

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
**«СТАРООСКОЛЬСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**  
**ОГАПОУ СПК**

**Методические указания для студентов колледжа  
по выполнению практических работ**

**ОП.05 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**  
**54.02.01. Дизайн (по отраслям)**

Разработчик:  
**Прасолова**  
**И.М., преподаватель**  
**ОГАПОУ СПК**

Старый Оскол

Составитель:

Прасолова И.М.

преподаватель дисциплин изобразительного цикла

ОГАПОУ «Старооскольский педагогический колледж»

Рецензент:

Степанова Т.И., к.п.н., доцент кафедры педагогики и физической культуры педагогического факультета СОФ НИУ «БелГУ»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
2. ТРЕБОВАНИЯ К ОСВОЕНИЮ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ФОРМИРОВАНИЮ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЮ
5. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ

### **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дисциплина ОП.05 «История дизайна» является частью общепрофессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Методические рекомендации помогут обучающимся в выполнении практических заданий в процессе изучения дисциплины.

Рекомендации разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по профессии 54.02.01 Дизайн (по отраслям), программой дисциплины ОП.06. История дизайна.

В данных методических рекомендациях представлено содержание практической работы обучающихся, а также требования к освоению знаний, умений, формированию общих и профессиональных компетенций.

Практическая работа выполняется обучающимся на учебных занятиях и включает в себя следующие виды деятельности:

- творческая работа;
- заполнение таблицы.
- выполнение заданий

#### **Форма отчётности:**

- выполнение творческой работы;
- заполнение таблицы по результатам анализа.

- выполненные задания

По результатам выполнения вышеперечисленных форм работы обучающимся выставляется оценка.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ:**

### **знать:**

З<sub>1</sub> - характерные особенности истории дизайна разных исторических эпох;

З<sub>2</sub> - процессы, влияющие на формирование эстетических взглядов;

### **уметь:**

У<sub>1</sub> - определять стилевые особенности в искусстве дизайна разных эпох, использовать знания в творческой и профессиональной работе;

### **Обладать общими компетенциями:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**Обладать профессиональными компетенциями:**

ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

### Содержание

1.	Пояснительная записка	Кол- во часов
2.	Практическое занятие №1 Тема: Что такое дизайн? О сегодняшнем понимании предмета. /Составить краткое резюме к теме/.	1
3.	Практическое занятие №2 Тема: Из истории техники. Значение изобретений древнего человека для становления дизайна. /Семинар/	1
4.	Практическое занятие № 3 Тема: Ремесленное производство в средние века. Выполнение эскизных зарисовок фрагментов дизайна первых изобретений человека. Выполнение эскизных зарисовок по усовершенствованию дизайна очков, часов. /Практическая работа/	2
5.	Практическое занятие № 4 Тема: Изобретатели 19 века. Значение промышленных выставок для развития дизайна. (Защита рефератов, сообщений, демонстрация мультимедийных презентаций) /Семинар/	2
6.	Практическое занятие № 5 Тема: Первые теории дизайна «Вклада первых дизайнеров в историю и теорию дизайна»	1

	/Семинар/	
7.	<p>Практическое занятие № 6</p> <p>Тема: «Модерн» - новый стиль на рубеже XIX – XX веков. Русский Модерн</p> <p>«Выдающиеся представители русского модерна К. Малевич и Н. Татлин»</p> <p>Составить краткое резюме к теме.</p> <p>/Семинар/</p>	2
8.	<p>Практическое занятие № 7</p> <p>Тема: «Основные направления архитектурных школ. Отличительные черты функционализма в Европе».</p> <p>/Семинар/</p>	2
9.	<p>Практическое занятие № 8</p> <p>Основные направления и концепции первых дизайнерских школ</p> <p>/Семинар/</p>	1
10.	<p>Практическое занятие № 9</p> <p>Тема: Художественный авангард в Европе начала XX века.</p> <p>Выполнение эскизных зарисовок предметов быта в авангардном стиле (посуда, письменные приборы, настольные лампы и пр.).</p> <p>/Практическая работа/</p>	1
11.	<p>Практическое занятие № 10</p> <p>Тема: Художественный авангард в России начала XX века. Искусство первых лет революции.</p> <p>«Плакатная графика России первых лет революции» (защита мультимедийных презентаций, иллюстрирование)</p> <p>/Семинар/</p>	2
12.	<p>Практическое занятие № 11</p> <p>Тема: Производственное искусство в России в 20-ых – 30-ых годах.</p> <p>«Искусство дизайна в текстильной промышленности»</p> <p>/Семинар/</p>	1

13.	Практическое занятие № 12 Тема: Школы дизайна в России в 20-ых – 30-ых годах. Определение основных направлений деятельности высших художественных мастерских. /Составить краткое резюме к теме/.	1
14.	Практическое занятие № 13 Тема: Американский дизайн 20-ых – 30-ых годов. Развитие дизайна в США середины XX века. /Семинар/	2
15.	Практическое занятие № 14 Тема: Развитие дизайна в СССР в начале XX века. «Дизайн станций московского метро» /Заочная видео- и фото- экскурсия/	1
16.	Практическое занятие № 15 Тема: Послевоенное развитие дизайна в Европе. Скандинавский дизайн. /Семинар/	2
17.	Практическое занятие № 16 Тема: Дизайн середины XX века в СССР. Найти особенности дизайн-программы Сенежской студии. /Составить краткое резюме к теме/.	1
18.	Практическое занятие № 17 Тема: Особенности итальянского дизайна середины XX века. Японский стиль в дизайне интерьеров. /Семинар/	2
19.	Практическое занятие № 18 Тема: Развитие европейского дизайна во второй половине XX века. «Выдающиеся дизайнеры 20 века» /Семинар/	2
20.	Практическое занятие № 19 Тема: Новые концепции американского дизайна в 70-е – 80-е годы. /Составить краткое резюме к теме/	1

21.	Практическое занятие № 20 Тема: Отечественный дизайн 80-х – 90-х годов. «Основные направления концепции системного дизайна. /Составление развернутой схемы/	1
22.	Практическое занятие № 21 Тема: Европейский дизайн в 70-е – 80-е годы. Пост-модерн в дизайне. «Новые направления дизайна и его особенности» /Семинар/	2
23.	Практическое занятие № 22 Тема: Дизайн на рубеже тысячелетий. «Экология и дизайн». Основные тенденции развития современного дизайна. «Арт–дизайн и современное искусство». /Составить краткое резюме к теме/.	2
	Приложение	



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Основным способом овладения учебным материалом по дисциплине «История дизайна» во внеаудиторное время является самостоятельная работа студентов.

