

Номинация: «Дидактический материал для обучающихся»

Направление «Повышение финансовой грамотности»

## ДИДАКТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ

для детей от 5 до 7 лет

# «Супермаркет»



Автор: Шаранова Ольга Николаевна воспитатель

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
«Детский сад № 18 «Родничок»»  
городского округа город Шарья Костромской области



**Номинация:** «Дидактический материал для обучающихся»

**Тема:** «Супермаркет».

**Направление:** Повышение финансовой грамотности

**Автор:** Шаранова Ольга Николаевна, воспитатель муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад № 18 «Родничок»» городского округа город Шарья Костромской области.

*Дидактический материал «Супермаркет» разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования, представляет собой многофункциональную развивающую книгу сшитую из фетра, с множеством съёмных деталей (продукты, одежда и т.п), который можно использовать и в самостоятельной деятельности. Предполагает организацию детской деятельности в форме сюжетной игры, где дети учатся в доступной им форме правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине). Данный дидактический материал предназначен для детей среднего и старшего дошкольного возраста (5-7 лет).*

Дидактический материал будет полезен студентам педагогических колледжей и вузов, воспитателям, педагогам дополнительного образования, родителям и детям.

## Оглавление

<b>I.</b>	<b>Введение</b>	
	Актуальность	4
	Новизна	4
	Цель, задачи	5
	Планируемые результаты	6
<b>II.</b>	<b>Основная часть</b>	
	Описание дидактического материала	6
	Использование дидактического материала	7
	Технология получения результатов	10
<b>III.</b>	<b>Заключение</b>	11
<b>IV.</b>	<b>Список использованных источников и литературы</b>	11
<b>V.</b>	<b>Приложения</b>	
1	Картотека дидактических игр	12

## **Введение.**

**Актуальность.** Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Дети, так или иначе, рано включаются экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая таким образом первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

К сожалению, финансовой грамотности почти не обучают в детских садах. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, содержит определение финансовой грамотности как результата процесса финансового образования, который, в свою очередь, определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благосостояния.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети достойны того, чтобы быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни!

**Новизна** игры состоит в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. А.Д. Шатова полагает, что «смысл работы финансового просвещения и воспитания детей состоит в том, чтобы привить детям правильное отношение к тому, что сделали и делают для них взрослые,

уважение к труду людей, благодаря которому создан «предметный мир, облагораживающий жизнь». Решение проблемы финансового воспитания в дошкольном возрасте видится, прежде всего, в знакомстве с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку. Именно через игру ребенок осваивает и познает мир. В дошкольном учреждении необходимо создать условия для полноценного экономического образования, оборудовать педагогический процесс так, чтобы игровой материал иллюстрировал финансовую грамотность.

Именно с этой целью разработан и изготовлен дидактический материал, который представлен в виде развивающей книги из фетра «Супермаркет».

Игра позволит интересно и продуктивно проводить досуг, одновременно осваивая важнейшие навыки, которые непременно найдут применение в дальнейшей жизни. Дети в игровой форме соприкоснутся с финансовой грамотностью, такими, как деньги, продукт, труд, стоимость, поневоле встретятся с экономикой, даже если его не научат этому. Они узнают, что такое «мое», «твое», «наше», «обмен», «деньги», «цена», «дорого», «дешево», «продать», «заработать». В доступной для дошкольников форме дается представление о деньгах, их достоинстве, детям разъясняют такие понятия: «покупка», «товар», формируют правильное отношение к деньгам, как к предмету жизненной необходимости.

Дошкольники знакомятся с современными профессиями экономического профиля: бизнесмен, рекламодатель, директор магазина, предприниматель, продавец и т.д.

Поэтому **цель** данного дидактического материала: сформировать основы финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

#### **Задачи:**

1. Сформировать первичные экономические понятия; научить детей правильному отношению к деньгам, и разумному их использованию;

2. Развивать у детей мышление, внимание, умение производить операции синтеза, анализа. Закреплять навыки счёта, сравнения.
3. Научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (*покупка в магазине*)
4. Воспитывать экономически значимые качества личности: трудолюбие, предприимчивость, инициативность, ответственность, самостоятельность.

### **Планируемые результаты использования дидактического материала:**

*У детей дошкольного возраста будут сформированы и развиты:*

1. Сформированы первичные экономические понятия, потребность в основах экономических знаний. умение правильно относиться к деньгам и разумно их использовать
2. Умение производить операции анализа, синтеза, развито воображение, мышление, навыки счёта, сравнения.
3. Экономически значимые качества личности: трудолюбие, предприимчивость, инициативность, ответственность, самостоятельность.

