

# Значение туризма для личности, общества и государства

# Политическое значение туризма

Политическое значение туризма, особенно международного, заключается во взаимном сближении, обмене мнениями и взглядами между жителями разных стран и континентов.

- Туризм может способствовать установлению связи между народами, закладывая основы для мирного сотрудничества, и послужить одним из путей укрепления мира.
- Международный туризм — лучшая форма познания какой-либо страны и ее жителей, так как представление о ней, полученное из книг, радио, кино, телевидения, Интернета, часто не соответствует действительности. Непосредственный контакт при поездке в эту страну может изменить неверные понятия и предубеждения.



# Воспитательное значение туризма

**Воспитательное значение туризма** состоит в повышении сознательности участников экскурсий, которые посещают различные районы страны, наблюдают за проявлениями общественной жизни, знакомятся с достижениями экономики и культуры.





# Культурное значение туризма

Культурное значение туризма заключается в обогащении личной культуры при знакомстве с новыми городами, людьми, их историей и обычаями, достижениями в искусстве, архитектуре, театральной жизни, литературе, музыке, а также в совершенствовании знаний иностранных языков.



# Общественное значение туризма

**Общественное значение туризма** выражается в росте солидарности, товарищества и взаимной доброжелательности участников туристской поездки, самостоятельности, добросовестности, чувстве ответственности и дисциплины, в выработке самообладания и силы воли в любых обстоятельствах, в правильном отношении к природе, местному населению.





# Экономическое значение туризма

Особенно важно для государства **экономическое значение туризма**, когда он выступает не только в роли предоставляющего услуги, но и потребителя отдельных элементов обслуживания. Такое понимание проблемы туризма позволяет ввести понятия "туристский рынок", "туристское предложение", "туристский спрос", "туристские услуги" и отметить, что туризм косвенно влияет на другие области экономической жизни, что может проявляться в различных формах.



Большинство авторов все же останавливаются на четырех аспектах воздействия туризма - экономическом, социальном, экологическом и гуманитарном. Рассмотрим их более подробно, опираясь на работы известных специалистов в области теории и практики туризма. При этом первостепенное *значение* будет отдаваться анализу основных направлений экономического и гуманитарного воздействия туризма.

Как полагает Г.А. Яковлев[Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.; СПб.: Невский фонд; Герда, 2007.], **основное направление воздействия туризма** - экономика, так как туризм служит катализатором экономического развития стран и регионов и в то же время сам является одной из наиболее перспективных и быстрорастущих ее отраслей.

# Экономическое значение туризма

- Экономическое значение туризма проявляется в первую очередь через спрос и потребление туристов, потребности которых принято делить на три группы:

## Основные

- (относятся потребности туристов в передвижении, размещении и питании);

## Дополнительные потребности

- удовлетворяются предприятиями сервиса, торговли, культурными и развлекательными учреждениями.

## Специфические -

- главная цель поездки - потребности в лечении, получении впечатлений, общении, развлечениях и т. д.



# Экономическое значение туризма

Именно через потребление туризм стимулирует хозяйственную *деятельность* страны или региона: увеличиваются доходы предприятий туристской сферы,

- стимулируется развитие сферы сервиса,
  - повышается спрос на товары и услуги определенного региона,
  - возрастает товарооборот.
- Туризм развивает местную инфраструктуру, создает дополнительные рабочие места, оказывает стимулирующее воздействие на обслуживающие отрасли. Следовательно, можно говорить о прямом и косвенном воздействии туризма на экономику страны или региона.



# Экономическое значение туризма

**Прямое воздействие** - результат расходов туристов на покупку товаров и услуг, повышающих доход страны и региона, обеспечивающих пополнение бюджета за счет налогов, сборов и других платежей предприятий туристской индустрии.

- Известно, что доход от иностранного туризма в развитых странах вдвое превышает доход от международной торговли цветными и черными металлами.
- Доходы от туризма образуются в результате *туристских расходов*, которые определяются как общая сумма потребительских расходов, производимых посетителем в ходе его поездки и пребывания в месте назначения.
- Они включают оплату: комплексных поездок, пакетов услуг на отдых и туры, размещения, питания и напитков, транспорта, рекреационных, культурных и спортивных видов деятельности, потребительских товаров - неотъемлемого элемента путешествий, медицинского обслуживания.



