

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Лекция № 9: «Составление анкет»

Назарова Мария Владимировна,
преподаватель ГАПОУ СО
«САРАТОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

2022 ГОД

План:

1. Понятия «анкетирование» и «анкета».
2. Виды вопросов в анкете.
3. Принципы построения анкеты.
4. Расположение коммуникативных блоков анкеты.
5. Правила разработки анкет.

Анкетирование

Анкетирование - один из основных видов опроса, осуществляемого путем опосредованного общения диагноста и респондента при помощи анкеты.

Анкета — основной, но не единственный, инструмент этого метода. Она состоит не только из опросного листа и «паспортички», но и из преамбульно-инструктивного раздела. Значимость последнего нельзя недооценивать, т.к. в условиях заочного общения с респондентом, преамбула — единственное средство мотивации респондента на заполнение анкеты, формирование его установки на искренность ответов. Кроме того, в преамбуле

говорится о том, кто и зачем проводит опрос, даются необходимые комментарии и инструкции по работе респондента с анкетой.

Главная часть анкеты — **опросный лист** разрабатывается не только на основе общих требований к опросу, но и с учетом ряда дополнительных соображений. В анкете нужно и можно ставить:

- не только **программно-тематические**, т.е. непосредственно вытекающие из исследовательской программы вопросы, но и **процедурно-функциональные**, нацеленные на оптимизацию хода опроса;

- как **прямые**, предлагающие респонденту выразить свою собственную позицию, так и **косвенные** (согласие или несогласие других людей) вопросы;
- **вопросы – «крючки»**, ставящиеся для того, чтобы респондент «клюнул», т.е. ради поддержания его интереса к заполнению анкеты;
- **вопросы – «фильтры»**, позволяющие выделить часть респондентов по какому-либо признаку, скажем, отсеять ту их часть, мнение которой по следующему за «фильтром» вопросу представляется либо особо ценным, наоборот, либо не очень важным;
- **контрольные вопросы**, проверяющие устойчивость и непротиворечивость мнений респондентов;
- **вопросы- «ловушки»**, являющиеся разновидностью

контрольных, предназначенные для выяснения степени искренности ответов;

- **наводящие вопросы**, помогающие точнее понять смысл последующего (более важного) вопроса;

- **дихотомические вопросы**, предполагающие два взаимоисключающих друг друга варианта ответа (типа «да-нет»);

- **вопросы — «меню»**, т.е. с поливариантными ответами, когда респондент может выбрать любое сочетание вариантов ответов;

- **вопросы — «диалоги»**, ответы на которые состояются из ответов воображаемых лиц;

- **шкальные вопросы**, т.е. такие, ответ на которые заключен в шкалировании чего-либо;

- **табличные вопросы**, предполагающие ответ в форме заполнения таблицы;
- **закрытые вопросы**, т.е. сопровождаемые всеми теоретически возможными вариантами ответа, из которых респонденту предстоит выбрать тот, который соответствует его мнению;
- **открытые вопросы**, не содержащие ни одного варианта ответа, предполагающие, что респондент напишет то, что хочет;
- **полузакрытые** (или частично открытые) вопросы, на которые заранее дана лишь часть вариантов ответа, которая может не удовлетворить респондентов, имеющих возможность дописать свой вариант.

Принципы построения анкеты

1. Учет особенностей восприятия респондентом текста анкеты. Это ведущий принцип, из которого следуют все другие требования к ее построению.
2. Непременный учет специфики культурного и практического опыта опрашиваемой аудитории.
3. Одни и те же вопросы, расположенные в разной последовательности, дадут разную информацию.
4. Смысловые «блоки» опросного листа должны быть примерно одного объема. Доминирование какого-то «блока» неизбежно сказывается на качестве ответов по другим смысловым «блокам»

5.Распределение вопросов по степени из трудности. Первые вопросы должны быть более простыми, далее следуют более сложные (желательно событийные, не оценочные), затем — еще сложнее — мотивационные, потом — спад (снова событийные, фактологические) и в конце — наиболее сложные вопросы (1-2), после чего следует завершающая «паспортичка» (информация о поле, возрасте и т.д.).

Расположение коммуникативных блоков анкеты:

Коммуникативные блоки- составляющие анкеты.

Эпиграф анкеты

Эпиграф выполняет «настраивающую» функцию, задает определенное направление мыслям читателя. Употребление эпиграфов, касающихся исследования неприемлемо, т.к. они навязывают опрашиваемым определенное отношение, заставляют его отвечать в соответствии с духом высказывания. Другое дело, если эпиграф подчеркивает роль общественного мнения, важность мыслить самостоятельно, необходимость участвовать в обсуждении общественно важных проблем.

