

# Туристские ресурсы

- **Туристские ресурсы** – это объекты и специфические особенности окружающей среды (природные, климатические, исторические, социокультурные и т.д.), которые являются (или могут быть) предметом заинтересованности туристов и способны побудить их к путешествию. К ним относятся не только красивые ландшафты и архитектурные памятники, но и чистый воздух, доступность развлечений, гостеприимство местных жителей и прочее.

- С точки зрения рекреационной географии (одной из молодых научных дисциплин), **туристские ресурсы** – это некие артефакты естественного или антропогенного происхождения, которые владеют определенной рекреационно-туристической ценностью и могут быть использованы в целях организации отдыха, оздоровления или же культурного обогащения людей. Там, где отсутствуют какие-либо туристские ресурсы, туризм попросту не может развиваться. Впрочем, таких территорий на нашей планете немного, хотя некоторые специалисты утверждают, что их нет и вовсе, ведь на любом клочке земного шара можно отыскать что-нибудь интересное и стоящее для туриста.

- Степень освоения и развития туристских ресурсов на той или иной территории во многом определяется их особенностями.
- К таковым прежде всего **относят следующие свойства:**
- Аппраактивность (привлекательность) ресурса.
- Досупность (в первую очередь - транспортная).
- Научная, культурная и экскурсионная значимость.
- Потенциальный запас (емкость) ресурса.
- Пейзажные и экологические характеристики.
- Способы и интенсивность использования ресурса.

# Рекреационные ресурсы мира

48

Масштаб: 1:120 000 000

СТРАНЫ-ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ  
ОБЪЕКТОВ ВСЕМИРНОГО  
НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО



Сделано для сайта Мегарешеба.Ру

Сделано для сайта Мегарешеба.Ру

Масштаб 1:40 000 000

Сделано для сайта Мегарешеба.Ру

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МИРА



# Классификация ресурсов туризма

- В современной географии широко используется классификация, предложенная **польским экономистом М. Труасой** в 1963 году.

## Природные туристские ресурсы

- (климат, рельеф, пейзажи, гидрологические объекты, леса, парки, пляжные зоны, заповедные территории, памятники природы и т.п.)

## Социально-экономические или инфраструктурные ресурсы

- (отели, кафе и рестораны, экскурсионные бюро, кемпинги, санатории, развлекательные комплексы и т.д.).

## Историко-культурные ресурсы

- (архитектурные сооружения, дворцовые ансамбли, крепости, музеи, скульптурные памятники, исторические некрополи, произведения искусства и прочее).









[https://kartaslov.ru/книги/Ольга\\_Ивлиева\\_П\\_природные\\_туристские\\_ресурсы\\_мира/1](https://kartaslov.ru/книги/Ольга_Ивлиева_П_природные_туристские_ресурсы_мира/1)

- <https://studfile.net/preview/3539709/page:80/>

- <https://referatbank.ru/referat/preview/53726/referat-prirodnye-turisticheskie-resursy.html>

[https://tourism.gov.ru/data/File/news\\_file/2014/KRUZHALIN\\_Geografia.pdf](https://tourism.gov.ru/data/File/news_file/2014/KRUZHALIN_Geografia.pdf)

- [http://elibrary.sgu.ru/uch\\_lit/2122.pdf](http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/2122.pdf)

# виды туристских ресурсов

## Прямые (или непосредственные)

- это природные и историко-культурные объекты, непосредственно используемые в организации туристической деятельности.

## Непрямые (дополнительные)

- материальные, финансовые, трудовые и информационные ресурсы, которые привлекаются в целях освоения непосредственных туристских ресурсов.

# Бальнеологические ресурсы

- К бальнеологическим ресурсам относятся питьевые минеральные воды, целебные грязи, обладающие природными лечебными веществами, а также озокерит. Их используют как в целях лечения, так и для общего оздоровления организма. Среди минеральных вод учеными выделяется несколько десятков бальнеологических групп, в числе которых – железистые, сероводородные, гидрокарбонатные, радоновые и прочие.



Пожалуй, самым известным бальнеологическим курортом на планете является знаменитое Мертвое море. Здесь на человеческий организм воздействуют сразу три лечебных фактора: собственно соленая морская вода (концентрация солей и минералов достигает 33 %), минеральные грязи, а также чистый и насыщенный многими полезными веществами воздух.





- Вторым по популярности и интенсивности эксплуатации бальнеологическим центром можно назвать курорт «Сечени» в Венгрии. Здесь, в окрестностях Будапешта, из-под земли пробиваются свыше 500 минеральных источников.







[курорт Карловы Вары](#)



# Центры оздоровительного туризма Европы



Санкт-Морице  
(Швейцария)



Баден-Баден  
(Германия)



Карлови Вари (Чехия)



Крыница-Здруй (Польша)



# Лечебно-оздоровительные курорты России



Анапа (Краснодарский край)




Кисловодск (Кавказские Минеральные Воды)






# Лечебно-оздоровительный туризм на восточном побережье Крыма

A photograph of a sunset over a coastal town, with the sun low on the horizon and its light reflecting on the water and buildings.

Феодосия

A photograph of a coastal town built on a hillside, with many buildings and a clear view of the sea.

Коктебель

A photograph of a coastal town built on a hillside, with many buildings and a clear view of the sea.

Морское

A photograph of a coastal town built on a hillside, with many buildings and a clear view of the sea.

Новый  
Свет

A photograph of a coastal town built on a hillside, with many buildings and a clear view of the sea.