# Экономическое значение туризма

Деньги, которые туристы тратят в месте пребывания, создают доходы не только для региона, но и для страны пребывания в целом. Каждый рубль, зарабатываемый на первом обороте средств и получаемый в виде дохода, снова уходит со счета предприятия. **Таким образом**, в результате первичных доходов, полученных вследствие туристских расходов, возникают новые доходы, но уже третьих лиц, если они выступают в роли поставщиков каких-либо товаров для туристского предприятия. В итоге получается доход с приращением.

Этот процесс оказывает **косвенное воздействие на экономику страны (региона).** Косвенный вклад туризма в экономику страны проявляется в эффекте повторения затрат туристов на покупку услуг и товаров в определенное время и в определенном месте. **Такое явление называется эффектом мультипликации, или мультипликатором.** Мультипликационное влияние туризма проявляется в том, что в результате цепной реакции "расходы - доходы" доход, получаемый от одного туриста, превышает сумму, израсходованную им в месте пребывания на покупку услуг и товаров.



# Экономическое значение туризма

Это означает, что часть доходов, полученных из выручки от продажи туристских услуг и товаров, направляется на налоги. Когда туристское предприятие покупает местные товары, деньги туристов начинают полностью работать на экономику региона. Из этих доходов выплачивается *заработная плата* работникам, которые в свою очередь тратят их на покупку товаров и услуг.

- Часть денег, полученных от туристов, идет на создание фонда накопления;
- другая - покрывает произведенные *расходы* на покупку товаров, приобретенных в иных регионах, т. е. представляет собой утечку денег из сферы экономики туризма.

Таким образом, увеличение дохода и управление производством туристского продукта усиливает мультипликацию туристского расхода. Но чем больше товаров импортируется из других регионов, тем эффект мультипликации меньше.



Сочетание прямого и косвенного влияния определяет совокупное воздействие туризма на экономику страны или региона. Оно проявляется через влияние туризма на платежный баланс, которое выражается в виде разницы между расходами иностранных туристов в стране и расходами резидентов этой же страны за рубежом, а также на занятость населения и региональное развитие.



# Экономическое значение туризма

## Положительное сальдо

- Положительное сальдо платежного баланса по туризму обеспечивается ростом доходов страны от туризма. В случае отрицательного баланса происходит утечка денежных средств из страны. Положительный платежный баланс характерен для стран, известных на международном туристском рынке своим природным и историко-культурным потенциалом, а также развитой туристской инфраструктурой. К ним относятся Испания, Италия, США, Турция, Египет, Франция, Тунис, Греция, Таиланд, Мексика, все страны Карибского бассейна и некоторые другие.

## Отрицательный баланс

- Отрицательный баланс характерен для стран с высоким уровнем социально-экономического развития - Германии, Японии, Великобритании, Швеции, Канады, Норвегии, Нидерландов, Бельгии и др.

# Экономическое значение туризма

- Туризм приобретает большое значение для регионального развития.
- Создание туристских предприятий в различных регионах способствует выравниванию и ускорению экономического развития, созданию дополнительных рабочих мест, привлечению внимания к местному природному и культурно-историческому наследию и проблемам его охраны, повышению спроса на товары местного производства и т. д.
- Но наряду с позитивными моментами выделяется еще и целый спектр отрицательных последствий развития туризма в регионах.



# Экономическое значение туризма

**Активный** основан на приеме туристов, *пассивный* - на их отправке. Не менее важный момент - оценка туристского баланса, который бывает *положительным*, когда *активный* туризм превышает *пассивный*, и *отрицательным* -

***пассивный*** превышает *активный*. Чаще всего проигрывает отправляющая сторона, так как прием туристов, особенно зарубежных, более выгоден.



# Экономическое значение туризма

- Следует также отметить, что **общеэкономические факторы** воздействуют на туризм как положительно, так и отрицательно.

**+ Положительные факторы** - рост реального дохода потенциальных потребителей туристских услуг, увеличение спроса на туризм, более равномерное распределение дохода между потребителями туристских услуг, стабильное положение валюты.

**- Отрицательные экономические** кризисные явления, рост безработицы, сокращение заработной платы, нестабильная ситуация с валютой.