Формами самостоятельной работы студента по дисциплине являются: подготовка к семинарским занятиям, написание докладов, рефератов, сообщений.

Семинарское занятие – одна из основных форм практических занятий, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя.

Целью семинарских занятий является формирование умений самостоятельной работы с учебной, специальной, научной и справочной литературой, анализ источников и выработка собственной точки зрения, углубление и расширение знаний студентов по учебной дисциплине, проверка глубины понимания учебного материала. Формирование умения устного и письменного изложения своих мыслей, делать обоснованные выводы, владеть технологией рассуждений и аргументации своей позиции по конкретному вопросу, навыков объективной оценки политических процессов в обществе, развитие творческой активности у студентов и умений пользоваться полученными знаниями в профессиональной деятельности.

Работа на семинарских занятиях является одним из основных средств достижения этих целей.

К каждой теме практического занятия предложены вопросы для самопроверки по теме, ответы на которые дают возможность закрепить полученные знания.

На семинарах, в ходе обсуждения вынесенных вопросов происходит углубление и закрепление знаний по рассматриваемой учебной теме.

Важным моментом является взаимосвязь отрабатываемой темы с предыдущими изученными темами учебного курса.

Проведение семинарских занятий и рассмотрение вопросов семинара возможно в форме дискуссий, защиты проектов.

При подготовке к семинарскому занятию студенты прорабатывают лекционный материал, затем изучают основную и дополнительную литературу, знакомятся с информацией интернет ресурсов по изучаемой теме, выполняют предложенные домашние задания, готовят выступления.

При подготовке к семинару необходимо составить развернутые планы ответов по каждому вопросу семинарского занятия. Примерное время ответов: 5-8 минут. В этом случае участие студента в работе на семинарском занятии состоит в следующем:

1. Выступление с докладом, сообщением по определенному вопросу плана занятия;
2. Участие в обсуждении остальных вопросов и выступлений семинара;
3. Ведение записей наиболее важных положений из выступлений.

### ***Критерии оценки***

**Отметка «отлично»** выставляется студенту, раскрывшему все предложенные вопросы, выполнившему все задания практической работы. Активно участвующему в обсуждении, демонстрирующему знания основных направлений современного дизайна, умения ориентироваться в краткой истории развития дизайна.

При подготовке к практической работе использует различные источники информации и формы представления материала, что свидетельствует о достаточном уровне сформированности ОК 2: организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

**Отметка «хорошо»** выставляется студенту, раскрывшему все предложенные вопросы, выполнившему все задания практической работы. При обсуждении допускает неточности. Недочеты легко исправляются при помощи наводящих вопросов.

При подготовке к практической работе использует различные источники информации и формы представления материала, что свидетельствует о достаточном уровне сформированности ОК 2: организовывать собственную деятельность, определять методы

решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

**Отметка «удовлетворительно»** выставляется студенту, частично, выполнившему задания семинара, не полностью раскрывшему вопросы плана практической работы. Испытывает затруднения и допускает серьезные ошибки при выявлении взаимосвязи отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем. Пассивно ведет себя при обсуждении.

**Отметка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не готов к практической работе, либо задания выполнены менее чем на 30%. Не участвует в обсуждении.

### ***Рекомендуемая литература***

#### ***Основная***

1. Ковешникова Н.А., Дизайн: история и теория. Учебное пособие. М.: Омега-л, 2007.
2. Розенсон И.А., Основы теории дизайна. Питер. 2007
3. Белов А. А., Гвоздев Е. М. История дизайна. – СПб: Петербург. Образование. 2003
4. Лаврентьев А.Н.,
5. Михайлов С. М., История дизайна. 1 и 2 том. – Издательство Союза Дизайнеров России. 2003
6. Михайлов С. М., Кулеева Л. М. Основы дизайна. 1 том. – Казань, Новое издание. 1999

#### ***Дополнительная***

1. Дизайн на Западе. – ВНИИТЭ. 2002 год.
2. Рыжов О. В., Сто великих открытий и изобретений. – Вече. 2000 г.
3. Кантор К., Правда о дизайне. – Москва, АНИР, 1996 год.
4. Мери Холингворт., Искусство в истории человечества. – Искусство. 1995 год.
5. Сухарев М.И., Дизайн и интерьер помещений. М.: Махаон.

**ПОМНИТЕ:** семинарское занятие – не проверка подготовленного «урока», а обсуждение проблем изучаемой науки.

## **Практическое занятие № 1**

Тема: Что такое дизайн? О сегодняшнем понимании предмета.

Форма проведения: *семинар*

Цель работы:

1. Раскрыть: понятие дизайна, виды современной дизайнерской деятельности, специфику проектно-художественной деятельности дизайнера, основные виды дизайнерской деятельности.
2. Рассмотреть современное понятие о такой сфере художественной деятельности как дизайн и её влиянии на жизнь человека.
3. Составить краткое резюме к теме.

Ход работы

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие дизайна.
2. Цель дизайна
3. Традиционно дизайн-ориентированные страны
4. Теории возникновения дизайна. Предыстория дизайна.
5. Современный дизайн

Практическое задание

По ходу обсуждения вопросов составить краткое резюме к теме, осветив следующие вопросы:

- понятие дизайна;
- цель дизайна;
- традиционно дизайн-ориентированные страны;
- теории возникновения дизайна; предыстория дизайна;
- современный дизайн.

Применяемое оборудование:

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы

Задание для подготовки к практическому занятию

Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе

***Форма отчета о проделанной работе:***

- развернутый план-конспект по теме;

- выступление на семинаре

## **Практическое занятие №2**

**Тема:** Из истории техники.

**Форма проведения:** защита групповых мини-проектов

**Цель работы:**

1. Выполнить конспектирование фрагментов темы. Подготовить мультимедийную презентацию.
2. Осветить основные изобретения древнего человека: каменные орудия, добывание огня, лук, колесо, плот и др.
3. Раскрыть изобретения древних человеческих культур: письменность, металлообработка, рычаг, парусное судно, мельница, повозка и др.
4. Сделать вывод о значении изобретений древнего человека для становления дизайна.