**Возраст** «Супермаркет» - развивающая книга - игра предназначена для детей в возрасте от 4 до 7 лет и старше.

### **Основная часть**

**Описание дидактического материала.** Дидактический материал «Супермаркет» представляет собой многофункциональную развивающую книгу - игру, сшитую из фетра и ткани разного цвета. Это мягкий, приятный на ощупь материал. Приятная текстура ткани и материала создает дополнительный развивающий эффект на мелкую моторику рук. В комплект с книгой идут: множество съёмных деталей - товаров (продукты питания, овощи, фрукты, одежда, монеты, купюры); списки товаров в виде картинок. Картинки со списками ламинированы, поэтому при складывании товара в корзинку – можно вычеркнуть его из списка или поставить напротив галочку. Полки с товарами могут пополняться. Эта игрушка надолго станет любимым занятием ребенка – с ней дошкольник сможет почувствовать себя, продавцом, покупателем, предпринимателем, бизнесменом, сможет проиграть все этапы

свершения покупки: от похода со списком в магазин до оплаты товара и раскладывания его дома на своё место.

### **Использование дидактического материала**

Игра «Супермаркет» представляет собой многофункциональную развивающую книгу - игру для воспитанников и их родителей, для педагогов детского сада.

**Дидактический материал «Супермаркет» содержит в себе:**

#### ***Материал для педагогов и родителей:***

- Методические рекомендации по использованию дидактического материала
- Картотека дидактических игр (приложение)

#### ***Игровой материал для детей:***

- Развивающая книга – игра «Супермаркет»
- Набор товаров (продукты: колбаса, ветчина, яйца и др; сладости; овощи; фрукты; одежда); дополнительные материалы: списки товаров, маркер, названия магазина
- Деньги в банкнотах, различного достоинства, монеты.

#### **Основные технологии использования дидактического материала.**

Дети успешнее всего осваивают навыки в процессе разных видов деятельности, в ходе которых действуют с изготовленным материалом. *Основной принцип реализации задач данного методического материала - деятельностный подход.*

Знания усваиваются дошкольниками в игре при условии усложнения содержания интеллектуальных задач (заданий). Усложнение носит качественный характер и требует создания проблемно-игровых, проблемно-практических, проблемно-познавательных ситуаций, позволяющих обнаружить глубину понимания детьми тех или иных экономических понятий. Постепенное усложнение игровых задач поддерживает детскую деятельность в «зоне ближайшего развития». Усвоение знаний из области финансовых категорий (деньги, цена, стоимость, продавать, покупать и т.п.) успешнее



всего происходит в предлагаемых играх: дидактических, сюжетно – ролевых, которые представлены в картотеке игр, где у каждой игры продуманы задания для детей разного возраста, с разным уровнем сложности.

### ***Сюжетно – ролевая игра «Супермаркет»***

В игре «Супермаркет» будут «продаваться» товары. Платить за них можно «деньгами», составлять стоимость товара можно самостоятельно. Суть игры в том, что ребёнок проигрывает все этапы совершения покупки от похода со списком до оплаты товара: в начале игры ребёнок выбирает список покупок, который необходимо купить.



При складывании товара в корзинку – можно вычеркнуть или поставить галочку напротив.



После того, как все товары окажутся в корзине, нужно оплатить их на кассе, для этого перед игроком находится кошелек с монетами. Ребенок берет товар из корзины, оплачивает его на кассе.



После чего перемещает е





Когда все товары согласно списка покупок оплачены и находятся в пакете – игрок переходит домой и раскладывает покупки на свои места.



Когда все покупки разложены – игра окончена. Можно переходить к следующему списку.

Дети с большим интересом участвуют в этих играх и постепенно начинают осознавать зависимость между качеством и стоимостью, вложенным трудом и возможностью удовлетворять свои потребности.

Так, играя, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения финансовой грамотности дошкольников.

Совместная игра детей и взрослых, детей друг с другом, поможет развить коммуникативные навыки, творческие способности, сформирует у ребёнка социальную позицию, научит обдуманному расходованию финансов.

**Технология получения результатов.**

Успешность работы по формированию у детей старшего дошкольного возраста по приобретению знаний по финансовой грамотности в дошкольном учреждении, предполагает отслеживания в форме педагогических наблюдений в игровой деятельности детей, вопросов. Для подведения итогов по разделам используются диагностические задания и выявляют тот или иной критерий (овладел материалом полностью, овладел материалом частично, требует внимания).