Туризм с точки зрения экономики можно рассматривать как экономический комплекс, развитие которого в большей степени объясняется мирохозяйственными связями, процессами, отношениями, и как важнейший катализатор экономического роста. В этом качестве туризм выступает каналом перераспределения ВВП между странами.

# Экономическое значение туризма

- В современном мире туризм имеет индустриальную форму;
- выступает в виде услуг, которые не могут накапливаться и транспортироваться;
- характеризуется высоким уровнем эффективности, быстрой окупаемостью инвестиций;
- он - пионер хозяйственного освоения новых районов;
- служит эффективным средством охраны природы и культурного наследия;
- совместим практически со всеми отраслями хозяйства и видами деятельности человека.

# Экономическое значение туризма

## Важнейшие сферы воздействия туризма на экономику и общество:

### **ВАЛЮТНАЯ СФЕРА.**

Туризм способствует притоку значительных сумм иностранной валюты. Причем ее поступление происходит в виде оплаты за турпакет (тур), дополнительные услуги, обмена денег в обменных пунктах туристского центра на повседневные траты туристов и т. д.;

### **потребительская и доходная сферы.**

Туризм дополнительно влияет на спрос товаров и услуг. Его особенность в том, что он вызывает к жизни новую форму потребительского спроса - спрос приезжающих на отдых туристов. Они в свою очередь влияют на производство разнообразных товаров и услуг, предложить которые призвана местная промышленность. Рост продажи ее продукции естественным образом увеличивает доходы города, области, где она развита. Благодаря туризму развиваются местные предприятия: культурные и развлекательные, транспортные, изготавливающие сувениры, специальное туристское снаряжение и народный промысел, продукция которых в значительной степени ориентирована на туристов;

### **предпринимательская сфера.**

Создание туристского предприятия приносит выгоду, поскольку оно предоставляет клиентам свои продукты и услуги; рабочим и служащим - заработную плату и другие виды выплат; акционерам и владельцам - прибыль; государству или региону - налоги и сборы;

### **производственная инфраструктура.**

Туризм создает структуру отдыха, которая может быть использована не только туристами, но и местным населением. Появление новых туристских центров сопровождается возникновением сервисных, торговых и развлекательных предприятий, строительством дорог, пляжей, что положительно влияет на окружающую инфраструктуру, а также на потребительский рынок и другие сферы предпринимательской деятельности. Развита туристская инфраструктура в том или ином регионе служит показателем уровня жизни местного населения.



# Экономическое значение туризма

Туризм помогает решать общие экономические проблемы, но, учитывая многоаспектный характер туристской деятельности, он не может эффективно развиваться сам *по себе*.

Экономическая *активность* туризма напрямую связана с развитием экономики страны. Экономическая эффективность туризма предполагает, что в стране он должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями народнохозяйственного комплекса.

- Подводя некоторые итоги, возможности экономического воздействия туризма можно представить следующим образом:

- туристское предприятие приносит прибыль;
- туризм вызывает к жизни новую форму потребительского спроса - туристский спрос;
- туризм оказывает определенное влияние на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления;
- туризм помогает развитию развлекательного и познавательного бизнеса;
- туризм увеличивает доходы транспортных фирм и служб связи, формирует доходы от производства туристского снаряжения;
- туризм увеличивает спрос на сувенирную продукцию, изделия местных промыслов;
- туризм способствует стабилизации валютных поступлений;
- увеличение доходов туристских фирм способствует росту поступлений в местный и государственный бюджеты через налоги.

# Биологическое значение туризма

**Биологическое значение туризма** - в пребывании в благоприятных климатических условиях, восстановлении физических сил и моральном отдыхе.

И как результат этого - улучшение здоровья, хорошее самочувствие, повышение трудоспособности и желание работать, что в свою очередь способствует росту производительности труда.



# Социальное значение туризма

**Социальное значение туризма** для жизни общества заключается

- в восстановлении психофизиологических ресурсов общества и трудоспособности человека;
- рациональном использовании свободного времени;
- создании рабочих мест и обеспечении занятости населения;
- воздействии на культуру местных жителей; обеспечении доходов
- работников, занятых на предприятиях, и собственников;
- экологической безопасности туризма, направленности его на поддержание и восстановление окружающей среды.