**Применяемое оборудование:**

- интерактивная доска и проектор
- мультимедийные презентации
- учебная и дополнительная литература,
- Интернет-ресурсы

**Ход работы**

1. Обсуждение мини-проектов:

- 1 группа. Освоение обработки природных материалов.
- 2 группа. Изобретение египтянами стекла.
- 3 группа. Обработка кожи.
- 4 группа. Обработка дерева.
- 5 группа. Производство колесниц
- 6 группа. Жилища древнего человека.
- 7 группа. Изготовление мебели.

2. Практическое задание: *заполнение таблицы*

**Задание для подготовки к практическому занятию:**

- изучить учебный и дополнительный материал по данной теме;
- сконцентрировать внимание на вопросах темы и терминах;
- подготовить проект.

***Основополагающий вопрос***

Каково значение изобретений древнего человека для становления дизайна.

## ***Проблемные вопросы***

В связи с особенно важными изобретениями, какие новые возможности получил человек и как они повлияли на последующие этапы развития общества.

### **Этапы проектной деятельности:**

1. Организационно-подготовительный (выбор темы; определение задач проекта; поиск проблемы; составление предварительного плана; определение участников, методов, приемов исследования; овладение терминологией).

2. Поисково-исследовательский (разработка программы исследования; сбор и изучение необходимой информации; непосредственное исследование на основе применения методов наблюдения, эксперимента, анализа и синтеза).

3. Отчетно-оформительский (составление исследовательского проекта; изложение проекта).

4. Информационно-презентативный (защита проекта; самооценка и оценка проектов).

Указания по составлению отчета (форма отчета о проделанной работе): презентация и защита проекта

### **Критерии оценки.**

#### **Что и как оценивается при защите проекта?**

1. Качество доклада (критерии оценки: стройность композиции, полнота представления работы, подходы, результаты; аргументированность, объем тезауруса; объем и глубина знаний по теме, эрудиция, межпредметные связи; коммуникативная ориентация; культура речи, манера, использование наглядных средств, чувство времени, удержание внимания аудитории).

2. Ответы на вопросы (критерии оценки: полнота, аргументированность, дружелюбие, стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон проекта).

3. Деловые и волевые качества докладчика (критерии оценки: ответственное отношение, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, способность работать с перегрузкой, доброжелательность, корректность).

При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

Предметное окружение человека берет свое начало на заре человечества, в каменном веке, когда первобытный человек изготовил первые далеки от совершенства, но с их помощью человек встал на путь своего развития, путь открытий и изобретений, который привел к созданию более совершенных орудий труда, предметов обихода, украшений, а в итоге к тому, что именуется сегодня словом "дизайн". История дизайна неразрывно связана с эволюцией предметного окружения человека, в особенности с историей развития техники и технологий.

Первые орудия труда человека. Первые понятия об удобстве. Возраст древнейших орудий труда, как показывают археологические раскопки, - 2,9 млн. лет [1, с.20]. Свои первые орудия труда - ручные рубила первобытный человек изготавливал из камня, вулканического стекла, кости, де рева. Ими можно было растирать и размельчать растительную пищу, соскабливать и очищать кожуру и кору раздроблять орех. Рубило представляло из себя универсальный инструмент со множеством функций. Оно по праву считается первым изобретением человека является первым объектом, который человек стремился сделать удобным в обращении, или, говоря современны» языком, "эргономичным".

Изобретение лука и стрел. Гениальным изобретением человечества стали лук, тетива и стрелы, явившиеся, по сути, первыми технически сложными орудиями. Создание лука требовало значительных умственных способностей, острой наблюдательности большого технического опыта. С помощью лука стало возможным передавать и преобразовывать движение: выпущенная стрела, сверлильное приспособление, музыкальный инструмент.

Формы лука, как и других составных орудий, подвергались на протяжении тысячелетий многократным модернизациям, связанным с открытием новых материалов и технологий, получением новых знаний в области эргономики. При этом принципиальная конструктивная схема, функциональная идея их остается по сей день во многих случаях без особых изменений. Человечество на заре технической цивилизации сделало немало великих открытий и изобретений, каждое из которых поднимало

его на новую ступень развития, открывало все новые и новые технические возможности. Среди таких ступеней - искусственное добывание огня (ок. 40 000 лет до н. э.), изобретение весла и лодки (ок. 10 000 лет до н. э.), давшее человеку первое транспортное средство; сверление, пиление и шлифовка камня (6000 г. до н. э.), приведшие к настоящей революции в обществе; мотыжное земледелие (ок. 8000 г. до н. э.) Некоторые открытия особенно важны для понимания эволюции окружающего человека предметного мира. Одним из таких является изобретение колеса.

Первые предметы быта из керамики. В конце каменного века (5-3 тыс. лет до н. э.) человек создает первые искусственные материалы. Это текстиль и керамика. Занимаясь земледелием, человек познакомился с глиной, которую употреблял сначала для обмазки плетеных стен жилища, а затем и плетеной посуды. Обжиг глиняной посуды, придавший глиняной массе камневидность, водонепроницаемость и огнестойкость, стал важным изобретением. Появилось гончарное искусство, а вместе с ним и первые предметы быта из керамики. Как и все ремесла, техника керамики прошла долгий и сложный путь своего развития. Тысячелетия ушли на изучение достоинств и недостатков разнообразных глин. Из множества их видов древние мастера научились выбирать те, которые отличались наибольшей пластичностью, связанностью и влагоемкостью. В глиняную массу стали примешивать различные добавки, улучшающие качество изделий.

С изобретением глиняных сосудов человек получил новые возможности для приготовления и хранения пищи, что было особенно важным на последующих этапах развития общества.

Литье металла. Первое массовое производство. Гончарная печь в процессе ее постепенного усовершенствования позволила освоить температуры свыше 500° и открыла людям металлы; сначала бронзу, затем железо. Являясь сплавом меди с оловом, бронза при этом имеет более низкую температуру плавления (700-900°), более высокие литейные качества, а при охлаждении обладает отпуском самой сложной техники с максимальной иден-



тичностью всех экземпляров. По такому принципу сегодня работают конвейеры на всех предприятиях мира.

### **Практическое занятие № 3**

**Тема:** На заре технических цивилизаций. Ремесленное производство в средние века.

Форма проведения: практическая работа

Цель работы: осветить изобретения древних человеческих культур: бумага, часы, телескоп, микроскоп, очки и др.

Применяемое оборудование:

- учебная и дополнительная литература,
- Интернет-ресурсы

Ход работы

Выполнить эскизные зарисовки фрагментов дизайна первых изобретений человека.

Осветить изобретения древних человеческих культур: письменность, металлообработка, рычаг, парусное судно, мельница, повозка.