Обращение к респондентам

Любой текст, предназначенный для восприятия кем-то помимо автора и побуждающий к каким-либо действиям, должен быть снабжен обращением. В анкетах обычно используются такие обращения, как «молодой человек», «девушка», «уважаемый...» и т.п. Естественно, обращение формулируется в единственном числе, т.к. работа с анкетой, обычно, осуществляется одним человеком.

Паспортичка

Паспортичка (или объективка) – содержательный блок вопросов о социально-демографических характеристиках респондентов. В то же время это как бы визитная карточка респондента, его схематичный портрет.

Где расположить объективку? Так как ее вопросы являются, обычно, не трудными, ее располагают либо в начале либо в конце анкеты.

Чем закончить анкету?

Для любого вежливого человека естественно в конце обращения выразить благодарность за участие в анкетировании. Так же подойдут следующие варианты:

- «Насколько важным Вы считаете проведение данного опроса?».
- «Если Вам представляется полезным проведение опросов и Вы хотите принимать в них участие, оставьте, пожалуйста, свои данные».
- «Ваши замечания, предложения, соображения по поводу опроса Вы можете изложить на свободном месте» и т.д..

Обычная последовательность смысловых разделов анкеты:

1. Введение (организация или научное учреждение, проводящее опрос, цель опроса, как будут использованы данные, гарантия анонимности, инструкция по заполнению анкеты и т.д.
2. Вступительные вопросы (контактные).
3. Основные вопросы.
4. Заключительные вопросы.
5. Паспортичка.
6. Благодарность за сотрудничество в проведении опроса.

Правила разработки анкет

Разрабатывая текст анкеты, следует избегать однообразия используемых типов и форм вопросов, помнить, что каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Не следует забывать при этом о последующей обработке анкетных данных.

Открытые вопросы, например, предпочтительнее закрытых если важно выяснить все нюансы мнений респондентов, но полученную на их основе информацию трудно будет формализовать и обработать. **Закрытые вопросы**, особенно в форме «меню», шкал, таблиц и дихотомий, более удобны в обработке, но не дают гарантии учета полноты респондентских оценок.

Традиционная для анкетирования логика построения вопросников строится на принципе **«от общего к частностям»**, при которой последующие вопросы играют роль контрольных по отношению к предыдущим. Но иногда целесообразно руководствоваться противоположным принципом **«от частных к общему»**.

Хорошая анкета должна: облегчить ответ опрашиваемого лица; сформулировать вопрос с учетом его влияния на ответ опрашиваемого; позволить легко провести анализ.

Проверка анкеты:

Прежде чем начинать опрос, нужно проверить анкету на небольшом количестве лиц, чтобы окончательно доработать ее методом постепенного приближения. Таким путем можно избежать многих ошибок.

Сбор ответов:

Затем нужно обобщить полученные ответы на вопросы. Эта операция может быть легко выполнена вручную при опросе нескольких десятков и даже нескольких сотен человек. В случае опроса значительно большего числа людей, особенно если вопросов более 20, нужно использовать электронно-вычислительную технику.

Анализ ответов:

Каждый ответ нужно тщательно проанализировать и в случае надобности отбросить, если ясно, что он заведомо неверный, из него невозможно что-либо понять или же опрошиваемый ответил просто «для галочки», не зная предмета.

Обработка результатов:

После того, как ответы проверены и в случае необходимости исправлены, нужно обработать результаты и представить их в простой форме, в форме таблиц или графиков.

Анализ результатов:

Целью опроса может быть поиск весьма определенной величины или же проверка гипотезы. В первом случае важно определить коэффициент доверия (вероятность ошибки и соответствующий интервал доверия). Во втором случае важно составить то, что статистики называют смысловым текстом.

Написание отчета:

Окончательный отчет имеет целью представить результаты опроса в наиболее ясной и достоверной форме. В любом случае автор не должен поддаваться влиянию своих собственных убеждений. Речь идет не о доказательствах, но об изложении фактов.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ
ДИАГНОСТИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ
НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ**

***Лекция № 10:* «Методики
проективной техники»**

Назарова Мария Владимировна,
преподаватель ГАПОУ СО
«САРАТОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

2022 ГОД



План:

1. Понятие проективной методики.
2. Классификация проективных методик.
3. Специфика проективных методик.
4. Практические задания.



Понятие проективной методики

Проективные методики — тестовый материал, организованный особым образом и применяемый для исследования личности в целом или отдельных ее сторон. В основе действия данных методик лежит **механизм проекции**.


Этот механизм был впервые обнаружен З.Фрейдом и описан как процесс приписывания своих чувств, желаний, являющихся неприемлемыми для человека, другому объекту.