# Социальное значение туризма

В Манильской декларации по мировому туризму отмечено, что социальная *значимость* туризма обусловлена возможностью удовлетворения одной из потребностей человека - восстановление и пополнение его физических, духовных и эмоциональных сил.

**Следовательно, с социальной точки зрения основная функция туризма** - восстановление сил человека, затраченных им при выполнении своих производственных обязанностей, нередко связанных с нервным перенапряжением и однообразием.

**Туристский отдых** - смена обстановки, изменение повседневного образа и ритма жизни, освобождение от усталости, возможность развлечься, ознакомиться с новой местностью, ее людьми, расширить кругозор и т. д.

Предлагая людям свои услуги, туристское предприятие привлекает их к туристскому отдыху. Туристы получают возможность провести выходной день, отпуск, каникулы рационально и с пользой. Развитие туристских клубов, способных привлечь молодежь к увлекательным путешествиям, способствует формированию здорового поколения. От выполнения туристскими предприятиями своих задач зависит моральное и физическое здоровье всего общества.



# Социальное значение туризма

- Кроме восстановления психических и физических сил, туризм включает развлечения, обеспечивающие изменения характера вида деятельности и окружающих условий, активное познание новых явлений природы, культуры и проч.
- Развитая туристская индустрия позволяет решать проблему занятости рабочих рук, которую можно отнести как к экономическим, так и к социальным проблемам. Туризм - одна из самых трудозатратных отраслей экономики, поэтому его развитие способствует уменьшению безработицы. Число рабочих мест в туристской индустрии перевалило за 200 млн человек. А это почти 8% общего количества экономически активного населения. Мировая практика показывает, что туристская индустрия привлекает дополнительные трудовые ресурсы из других регионов, увеличивая тем самым население данной местности.
- Большую часть трудовых ресурсов поглощает гостиничное и ресторанное хозяйство, транспортные предприятия и туристские фирмы - туроператоры и турагенты. Характер труда и занятости в туризме имеет свои ярко выраженные особенности. Это неполная занятость, ненормированный рабочий день, сезонный характер работы, значительный удельный вес неквалифицированной рабочей силы. В туристскую сферу нередко привлекаются для работы местные жители, молодежь, студенты, домохозяйки.
- Развитие туристской инфраструктуры притягивает трудовые ресурсы, вовлекая их в обслуживание туристов. Для смягчения сезонности в пиковые периоды приглашаются жители из других населенных пунктов (местные работают постоянно) для работы *по совместительству*.

# Социальное значение туризма

Туризм оказывает прямое и косвенное влияние на повышение уровня жизни населения.

- Прямое выражается в увеличении доходов турфирм, улучшении благосостояния их работников. В пиковые (высокие) сезоны появляется возможность подработать людям других профессий. Косвенное влияние сводится к формированию широкой сети сервисных служб, ориентированной не только на приезжающих туристов, но и местное население, а также к развитию инфраструктуры рекреации и туризма.



Услуги туризма, по сравнению с работой в других отраслях, зачастую хорошо оплачиваются, поэтому работа в этой сфере имеет высокий спрос. Туризм оказывает воздействие и на семейную структуру: в силу финансовой независимости работающих изменяются отношения между родителями и детьми, а также положение женщин в семье.

# Социальное значение туризма

социальное воздействие туризма осуществляется в следующих направлениях:

**рост уровня жизни трудящихся** -

туризм способен привлекать значительные трудовые ресурсы, поэтому он приносит доход и быстро окупается;

**рациональное использование свободного времени** -

развитие производительных сил приводит к увеличению свободного времени у трудящихся;

**восстановление сил,**

затраченных на производстве и в быту;

**обеспечение занятости** -

достаточно развитая туристская индустрия в определенной местности позволяет решить проблему занятости многих рабочих рук, так как туризм - одна из самых трудозатратных отраслей, не поддающихся автоматизации и механизации;

**экологический ущерб** -

туризм мало вреден сам по себе, необходима такая организация деятельности и налогообложения, которая будет работать на поддержание окружающей среды.



# Экологическое воздействие туризма

Современный туризм имеет двойное влияние на экологическую обстановку.