Выполнение эскизных зарисовок по усовершенствованию дизайна очков, часов.

Задание для подготовки к практическому занятию:

I. Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе

**Форма отчетности:** индивидуальная проверка.

### **Практическое занятие № 4**

**Тема.** Изобретатели 19 века. Значение промышленных выставок для развития дизайна.

Форма проведения: семинар

Цель работы:

1. Подготовить вопрос: «Изобретатели 19 века».
2. Раскрыть изобретение парового двигателя и новых видов транспорта на его основе, двигатель внутреннего сгорания, ав-

томобиль, электричество, радио, телефон, телеграф, фотография, кинематограф и др.

3. Подготовить сообщение о «Хрустальном» выставочном павильоне и др.

Задание: защита рефератов, сообщений, демонстрация мультимедийных презентаций.

Применяемое оборудование:

Интернет-ресурсы

Вопросы для обсуждения

1. Промышленная революция XVIII-XIX вв.
2. Изобретатели 19 века.
3. Первые выставки промышленных изделий.
4. Массовое производство выставочных товаров. Оформление выставок.
5. Участие в выставках Европейских стран.
6. Промышленные выставки в начале XX в.

Задание для подготовки к практическому занятию:

I. Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе

II. Подготовить развернутый тезисный план

III. Подготовиться к обсуждению вопросов на семинарском занятии.

При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

*К вопросу №1. Промышленная революция XVIII-XIX вв.* Промышленная революция XVIII-XIX вв., положившая начало промышленной эре, радикально изменила прежний способ производства, при котором ремесленник соединял в себе качества конструктора и художника, проектировщика и непосредственного исполнителя своего замысла. Промышленная техника обрела ремесленное производство на постепенное умирание. А между тем оно внесло огромный вклад в развитие материальной культуры, создав бесчисленное множество предметов, без которых и сегодня немыслимо существование человека.

*К вопросу №4. Массовое производство выставочных товаров. Оформление выставок.* В марте 1850 г. был объявлен конкурс на лучший проект выставочного павильона. К намеченному сроку архитекторами разных стран было представлено 245 проектов. Но ни один из них не прошел по условиям конкурса. Все они были решены в старом, академическом духе и были отвергнуты. Условия конкурса предъявляли требование, гласившее, что здание должно отличаться «такой особенностью, которая отражала бы современный уровень развития строительной техники в Англии».

Со своим предложением выступил англичанин Джозеф Пакстон, управляющий садами в имении герцога Девонширского. Его проект нашел поддержку у принца Альберта и у членов Королевского общества искусств. Пакстон вместе с инженером по строительству железных дорог Р. Стефенсоном за восемь дней спроектировал здание выставочного павильона принципиально новой конструкции, отвечавшей требованиям конкурса, используя при этом опыт строительства теплиц. Проект Пакстона имел конструкции из одного железа и стекла. Выставочный павильон получил название Кристалл-палас (Хрустальный дворец). Грандиозное здание из стекла и стали было построено за 3,5 месяца - невиданно короткий срок - и размещено в Лондоне, в Гайд-парке. И по форме, и по примененным в его сооружении материалам это здание было новаторским.

#### **Форма отчета о проделанной работе:**

- развернутый план-конспект
- выступление на семинаре.

### **Практическое занятие № 5.**

**Тема.** Вклада первых дизайнеров в историю и теорию дизайна.

**Задание:** защита рефератов, сообщений, демонстрация мультимедийных презентаций.

**Форма проведения:** семинар

**Цель работы:**

Найти биографические сведения о первых дизайнерах, подготовится к выступлению.

Раскрыть вклад первых дизайнеров в историю и теорию дизайна: Дж. Рескин, У. Моррис, Г. Земпер, Ф. Рело.

Вопросы для обсуждения

1. Идеи и взгляды на английского философа и теоретика искусства Джона Рёскина.
2. Труды немецкого архитектора Готфрида Земпера.
3. Инженер и теоретик машиностроения Франц Рёло.
4. Уильям Моррис: теория и практика.

Применяемое оборудование:

Интернет-ресурсы

Задание для подготовки к практическому занятию:

I. Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе

II. Подготовить развернутый тезисный план

III. Подготовиться к обсуждению вопросов на семинарском занятии.

При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

*К вопросу №1. Идеи и взгляды на английского философа и теоретика искусства Джона Рёскина. Джон Рёскин (1819-1900) – английский философа и теоретик искусства. Всесторонне одаренная личность: талантливый художник-график, поэт и яркий публицист, что обеспечивало ему и его идеям необыкновенную популярность. Он любил раннюю готику и боролся за возрождение ремесел в том самом виде, в котором они существовали в эпоху Средневековья, когда каждый художник одновременно был ремесленником и к простейшей вещи домашнего обихода относился с самым серьезным вниманием. Он ненавидел машину за то, что она разрушала красоту и радость, возникавшую при создании вещи руками человека. Он питал отвращение к машинной продукции и в особенности к таким восхвалявшимся до небес чудесам из стекла и железа, как железнодорожные вокзалы и «Хрустальный дворец» в Лондоне. Заслуга Рёскина состоит в том, что он первым обратился к вопросам промышленного ис-*

кусства. Рёскин привлекал внимание общественности к искусству бытовой вещи.

*К вопросу №2. Труды немецкого архитектора Готфрида Земпера. Готфрид Земпер (1803-1879) – крупный немецкий архитектор. Как и большинство людей XIX столетия, чья деятельность была связана с искусством предметного мира, Земпер придерживался левых убеждений. В Дрездене и сейчас стоят его здания - Королевский оперный театр, синагога, знаменитая Дрезденская картинная галерея, построенная Земпером в 1846 г.*

В 1851 г. Земпер выпустил книгу - «Четыре элемента архитектуры», среди которых самыми «важными» и «моральными» назвал очаг, печь дома, затем покрытие, ограждение стенами и фундамент. На примере их эволюции Земпер выводил общие, постоянно действующие законы архитектуры.

*К вопросу №3. Инженер и теоретик машиностроения Франц Рёло. Франц Рёло (1829-1905) – выдающийся инженер и теоретик машиностроения, всю свою жизнь посвятивший изучению машин. Важнейшие его работы относились к исследованию кинематики машин. Вывод, к которому пришел ученый, был следующий: техника, основанная на науке, или научная техника, по его терминологии, становится «носителем культуры, сильною, неутомимую работницей в деле цивилизации и образования рода человеческого».*

### **Форма отчета о проделанной работе:**

- развернутый план-конспект
- выступление на семинаре.