Судак



# Лечебно-оздоровительный туризм

Бальнеотерапия

Кавказские  
Минеральные  
Воды (Россия)



# Климатические ресурсы

- Климат – немаловажный аспект успешного развития рекреационно-курортного хозяйства. В отдельных случаях климатические условия региона напрямую влияют на его курортную специализацию. Так, например, целебный воздух Южного берега Крыма, настоящий на фитонцидах здешней растительности, идеален для лечения заболеваний дыхательной системы человека. Стоит отметить, что климатические ресурсы одной и той же местности могут быть противопоказаны для одних людей, но в то же время идеально подходить для других.





# Ландшафтные ресурсы

- Ученые уже давно доказали, что окружающий ландшафт влияет на психическое и душевное состояние человека, а также может способствовать выздоровлению и восстановлению организма после длительного недуга.





# ОТДЫХ В ГОРАХ





- Среди ландшафтных туристских ресурсов особо выделяются горные районы. Ведь они создают условия для развития самых разнообразных видов рекреационно-туристической деятельности — от спортивно-экстремальных до санаторно-лечебных. Абсолютным лидером в этом плане выступает Альпийский горный регион. Ежегодно его посещают не менее 150 миллионов туристов и отдыхающих.





# Пляжные ресурсы

Важно место в перечне рекреационно-туристических ресурсов занимают пляжные ресурсы. Согласно статистике, более 50 % всех туристов мира так или иначе связывают свой отдых с пребыванием на берегу моря, океана или другого водоема. Ни для кого не секрет, что пребывание на пляже особенно полезно для организма человека. Ведь в этом случае на него одновременно воздействуют сразу три природных фактора: вода, солнце и воздух.



- Самой популярной пляжной рекреационной зоной на планете считается **Лазурный берег**. Она расположена во Франции и тянется на 180 километров от Тулона до Монако. Великолепным пляжным отдыхом также славятся такие страны, как Италия, Испания, Болгария, Мальта, Кипр, Тунис, Турция.





# Культурные и исторические ресурсы

- К культурно-туристским ресурсам причисляют всевозможные памятники истории, архитектуры и искусства. Сюда относятся дворцово-парковые ансамбли, замки, цитадели, древние укрепления, археологические стоянки, мемориальные комплексы, культовые сооружения, монастыри, музеи, художественные галереи, старинные некрополи, сохранившиеся фрагменты исторической застройки в городах и т.д.

## Культурно-исторические рекреационные ресурсы



Тунис. Развалины  
финикийского города  
Карфаген



Древнеримский амфитеатр  
(Тунис)

- Какие страны обладают наибольшими историко-культурными туристическими ресурсами? **Любителям пышного зодчества и музеев** стоит ехать в Италию, Францию или Австрию, **поклонникам средневековых замков** – в Германию или Великобританию, **почитателям старины** – в Египет, Турцию, Грецию. Если вас привлекает экзотическая архитектура – смело отправляйтесь в одну из стран Восточной Азии.



**Эйфелева башня, Париж, Франция** - Сооруженная к Всемирной выставке в 1889 г., Эйфелева Башня высотой в 317 м была самым высоким зданием в мире. Первоначально она являла собой символ Революции и должна была показать технические достижения Франции за последние 10 лет, но впоследствии стала символом Парижа для всего мира.



# Событийные ресурсы туризма

- Так называемый событийный туризм в последнее время набирает все большую популярность во всем мире. Цель такой туристической поездки приурочена к какому-либо событию – фестивалю или национальному празднику. Многие турагентства предлагают своим клиентам специальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых, а также посещение самых зрелищных мероприятий.



Событийные ресурсы можно разделить на несколько тематических групп:

- Национальные праздники и парады.
- Театрализованные шоу.
  - Кинофестивали.
- Гастрономические фестивали (в том числе винные и пивные).
- Музыкальные, литературные и театральные фестивали.
  - Модные показы.
  - Аукционы.
- Спортивные события.

# Туризм в современном мире

- Туризм на сегодняшний день является одной из самых динамичных отраслей мировой экономики. Во многих странах она развивается невероятно бурными темпами. Прежде всего стоит выделить Италию, Францию, Австрию, Чехию, Испанию, Таиланд, Турцию, Египет, ОАЭ. Эти государства выступают лидерами современной туристической индустрии. Ежегодно суммарные доходы всех стран мира от туризма составляют около 800-900 миллиардов долларов США.

# САМЫЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ СТРАНЫ МИРА

Количество иностранных туристов в год, млн



Данные [www.worldpopulationreview.com](http://www.worldpopulationreview.com)



Под понятием «туристская индустрия» подразумевается совокупность различных субъектов туристической и курортно-оздоровительной деятельности, обеспечивающих размещение и обслуживание туристов и отдыхающих. К ним **относятся следующие предприятия и учреждения:**

- отели, гостиницы, кемпинги, пансионаты, туристические комплексы;
- организаторы туризма (туристические фирмы, агентства, экскурсионные бюро);
- транспортные службы и частные перевозчики;
- спортивные и оздоровительные комплексы;
  - заведения общественного питания;
  - развлекательные центры и заведения;
- предприятия банковской и страховой сферы;
  - информационные службы.

- **Туристический оператор** – это субъект экономической деятельности, выполняющий посреднические функции между производителем и потребителем туристического продукта. В комплекс туристских услуг обычно входят:
  - гостинично-ресторанные услуги;
  - услуги турагентств;
  - услуги экскурсионных бюро и частных гидов;
  - прочие услуги.

- Туризм – сложная, многоплановая и невероятно прибыльная отрасль современной экономики. Она наиболее развита в странах Центральной и Западной Европы, США, Юго-Восточной Азии. Среди ключевых и наиболее значимых видов туристических ресурсов следует выделить бальнеологические, климатические, пляжные, а также историко-культурные ресурсы.