

Тема 1.

Теоретические основы выделения туристских регионов

Тури́зм —

временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.



Объект исследования

- Туристский макрорегион
 - Субрегион
 - Страна
- Туристская зона
- Туристский район

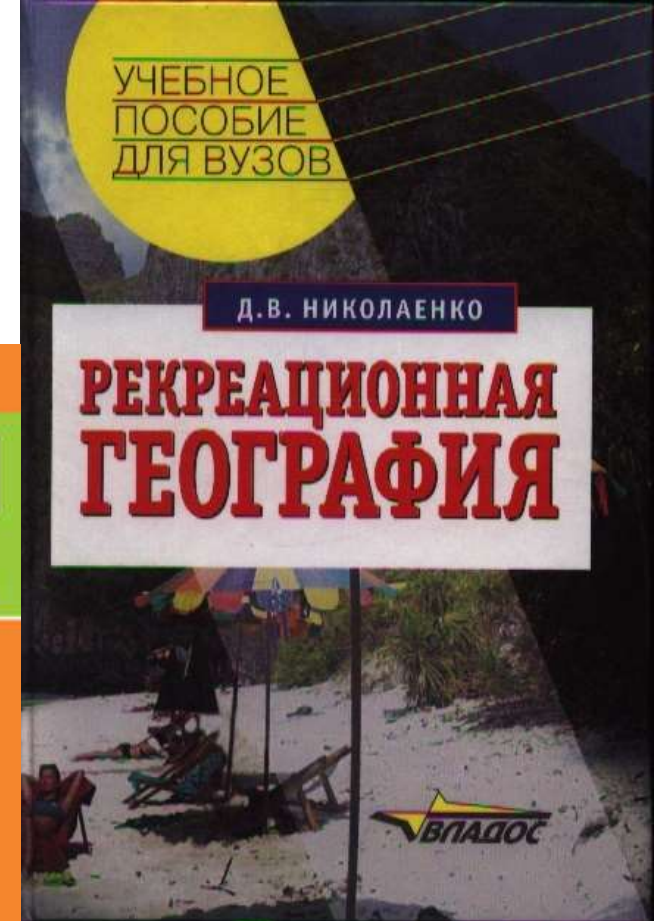


Туристский регион

- Территория, располагающая большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха и оздоровления.



- А.Ю. АЛЕКСАНДРОВА
- Д.В. НИКОЛАЕНКО
- А.В. ДАРИНСКИЙ
- Ю.Д. ДМИТРИЕВСКИЙ
- Н.С. МИРОНЕНКО
- В.А. КВАРТАЛЬНОВ
- И.В. ЗОРИН



УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

- ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ
- КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ
- СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



**Национальный проект
«Туризм и индустрия гостеприимства» —**

откроет туристический потенциал страны для
каждого россиянина и всего мира

ЦЕЛЬ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ДЛИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД, КОТОРОЕ ДОСТИГАЕТСЯ ЭФФЕКТИВНЫМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗНЫХ ОТРАСЛЕЙ , ИХ РЫНКОВ, НАСЕЛЕНИЯ И ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА.



МАКРОРЕГИОНЫ

ЕВРОПЕЙСКИЙ

- ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА
- СЕВЕРНАЯ ЕВРОПА
- ЮЖНАЯ ЕВРОПА
- ЦЕНТРАЛЬНАЯ
- ВОСТОЧНАЯ
- ВОСТОЧНОЕ СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ

АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ

- ЮГО-ВОСТОЧНАЯ
- ВОСТОЧНАЯ
- АВСТРАЛИЯ И ОКЕАНИЯ

АМЕРИКАНСКИЙ

- СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА
- ЦЕНТРАЛЬНАЯ АМЕРИКА
- ОСНОВНЫЕ ГОСУДАРСТВА И ТЕРРИТОРИИ КАРИБСКОГО БАССЕЙНА

БЛИЖНЕВОСТОЧНЫЙ

- ЗАПАДНАЯ АЗИЯ
- ЮГО-ЗАПАДНАЯ АЗИЯ
- ЕГИПЕТ
- ЛИВИЯ

ЮЖНО-АЗИАТСКИЙ

- ЮЖНАЯ АЗИЯ

АФРИКАНСКИЙ

- СТРАНЫ АФРИКИ
- (КРОМЕ ЕГИПТА И ЛИВИИ

туристские макрорегионы мира



Условные обозначения

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| 1 – Европа | 4 – Африка |
| 2 – Америка | 5 – Ближний и Средний Восток |
| 3 – Юго-Восточная Азия и Океания | 6 – Южная Азия |