## **Практическое занятие № 6**

**Тема:** «Модерн» - новый стиль на рубеже XIX – XX веков. Русский Модерн.

**Форма проведения:** семинар

**Цель работы:**

1. Подготовить краткие сообщения по «модерн» в дизайне.
2. Осветить особенности развития «Русского Модерна».
3. Составить краткое резюме к теме.

**Ход работы**

### Вопросы для обсуждения:

1. История стиля модерн
2. Стиль модерн в интерьере
3. Мастера модерна: А. Ван де Вельде и Ч. Р. Макинтош
4. Выдающиеся представители русского модерна К. Малевич и Н. Татлин.

### Применяемое оборудование:

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы

### Задание для подготовки к практическому занятию

Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе

### При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

*К вопросу №1. История стиля модерн.* МОДЕРН (от фр. *moderne* — современный) — направление в искусстве, наиболее популярное во второй половине XIX — начале XX века. Его отличительными особенностями являются: отказ от прямых линий и углов в пользу более естественных, «природных» линий, интерес к новым технологиям (в особенности, в архитектуре), расцвет прикладного искусства. Модерн стремился сочетать художественные и утилитарные функции создаваемых произведений, вовлечь в сферу прекрасного все сферы деятельности человека. Язык искусства модерна – это абстрактные формы, но живые, органические, дышащие и растущие. В период модерна происходило стремительное переосмысление старых и открытие новых художественных форм и приемов, сближение и слияние различных видов и жанров искусства. Наиболее ярко модерн выразился в архитектуре частных домов - особняков, в строительстве деловых, промышленных и торговых зданий, вокзалов, доходных домов. Принципиально новым в архитектуре модерна был отказ от ордерной или заимствованной из других стилей (как у эклектики) системы украшения фасада и интерьера.

*К вопросу №3. Мастера модерна: А. Ван де Вельде и Ч. Р. Макинтош.* Анри Ван де Вельде (1863-1957) был одним из наибо-

лее ярких выразителей новых тенденций, идеологии и практики новой художественной промышленности. Его отличает страстное увлечение техникой, машиной. Утилитарная конструкция, считал он, может быть красивой и без орнамента; орнаментальное, эстетическое начало заложено в самой форме предмета. На Дрезденской художественной выставке 1897 г. он представил ткани, обои, мебель. Видя, в каком количестве приобретается дешевая мебель и предметы домашнего обихода, он пришел к выводу, что машина, их производящая, стала центром внимания эпохи и открывает огромные возможности для дизайнера. Свои взгляды он проповедовал в журнальных статьях, лекциях и докладах. Первым общественным выступлением Ван де Вельде была лекция, прочитанная им в Брюсселе в 1894 г. и изданная затем в виде брошюры под заглавием «Очищение искусства».

Чарлз Ренни Макинтош (1868-1928) Наиболее яркий и, пожалуй, единственный представитель стиля модерн. Он был членом «Группы четырех», которая возникла в Глазго в 90-х гг. XIX в. и представляла собой довольно самобытное направление модерна, так называемое «глазговское движение». Эта группа создала «стиль Глазго» в графике, декоративно-прикладном искусстве, проектировании мебели и интерьера. Макинтош был единственным из ее членов, кто кроме этого серьезно занимался архитектурой. В 1895 г. Макинтош выступал на Выставке нового искусства в Париже как плакатист. В 1900 г. он становится партнером в фирме «Хониман и Кепи» и в том же году создает павильон Шотландии на Международной выставке в Турине. В конце 1902 - начале 1903 г. Макинтош принял участие в «Московской выставке архитектуры и художественной промышленности нового стиля», где его участие было отмечено рядом хвалебных отзывов. С этого времени Макинтош становится в ряд крупнейших мастеров модерна. Главное архитектурное произведение Макинтоша - здание Школы искусств в Глазго. Подобно многим представителям «ар нуво», Макинтош стремился к проектированию целостного ансамбля здания - от его внешнего вида вплоть до мебели и мелких деталей внутренней отделки.

**Форма отчета о проделанной работе:**

- развернутый план-конспект
- выступление на семинаре.

### **Практическое занятие № 7**

**Тема:** «Основные направления архитектурных школ. Отличительные черты функционализма в Европе».

**Форма проведения:** семинар

**Цель работы:**

1. Раскрыть основные направления деятельности архитектурных школ. Чикагская школа архитектуры и дизайна.
2. Раскрыть отличительные черты функционализма в Европе.
3. Осветить краткие сведения биографий дизайнеров-функционалистов: Петера Беренса, Ле Корбюзье, Вальтер Гропиус, Людвиг Мис ван дер Роэ.

**Ход работы**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Основные направления деятельности архитектурных школ. Чикагская школа архитектуры и дизайна.
2. Функционализм в Европе.
3. Дизайнеры-функционалисты: Петера Беренса, Ле Корбюзье, Вальтер Гропиус, Людвиг Мис ван дер Роэ,

**Применяемое оборудование:**

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы

**Задание для подготовки к практическому занятию**

Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе

**При подготовке можно ориентироваться на данные положения:**

*К вопросу №1. Основные направления деятельности архитектурных школ. Чикагская школа архитектуры и дизайна.*

Функционализм – один из ведущих стилей современной архитектуры и дизайна. Для него характерны простота, удобство, эргономичность, прямолинейность форм, многофункциональность



предметов, отсутствие декоративных элементов. Основанные принципы функциональности разрабатывались во Франции Ле Корбюзье, а в Германии — архитекторами «Баухауза» (В. Гропиусом, Л. Мисом, ван дер Роэ, Х. Мейером и др.).

*Чикагская школа* — направление в американской архитектуре, сложившееся в 1880-е годы в Северной Америке с центром в Чикаго. Характеризовалось стремлением к многоэтажности и вертикальности линий сооружений-небоскребов. Наиболее выдающийся представитель направления — архитектор Луис Салливен. Л. Салливен провозгласил «форма в архитектуре следует функции». Архитекторы «чикагской школы» создавали здания, соединяющие ясность композиции целого с выразительной пластикой деталей, отражающей логику конструкции. 10-этажное здание Уэйнрайт билдинг в Сент-Луисе стало наиболее заметным небоскребом, спроектированным Л.Салливаном. «Чикагская школа» распалась к середине 1890-х годов.