***Диагностика уровня знаний детей по теме.***

Потребности	Что необходимо человеку для жизни?
	В чем нуждается семья, в которой ты живёшь?
	Как можно назвать одним словом то, без чего человек не может обойтись в своей жизни?
Труд	Кем и где работают твои родители?
	Какую домашнюю работу выполняют члены твоей семьи?
	На что тратят деньги в твоей семье?
	Какую помощь ты оказываешь родителям в домашнем хозяйстве?
Товар	Как одним словом назвать то, что люди приобретают в магазинах?
	Где люди приобретают товары?
	Как люди приобретают товар?
	Что означают цифры рядом с товаром?
Деньги	С помощью чего можно приобрести то, в чём нуждается человек?
	Всё ли можно купить за деньги?
	Откуда берутся деньги для покупки того, что человеку нужно?
	Как можно назвать одним словом эти деньги?

***Методика оценивания:***

Овладел материалом полностью ( 3 балла) – самостоятельно справляется с заданием, отвечает на все вопросы

Овладел материалом частично (2 балла) – с заданием справляется с помощью педагога, не ответил на 4 – 5 вопросов

Требуется внимания ( 1 балл) – с заданием не справился

**Заключение**

Анализируя все вышеизложенное, можно сделать вывод: учитывая то, что у дошкольников преобладает наглядно-образное мышление и основной вид деятельности — игра, всю работу по обучению детей дошкольного возраста основам финансовой грамотности нужно выстроить в игровой форме.

### **Список литературы.**

Аменд А.Ф., Саламатов А.А. Формирование нравственных представлений дошкольников в процессе экономического воспитания // Детский сад от А до Я. 2003. №4. с.55.

Аношина Л.М. Экономическое воспитание старших дошкольников в процессе ознакомления с новыми профессиями // Детский сад от А до Я. 2003. №4. с.103.

Алиева Т. Экономика: жизнь и игра // Обруч. 1999. №1. с.3.

Белка и компания. Экономика для детей в сказках, играх и задачах. Самара: Корпорация «Федоров», 1995. – с 112: ил. [Иллюстрации, игровые задания: Т. Проснякова].

### **Интернет - ресурсы**

<https://vscolu.ru/ekonomicheskoe-vozpitanie/detyam-ob-ekonomike.html>

<http://planetadetstva.net/vozpitatelem/starshaya-gruppa/ekonomika-dlya-vsex-konspekt-zanyatiya.html>

<http://www.maam.ru/detskijasad/ugolok-malenkii-yekonomist-s-igrami-yekonomicheskogo-sodeozhaniya.html>

## Картотека дидактических игр.

Название игры	Цель, задачи	Содержание
Дидактическая игра «Супермаркет»	Цель: закрепить представление о здоровой пище, воспитывать осознанное отношение к выбору продуктов для здорового питания. Расширять словарный запас, развивать внимание и память.	Материал: Набор карточек с изображением продуктов питания. Варианты игры: <ul style="list-style-type: none"> <li>Выбрать полезные продукты для здоровья</li> <li>Подобрать набор продуктов для завтрака; обеда или ужина</li> <li>Разложить карточки на три группы: <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Продукты, без которых человек не может прожить (хлеб, мол. продукты, крупы, мясо, овощи, фрукты.)</li> <li>б) Продукты, без которых человек может обойтись (конфеты, торты, печенье..)</li> <li>в) Продукты, вредные для здоровья (чипсы, кока-кола..)</li> </ul> </li> <li>Объединить продукты в группы (овощи – морковь, капуста..; молочные продукты – молоко, кефир...)</li> </ul>
Дидактическая игра «Помоги маме купить продукты»	Цель: развитие умения детей совершать покупки. Задачи: упражнять детей в умении ориентироваться в денежных знаках, соотносить денежные знаки по достоинству, оперировать ими, соотносить желания с финансовыми возможностями, воспитывать бережливость.	Материал: кошелек с монетами, карточки-задания (картинки с изображением необходимых товаров) Ход игры: Детям предлагается совершить покупки в соответствии с карточкой-заданием, оставшиеся от покупки деньги использовать по своему усмотрению: что-то купить себе, передать на благотворительность, вернуть маме или положить в копилку.
Игра «Размен»	Цель: научить считать деньги.	Материалы: монеты и купюры разных номиналов. Суть игры: выдайте детям мелкие монеты, по 2-3 десятка каждому. А себе оставьте несколько банкнот разного номинала. Это игра-соревнование. Кто из игроков быстрее разменяет выложенную вами банкноту мелочью, тому банкнота и достается. В конце игры считаем суммы выигрышей.
Игра «Разложите товар»	Цель: учить детей классифицировать предметы по общим признакам; закреплять знания малышей о	Суть игры: перед ребенком раскладывают несколько картинок – товаров вразличных магазинах. Задание 1 Разложить картинки на группы, в которых предметы объединены по общим