**С ОДНОЙ СТОРОНЫ**, окружающей среде в определенной мере наносится вред. Происходит изменение естественных жизненных условий людей, животного и растительного мира. Среди факторов вредного воздействия туризма на первое *место* местные жители ставят загрязнение воздуха транспортом и неэкологичное использование земли (удовлетворение своих потребностей в отдыхе туристы ставят выше, чем заботу об использовании и сохранности природной среды).

**С ДРУГОЙ СТОРОНЫ**, туризм заинтересован в охране природной среды и рекреации, так как это важное условие его деятельности. Эксплуатируя природные, культурные, исторические объекты, туризм заинтересован в их поддержании. Ухоженные парки, скверы, памятники способствуют хорошему отдыху и повышают *рейтинг* туристского предприятия.



# Экологическое воздействие туризма

Тем не менее туризм обычно нарушает природное равновесие. Показ культурных и природных объектов требует их поддержания и восстановления. Необходимо целевое продуманное использование сумм, взимаемых с турфирм в виде местного налогообложения. Целесообразно использовать их на поддержание природных богатств данного региона, памятников истории, паркового хозяйства. Кроме того, преуспевающие турфирмы способны делать благотворительные взносы, освобождаясь при этом от ряда налогов.



Как положительные, так и отрицательные аспекты влияния туризма на местное население проявляются на различных уровнях - международном, национальном, региональном и локальном. Важно одно - удовлетворение туристских потребностей не должно наносить *ущерб* интересам населения регионов и стран посещения, культурным и историческим ценностям, окружающей среде, природным ресурсам.



К отрицательным последствиям воздействия туризма на жизнь местного населения можно отнести: возрастание доли неквалифицированного труда, рост числа отклонений от общественных норм поведения (алкоголизм, хулиганство, проституция), разводы, легкое *отношение* молодежи к жизни, коммерциализация культуры, потеря самобытности конкретного туристского направления, конфликты между местным населением и туристами.

# Гуманитарное значение туризма

**Гуманитарное значение туризма** заключается в использовании его возможностей для формирования всесторонне развитой личности. Туризм расширяет кругозор человека, повышает его *интеллект* и позволяет совместить отдых с познанием окружающего мира, изучением жизни, истории, культуры, обычаев народов России и других стран. Большое *значение* для туриста имеет осмотр достопримечательностей. Увиденное и услышанное на экскурсии, как правило, остается в памяти надолго. Знакомство с культурой и обычаями народов разных стран духовно обогащает человека. Профессиональное экскурсионное обслуживание детской аудитории, начиная с самого раннего возраста, помогает расширять кругозор детей, а также формировать эстетические вкусы подрастающего поколения, его *отношение* к обществу и окружающей природе.



# Гуманитарное значение туризма.

**совмещение отдыха с познанием.** Главная цель туризма - духовное обогащение и развитие личности при помощи активизации и включения познавательных компонентов во все элементы тура;

**воспитание подрастающего поколения.** Приобщение к туризму детской и школьной аудитории может иметь определенно положительное значение, так как туризм и экскурсии обогащают внутренний мир ребенка, развивают творческие способности.

**мирная направленность.** Туризм заинтересован в мире и дружбе между народами, так как это - одно из условий его деятельности. Налаживанию отношений между странами способствуют международные туристские обмены;

**интеллектуальное содержание туризма и экскурсий.** Разнообразная тематика экскурсий (исторические, архитектурные, литературные и др.) позволяет углубленно развивать знания о мире и природе. Соединение аудио- и видеоряда улучшает восприятие предложенного материала;



По мнению Г.А. Яковлева, к **преимуществам** развития туризма относятся: увеличение денежного потока в регион, в том числе приток иностранной валюты; увеличение налоговых поступлений; рост валового внутреннего продукта; создание новых рабочих мест; реформирование инфраструктуры отдыха, которая используется как туристами, так и местным населением.

К **отрицательным последствиям** развития туризма относятся: рост конкуренции на местные товары и услуги, природные ресурсы и недвижимость; отток денег за границу при туристском импорте; экологические и социальные проблемы, вызванные туризмом; недостаточное развитие других отраслей народного хозяйства, если туризм в регионе становится профилирующей отраслью.



- **Контроль:** Написать эссе на тему «Туризм – моя будущая профессия»
- Количество слов не менее 300.
- Данное эссе вставить в программу <https://text.ru/antiplagia>
- и прислать скриншот. Оригинальность должна быть не менее 85 %.