*К вопросу №3. Дизайнеры-функционалисты: Петера Беренса, Ле Корбюзье, Вальтер Гропиус, Людвиг Мис ван дер Роэ.*

*Функционализм* — архитектурное течение, оказавшее большое влияние на развитие архитектуры 20 в. Характерные черты функционализма — первоочередное внимание к функциональному назначению зданий, использование достижений науки и техники (в частности, новых материалов), экономичность, предельная простота форм, отказ от декора. Наиболее значительны достижения функционализма в Западной Европе и России. Основной идеологический и практический центр функционализма, творческий центр «Баухауз» в Германии, начиная с 30 годов ведет теоретические исследования и прикладное проектирование. Создатель и руководитель Баухауза, крупнейшая фигура функционализма В.Гропиус был автором многочисленных памятников этого революционного стиля.

*Петер Беренс (1868 – 1940).* Он первым понял необходимость участия архитектора в промышленном строительстве. В 1907 г. дирекция АЭГ (всеобщая электрическая компания) пригласила его на роль главного художника. Он стал первым европейским художником, создавшим единый стиль компании. Разработал

фирменную упаковку, каталоги с выразительными обложками и броскими рекламными плакатами. Беренс заложил основы для современного промышленного дизайна. В мастерской Беренса выросли архитекторы, которым предстояло после Первой мировой войны возглавить борьбу за новые принципы в архитектуре. Среди них Вальтер Гропиус, Ле Корбюзье и Мис ван дер Роэ – в будущем ведущие зодчие 20 века.

*Ле Корбюзье* один из наиболее значимых архитекторов XX века. Достиг известности благодаря своим постройкам, всегда самобытно оригинальным, а также талантливому перу публициста. Здания по его проектам построены в разных странах - в Швейцарии, Франции, Германии, США, Аргентине, Японии, России, Индии, Бразилии. Характерные признаки архитектуры Ле Корбюзье — объёмы-блоки, поднятые над землёй; свободно стоящие колонны под ними; плоские используемые крыши-террасы («сады на крыше»); «прозрачные», просматриваемые насквозь фасады («свободный фасад»); шероховатые неотделанные поверхности бетона; свободные пространства этажей («свободный план»).

*Вальтер Гропиус (1883 – 1959)*. Он стал использовать гладкие бетонные стены, огромные окна в виде стеклянных горизонтальных прорезей. Отказался от декора, проповедовал крайний лаконизм в архитектуре, четкие геометрические объёмы. В 1919 г. Гропиус возглавил Высшую школу изобразительных искусств в Веймаре. Объединив ее с другой школой искусств, он создал «Баухауз» – «Дом строительства» - высшее архитектурное и художественно-промышленное училище.

*Людвиг Мис ван дер Роэ (1886 – 1969)*. Создатель стиля современной архитектуры. Минимализм. Мис ван дер Роэ занимал ряд руководящих должностей в различных архитектурных объединениях, проектировал жилые районы, разрабатывал тип дома с каркасной системой, где исключались все несущие внутренние и наружные стены, с полным отсутствием декора. Он утверждал, что скоро все элементы здания будут создаваться в заводских условиях, а на строительной площадке будет идти только мон-

таж здания. Эти идеи легли в основу всей современной архитектуры.

**Форма отчета о проделанной работе:**

- развернутый план-конспект
- выступление на семинаре.

**Практическое занятие № 8**

**Тема:** Основные направления и концепции первых дизайнерских школ.

**Форма проведения:** *семинар*

**Цель работы:**

1. Осветить историю школы Баухауз – первой школы дизайна в Германии.
2. Раскрыть основные направления и концепции первых дизайнерских школ

**Применяемое оборудование:**

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы

**Задание для подготовки к практическому занятию**

Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе

**При подготовке можно ориентироваться на данные положения:**

Значительным шагом в развитии практики и теории дизайнерской деятельности явилось возникновение в Германии в 1919г. Высшей Школы Художественного Конструирования и Индустриального Строительства - Баухауза (Staatliches Bauhaus).

Баухауз был организован архитектором Вальтером Гропиусом, учеником Беренса и членом Веркбунда. В 1925 Баухауз переехал в Дессау (близ Лейпцига). Здесь Гропиус спроектировал для школы новое здание, которое считается одним из шедевров архитектуры функционализма. В основе системы обучения лежала структура средневековых ремесленных цехов: ученик - подмастерье мастер. На вооружение было взято содружество искусство + наука + техника - как в средневековой гильдии, где давали

навыки добротного мастерства. От учащегося требовался высокий современный уровень проектирования простой формы. Причём она должна была соединять в себе функциональность с красотой, улучшать эстетические качества жизни. Баухауз смог просуществовать как уникальная высшая художественная школа до 1932 года. С приходом к власти национал-социалистов он был закрыт как рассадник демократических идей, объединявший к тому же мастеров разных национальностей.

***Форма отчета о проделанной работе:***

- развернутый план-конспект по теме;
- выступление на семинаре

### **Практическое занятие № 9**

**Тема:** Художественный авангард в Европе начала XX века.

**Форма проведения:** практическая работа

**Цель работы:** выполнение эскизных зарисовок предметов быта в авангардном стиле (посуда, письменные приборы, настольные лампы и пр.).

**Ход работы**

Выполнить эскизные зарисовки предметов быта в авангардном стиле (посуда, письменные приборы, настольные лампы и пр.).

Определить отличительные особенности авангардного стиля в дизайне предметов быта.

**Задание для подготовки к практическому занятию:**

I. Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе

**Форма отчетности: индивидуальная проверка.**

### **Практическое занятие № 10**

**Тема:** Художественный авангард в России начала XX века. Искусство первых лет революции.

**Форма проведения:** семинар

**Цель работы:**

1. Осветить историю возникновения нового искусства в России начала XX века и особенности искусства первых лет революции.

2. Раскрыть особенности творчества художников-авангардистов в промышленности: текстиль, одежда, посуда. Выставки.

3. Через защиту мультимедийных презентаций и иллюстрирование, раскрыть особенности плакатной графики России первых лет революции

Применяемое оборудование:

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы

Задание для подготовки к практическому занятию

Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе

При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

*К вопросу №1.* В русской культуре двадцатого века четко прослеживаются два периода - до начала 30-х годов и с начала 30-х по середину 80-х. Первый период характеризуется расцветом искусства. Как в живописи, так и в архитектуре преобладает стиль модерн, сложившийся в конце девятнадцатого века и повлиявший практически на все сферы искусства. Художественная жизнь в России в начале двадцатого века кипела.

Устраивались всевозможные выставки, издавались журналы по искусству и культуре, в обществе и в прессе то и дело разгорались бурные дискуссии.