	разновидности торговых объектов.	назначением. Дать названия магазинам, которые могут взять для продажи данный товар, например: «Фрукты», «Овощи», «Продукты», «Одежда» и тому подобное. Задание 2 Сгруппировать картинки, не нужно дифференцировать предметы по общим признакам, а предложить свои варианты их сочетания, руководствуясь собственным опытом. Например, «Гастроном», «Детский мир», «Мясо — молоко», «Фрукты и овощи» и тому подобное.
Игра «Купи другу подарок»	Цель: научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка.	Суть игры: выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену.
Игра «Магазин игрушек»	Цель: дать возможность детям практически осуществить процесс купли – продажи; развить умение «видеть» товар: материал, место производства, цену (стоимость).	Материал: Разные игрушки, ценники, товарные знаки, игровые деньги. Суть игры: прежде, чем купить понравившуюся игрушку, ребенок называет материал, из которого она сделана (дерево, металл, пластмасса, ткань, и т.д.), место производства (где, и кто сделал). Далее определяется цена игрушки. Ребенок отсчитывает определенную сумму денег, и покупает игрушку. По мере того, как игрушки раскупаются, продавец добавляет новые.
Игра «Мы художники»	Цель: закрепить знания детей о рекламе; развивать у них эстетические чувства и художественный вкус; учить устанавливать взаимосвязь между рекламой и успехом в торговых отношениях «продавец — покупатель».	Суть игры: каждому участнику игры, «художнику-оформителю» (их может быть 2-3), дается задание — сделать рекламу своей лавки. Остальные дети оценивают работу тех, кто играет, в конце определяют победителей. <b>Вариант 1.</b> Каждый участник игры получает определенное количество цветных силуэтов различных предметов, которые могут быть товаром магазинов определенного вида («Игрушки», «Цветы», «Хлеб», «Молоко» и др.). <b>Вариант 2.</b> Из общего количества силуэтов необходимо выбрать только те, которые нужны для составления рекламы «своего» магазина.
Игра «Потребность – возможность»	Цель – дать представление об ограниченности ресурсов при неограниченных потребностях. Закреплять умение детей делать покупки на заданную сумму денег.	Суть игры: перед детьми разложены товары с категории «продукты». У детей определенные суммы «денег» на руках. <b>Задание 1.</b> Ждем гостей. Что мы можем купить для угощения на имеющиеся деньги. Разложены товары с категории «игрушки». <b>Задание 2.</b> Света нас пригласила на день рождения. Какой подарок мы сможем купить на имеющиеся деньги. Задания можно придумывать по своему усмотрению и исходя из интересов детей

Игра «Что продаётся в магазине?»	Цель – формирование у детей представления о товаре и о том, что каждый товар имеет свою стоимость	Суть игры: раздать детям карточки «деньги». Разложить перед детьми карточки «товар». Спросить, чтобы они хотели купить и есть ли у них возможность это сделать (хватит ли у них «денег» на покупку товара).
Игра «Давай положим в корзинку»	Цель – закрепление у детей представления о товаре.	Суть игры: раздать детям карточки «деньги». Разложить перед детьми карточки «товар». Каждому играющему дать задание, купить в магазине... <ul style="list-style-type: none"> <li>• - подарок на день рождения другу</li> <li>• продукты для завтрака</li> <li>• - продукты для супа и т.п.</li> </ul>
Игра «Что забыли положить в корзинку»	Цель – формирование представления у детей о «категории товара», умение добавлять в корзинку товары из заданной категории.	Суть игры: у каждого ребенка игровое поле «Корзинка покупок» с одним или несколькими товарами определенной категории. Предложить детям «купить» еще товар из данной категории. На первом этапе предлагаем «корзинку покупок» с 3-4 товарами. Когда у детей сформируется представление о категории товара, предлагаем «корзинку покупок» с одним товаром
Игра «Все по полочкам»	Цель – закрепление понятия «категория товара», формировать умение выкладывать товар на нужные полки («отделы» магазина).	Суть игры: предложить ребенку роль «продавца» и разложить товар по категории. Сначала предлагать карточки с 2-3 категориями товара. Усложнение: ребенок самостоятельно определяет, какие «отделы» будут в магазине и отбирает нужные карточки.
Игра «Путаница»	Цель – закрепление понятия «категория товара».	Суть игры: пришли в магазин, где все «отделы» перепутались. Детям предлагается исправить ошибки и разложить товары по категориям.
Игра «Что угодно для души»	Цель - формирование у детей понятия «потребность» и «полезность» товара. Задачи: помочь детям понять что такое «потребность» и «полезность» товара.	Ход игры: предложить детям из имеющихся картинок положить в корзинку товары, которые захотят купить в магазине: <ul style="list-style-type: none"> <li>• - сам ребенок, когда он голоден;</li> <li>• - семья, которая ждет гостей;</li> <li>• - мама, выбирающая подарок для дочки;</li> <li>• - папа, желающий купить спортивную одежду для ребенка и т.п.</li> </ul>
Игра «Что сколько стоит»	Цель – познакомить с понятием «цена». Задачи: дать представление о том, что каждая вещь имеет свою стоимость (или цену). Цена зависит от качества товара, производителя, сезона продажи (зимой овощи и фрукты дороже).	Ход игры: отобрать карточки с товарами, стоимостью до 10 рублей. Покупатель выясняет, сколько стоит товар, а продавец определяет цену каждого товара (либо по числам, либо по точкам, если не знает цифр). Вариант: выложить на полки товар с одинаковой стоимостью.
Игра «Давай поменяемся»	Цель – познакомить детей с понятием «обмен». Задачи: закрепить	Ход игры: раздать детям корзинки и предложить наполнить их товарами разной стоимости (от 1 до 10 руб.). Далее предлагаем поменять