Проекция носит неосознаваемый характер и выполняет защитную функцию, смягчая противоречия между истинными (неосознаваемыми) стремлениями человека и социальными нормами, оценками, сознательными убеждениями.

Непосредственно сам термин **«проективные»** был введен американским психологом Л.Френком в 1939 году для обозначения целого ряда методик, уже известных к тому времени.

Проективная техника — это группа методик, предназначенных для диагностики личности, для которых характерен в большей мере глобальный подход к оценке личности, а не выявление отдельных ее черт.


Наиболее существенным признаком проективных методик является использование в них неопределенных стимулов, которые испытуемый должен сам дополнять, интерпретировать, развивать и т. д.



Так, испытуемым предлагается интерпретировать содержание сюжетных картинок, завершать незаконченные предложения, давать толкование неопределенных очертаний и т. п. В этой группе методик ответы на задания также не могут быть правильными или неправильными; возможен широкий диапазон разнообразных решений.

При этом предполагается, что характер ответов обследуемого определяется особенностями его личности, которые **«проецируются»** в его ответах.

Цель проективных методик относительно замаскирована, что уменьшает возможность испытуемого давать такие ответы, которые позволяют произвести желательное о себе впечатление.




Классификация проективных методик

Вид	Сущность
Конститутивные	Необходимо структурировать предлагаемые стимулы, наделяя их смыслом (тест Роршаха)
Интерпретативные	Интерпретация, объяснение некоторой ситуации, события (тест С.Розенцвейга, ТАТ)
Конструктивные	Создание из разрозненных оформленных деталей единого целого (тест Мира)
Катартические (от греч. «очищение»)	Выражение определенной идеи, чувства через игру, организованную в специальных условиях (психодрамма, проективная игра)
Аддитивные (методики дополнения)	Требуется продолжить рассказ, предложение и т.п. (тест «Незавершенные предложения», ассоциативный тест Юнга)
Анализ продуктов творчества	В основном рисуночные тесты («Дом. Дерево. Человек», «Несуществующее животное»)
Изучение экспрессии	Анализ подчерка, особенностей общения (методика Мира и Лопеца)
Импрессивные	Основаны на предпочтении одних стимулов другим как наиболее желательных (тест Люшера)

Специфика проективных методик

В таких видах психологического исследования, как тестирование, опрос очень сложно определить проблему, являющейся актуальной для человека, именно в связи с тем, что бессознательное (в широком смысле этого слова) не может полноценно проявить себя, поэтому получаемые результаты ограничиваются исключительно сознательными убеждениями — как собственными, так и социально обусловленными. Эта проблема решается в проективных методиках благодаря особой организации используемого в них материала и подхода к проведению диагностики.




Можно выделить несколько характеристик, описывающих специфику проективных методик:

1. Неоднозначность предлагаемого стимульного материала или инструкции.
2. Отсутствие оценки со стороны экспериментатора.
3. Направленность на целостное изучение личности.

Неоднозначность предлагаемого стимульного материала или инструкции

Испытуемый наделяет объективно бессмысленный материал тем смыслом, который близок ему. При этом очевидно, что стимульный материал не должен быть безразличен испытуемому.



Отсутствие оценки со стороны экспериментатора

Вследствие неопределенности материала, испытуемому невозможно оценить свои действия как «правильные» или «неправильные». Испытуемый оказывается свободным от необходимости соответствовать требованиям социума, экспериментатора, даже своим собственным, что приводит к большей его открытости и создает необходимые условия для возникновения механизма проекции.



Направленность на целостное изучение личности

Проективные методики не описывают какую-то отдельную функцию личности, поэтому их нельзя, подобно тестам, разделить на исследующие мотивационную или, например, интеллектуальную сферу. Хотя некоторые современные варианты, модификации оригинальных методик претендуют на это в связи с тем, что изучать личность в целом не всегда представляется необходимым.

Наряду с указанными ранее достоинствами, которыми обладают проективные методики, у них есть свои минусы.



Недостатки проективных методик

1. Недостаточная стандартизированность данного типа исследований.
2. Качество и содержание методики во многом зависит от профессионализма психодиагноста и от концепции, лежащей в основе его интерпретации.
3. Вызывает сомнение и надежность информации, полученная таким образом.
4. Проективные методики ориентированы на качественную, а не на количественную оценку (могут показать отклонение от нормы, но не о величине этого отклонения).

Таким образом, для повышения достоверности результатов диагностики необходимо сочетать данный метод с тестовым, чтобы получить более четкие и строгие данные.

Практическая работа

Задание №1. Выполните методику «Несуществующее животное» и проведите интерпретацию данных.

Задание № 2. Проведите анализ рисунка ребенка «Кинетический рисунок семьи».

Задание № 3. Выполните методику «Незаконченные предложения» в парах.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