Но революция 1917 года круто изменила культурную жизнь общества. В первые годы советской власти художники и архитекторы еще продолжали, как бы по инерции, идти в том же направлении - проводились смелые эксперименты, создавались новые общества и объединения.

Архитекторы также обращались и к техническому творчеству. Примером тому служит московская радиобашня, построенная по проекту и под руководством В.Г. Шухова.

Сначала новой власти было некогда заняться культурой молодой страны. Но постепенно художественная жизнь начала испытывать все нарастающее идеологическое давление со стороны государства. Многие мастера вынуждены были уехать за границу, а те, кто остался и не смог приспособиться к новой власти, подвергались гонениям, жесткой критике в прессе. И если даже им удавалось оставаться на свободе, то о творчестве говорить не приходилось. Конечно же, появлялись различные подпольные течения - но их расцвет пришелся только на 60-е года двадцатого века.

Советское государство во главу угла выдвинуло метод искусства под названием социалистический реализм (соцреализм). Подобное искусство должно было воспитывать советских людей в духе социалистической морали, во всем следуя идеологической линии партии.

В начале 30-х годов были запрещены все независимые культурные организации. Им на смену пришла государственная система контроля искусства - были созданы Союз художников СССР, Союз архитекторов СССР, Союз писателей СССР и тому подобные организации. Наступила эпоха тоталитаризма.

*Развитие советского искусства в 1917-1922г.г.*

*На первом этапе развития (1917-1922) дизайн формировался на стыке производства и агитационно-массового искусства. Основным объектом стало художественное оформление новых форм общественной активности масс: политических шествий и уличных празднеств:*

В первые годы после революции искусство плаката переживало расцвет. Ярким и удивительным явлением в истории искусства стала такая необычная форма политического плаката, как Окна сатиры РОСТА. (РОСТА - Российское телеграфное агентство, центральный информационный орган советского государства в 1918--1925 гг.) Сюжеты для Окон рисовали вручную, одновременно сочиняли текст, затем размножали готовые листы по трафарету. Вся работа занимала несколько часов.

Преимуществом рисованного плаката по сравнению с тиражным в тех условиях была независимость от типографии, а

значит, возможность быстро откликаться на события и использовать не две-три, а несколько красок. Действие в Окнах развивалось последовательно, составляя законченный рассказ.

Каждый эпизод сопровождался хлестким и доходчивым стихом. Ясное, легко узнаваемое изображение давалось упрощённым силуэтом. Яркий, без оттенков цвет был символичен: герои - Рабочий, Красноармеец, Матрос, Швея, Прачка -- писались красной, а враги - Заводчик, Банкир, Помещик, Барыня, Генерал, Бюрократ - чёрной краской.

*Второй этап развития дизайна в России (1923-1932)* можно считать временем становления его профессиональной модели. Россия становится одним из важнейших центров формирования дизайна.

Происходит становление школы профессиональной подготовки дипломированных дизайнеров - производственных факультетов ВХУТЕМАСа.

Вхутемас (Высшие художественно-технические мастерские), учебное заведение в 1920-26. Создан путём слияния первых и вторых Свободных художественных мастерских (образованных соответственно в 1918 г. на основе Строгановского художественно-промышленного училища и Московского училища живописи, ваяния и зодчества).

В 1926-1927 Вхутемас был реорганизован во Вхутеин.

Вхутеин - Высший государственный художественно-технический институт. Учрежден в Москве в 1926-27 на базе Вхутемаса. Постановка общего и профессионального художественного образования во Вхутеине была значительно улучшена по сравнению с Вхутемасом. В 1930 Вхутеин был закрыт.

Вместо него были созданы Московский архитектурный институт и Московский художественный институт (которому позднее было присвоено имя В. И. Сурикова).

*Третий этап (1933-1960)* был достаточно печальным для развития дизайна в России: он перестает быть интегрирующей творческой деятельностью, развитие которой определялось универсальной концепцией.

Стихия изобретательства, которая позволила отечественному дизайну достичь высот мирового признания, явно не вписывалась в изменившуюся атмосферу. Дизайн как единый процесс формообразования окружающей среды перестал существовать. Он был расчленен на узкоприкладные направления: инженерно-технический, предметно-бытовой и декоративно-оформительский, которые воспринимались как различные виды деятельности. Кончилась целая эпоха единой эстетической концептуальности, которая не зависела от специфики объекта.

*Четвертый этап развития дизайна определяется по-разному: 60-80-е или 60-90-е годы.* Его начало характеризуется безусловным интересом к наследию 20-х годов. Созданный в 1961 году Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ) начинает свою деятельность с издания журнала «Техническая эстетика» и выпуска тематических сборников, которые самым подробным образом обратились к первой волне русского авангарда, поставившей советский дизайн на одно из первых мест в европейской эстетике того периода. Это время возрождения художественного конструирования.

### **Практическое занятие № 17**

**Тема:** Производственное искусство в России в 20-ых – 30-ых годах. Искусство дизайна в советской промышленности.

**Форма проведения:** семинар

#### **Цель работы:**

1. Раскрыть особенности производственного искусства в России в 20-ых – 30-ых годах, искусство в годы НЭПа.
2. Рассмотреть особенности искусства дизайна в советской промышленности в России в 20-ых – 30-ых годах.
3. Осветить место художника на производстве и его роль в советской промышленности.
4. Выполнить мультимедийную презентацию по данной теме.

**Применяемое оборудование:**

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы



### Задание для подготовки к практическому занятию

Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе

При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

*К вопросу №1.* Искусство в годы НЭПа. НЭП (Новая Экономическая Политика) - политика, проводящаяся в СССР в 20-ые годы XX века, сменив политику «Военного коммунизма». НЭП имел цель восстановить народное хозяйство и совершить переход к социализму. Перед советским государством стояли проблемы финансовой стабилизации и достижение сбалансированного государственного бюджета. Стратегия государства нацелена на выживание в условиях кредитной блокады.

НЭП предполагал государственные урегулирования смешанной экономики с использованием плановых и рыночных механизмов. НЭП позволил быстро восстановить народное хозяйство, разрушенное Первой Мировой и Гражданской войнами.

20-ые год были бурным временем для искусства. Существовало множество различных группировок. Каждая из них выдвигала свои идеи и свое видение. Искусство, одержимая идеей поиска, было многообразным: оно бурлило и кипело, стараясь идти в ногу с эпохой и заглядывать в будущее.

Наиболее значительными группировками были АХРР, ОСТ и «4 искусства».