	представление о цене товара. Дать представление о том, что товары одной ценовой категории могут иметь разную полезность. Дать представление о том, что стоимость одного товара может быть такой же, как стоимость нескольких других товаров вместе.	ненужный товар (или несколько товаров) на другой (или несколько других), но с условием, что стоимость обмена будет одинакова.
Игра «Деньги»	Цель – познакомить с понятием «деньги». Задачи: дать представление о том, что деньги мы используем, чтобы обменять на товар. Продолжать учить выбирать товар, согласно возможностям (на имеющуюся сумму денег). Закреплять понятие «потребность» и «полезность».	Ход игры: Ребенок-продавец выкладывает товары по категориям. Дети-покупатели выбирают товары согласно имеющимся деньгам. Продавец проверяет правильность покупки.
Игра «Много – мало»	Цель – познакомить детей с понятием «спрос». Задачи: Дать представление детям о том, что такое «спрос». Закрепить представление о «потребности». Продолжать формировать умение «приобретать» товары по необходимости и полезности. Продолжать формировать умение выбирать товар на заданную сумму денег.	Ход игры: предложить ребенку отобрать карточки товаров, которые захочет приобрести: <ul style="list-style-type: none"> <li>• - семья, состоящая из мамы, дочки и бабушки;</li> <li>• - семья, состоящая из мамы, папы и сына;</li> <li>• - семья, состоящая из папы, мамы, дочки и четырех сыновей;</li> <li>• - семья, живущая на Крайнем Севере;</li> <li>• - семья, живущая на юге и т.п.</li> </ul>
Игра «Сдача»	Цель – формирование умения делать первичные экономические расчеты. Задачи: Учить делать первичные экономические расчеты, определять общую сумму покупки. Формировать умение давать сдачу. Закреплять умение классифицировать товар по категориям. Закреплять умение формировать «список	Ход игры: у каждого ребенка определенная сумма «денег». Каждый ребенок составляет «список покупок» и отправляется в магазин. При покупке товаров определяет общую сумму. Ребенок-продавец дает сдачу, ребенок-покупатель проверяет ее. Усложнение: когда дети освоят первичные экономические расчеты, предложить вариант выдачи чека. Ребенок-продавец, обозначая символами или начальными буквами купленный товар и его стоимость, а потом и общую сумму, прописывает чек.

	покупок», превышающий возможностей.	не	
--	---	----	--

Дидактический материал «Супермаркет» разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования, представляет собой многофункциональную, развивающую книгу, сшитую из фетра, с множеством съёмных деталей (продукты, одежда и т. п), который можно использовать и в самостоятельной деятельности. Предполагает организацию детской деятельности в форме сюжетной игры, где дети учатся в доступной им форме правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине). Данный дидактический материал предназначен для детей среднего и старшего дошкольного возраста (5-7 лет).

Дидактический материал будет полезен студентам педагогических колледжей и вузов, воспитателям, педагогам дополнительного образования, родителям и детям.

**Дидактический материал является полностью авторским.**



Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
**«Детский сад № 18 «Родничок»**

городского округа город Шарья Костромской области

Наш адрес: 157510 Костромская область, город Шарья, п.г.т. Ветлужский,  
микрорайон Победы, дом 8

Телефон/факс: 8(49449) 5-70-60

e-mail: [progimnasija18@yandex.ru](mailto:progimnasija18@yandex.ru)