Теория производственного искусства формировалась в первые годы советской власти в процессе осознания социальной роли искусства. Теоретики призывали художников приступить к реальной практической работе в производстве. Они считали, что новое искусство должно стать производственным искусством, создающим материальную среду. Они мечтали о новом гармоничном человеке, пользующемся удобными вещами и живущем в благоустроенном городе. Вместе с тем они нередко противопоставляли полезные вещи произведениям искусства. Наиболее радикальным из них казалось, что пролетариат отвергнет все

«бесполезные» предметы, в том числе и произведения искусства, что ему будут необходимы лишь полезные вещи.

Целый отряд архитекторов, искусствоведов и художников поставил перед собой цель — слияние своего искусства с новой жизнью, видел целью развития искусства вхождение его в промышленное производство, в «делание вещей». Их называли производственниками.

### **Практическое занятие № 12**

**Тема:** Школы дизайна в России в 20-ых – 30-ых годах. Направления деятельности высших художественных мастерских.

#### Цель работы:

1. Определить основные направления деятельности высших художественных мастерских.
2. Составить краткое резюме к теме.

#### Форма проведения: семинар

#### Ход работы

#### Вопросы для обсуждения:

1. Становление школы профессиональной подготовки дипломированных дизайнеров - производственных факультетов ВХУТЕМАСа.
2. ВХУТЕИН – разработка принципов нового образования для художников-инженеров. Ладовский, Родченко.
3. Гинхук, декоративный институт.

#### Применяемое оборудование:

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы

#### Задание для подготовки к практическому занятию

Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе.

#### При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

*К вопросу №1.* Вхутемас (Высшие художественно-технические мастерские), учебное заведение в 1920-26. Создан путём слияния первых и вторых Свободных художественных мастерских (образованных соответственно в 1918 г. на основе Строгановского ху-

дожественно-промышленного училища и Московского училища живописи, ваяния и зодчества). Состоял из художественных (живописный, скульптурный, архитектурный) и производственных (полиграфический, текстильный, керамический, деревообделочный и металлообработки) факультетов.

*К вопросу №2.* Вхутеин - Высший государственный художественно-технический институт. Учрежден в Москве в 1926-27 на базе Вхутемаса. Состоял из основного (общеобразовательного) отделения и факультетов: архитектурного, скульптурного, живописного, полиграфического, деревообделочного, металлообрабатывающего и текстильного.

Государственный институт художественной культуры (ГИНХУК) - советское научное учреждение, занимавшееся вопросами теории и истории художественной культуры. Существовал в 1923-1926 гг. В ГИНХУКе в разное время работали К. С. Малевич, В. Е. Татлин, М. В. Матюшин, Н. Н. Пунин, И. Г. Чашник, Л. М. Хидекель и другие видные деятели русского искусства первой половины XX века.

***Форма отчета о проделанной работе:***

- развернутый план-конспект по теме;
- выступление на семинаре.

### **Практическое занятие № 13**

**Тема:** Американский дизайн 20-ых – 30-ых годов. Развитие дизайна в США середины XX века.

**Цель работы:**

1. Осветить источники возникновения и основы развития дизайна в Америке.
2. Раскрыть особенности американского стайлинг-дизайна.
3. Рассмотреть отличительные особенности новых направлений дизайна середины XX века.
4. Составить краткое резюме к теме.

**Форма проведения:** семинар

**Ход работы**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Возникновение и основы развития дизайна в Америке.
2. Первые дизайн-бюро.
3. Особенности американского стайлинг-дизайна.
4. Отличительные особенности новых направлений дизайна середины XX века.

Применяемое оборудование:

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы

Задание для подготовки к практическому занятию

Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе.

При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

*К вопросу №1.* Дизайн в Америке возник позже, чем в Европе, но именно там он получил наиболее широкое распространение, прочно укоренился в экономике и промышленности. Сам термин «индустриальный дизайн» был предложен в Соединенных Штатах Америки Джозефом Синеллом в 1919 г., когда профессия дизайнера в этой стране еще не появилась и когда Америка была еще дизайнерской провинцией.

Дизайнерская деятельность в любой стране имеет свои особенности. В США после первой мировой войны наблюдался бурный технический прогресс и промышленный подъем. Однако на рубеже 20—30-х годов их сменил глубокий экономический кризис. Преодоление его последствий становится стимулом для развития дизайна.

Размах художественного конструирования в Америке очень широк, дизайнерские учреждения независимы от государства и не пользуются его материальной поддержкой. Но существует «Общество дизайнеров» Америки, созданное в 1965 году. Оно имеет свою программу, присуждает ежегодно премии за лучшие дизайнерские разработки, устраивает теоретические конференции. Имена наиболее талантливых дизайнеров известны во всем мире.

*Раймонд Лоуи* (1893—1986), один из старейших дизайнеров, по праву называемый отцом коммерческого дизайна. За свою многолетнюю творческую деятельность успешно проектировал в стенах своего бюро буквально тысячи разнообразных предметов: холодильники, проигрыватели, локомотивы, автомобиль «Аванти», оправы для очков, даже интерьер орбитальной космической станции. Он разрабатывал фирменные стили, в частности «Кока-кола», «Шелл», «Лаки страйк». Одна из последних работ проектного бюро Лоуи — проект интерьера орбитальной космической станции.

*Уолтер Дорвин Тиг* (1883—1960) основал одно из первых дизайнерское бюро еще в 1926 г. Норман Бел Геддес (1893—1958) зарегистрировал свою студию как проектное бюро промышленного дизайна и положил начало «обтекаемости» изделий своими многочисленными рисунками.

Другой представитель старшего поколения американских дизайнеров — *Генри Дрейфус* основал свое проектное бюро еще в 1929 году. Он установил очень прочную связь проектировщиков с заказчиками: в некоторых случаях его сотрудники откомандировывались к «заказчику» — фирме или предприятию, если считалось, что именно на месте можно эффективнее решить задачу. Иногда же сотрудничество с «заказчиком» велось в самом художественно-конструкторском бюро. Дрейфус считал, что в его ателье должны работать не только собственно дизайнеры, но и художники, архитекторы, скульпторы. Обширный диапазон и глубина проработки самых неожиданных творческих задач требуют участия проектировщиков всех возможных оттенков.

*Дж. Нельсон* — автор известных образцов мебели, светильников, проектов интерьеров. Он написал популярную книгу «Проблемы дизайна», изданную на русском языке в Советском Союзе в 1971 году.

Фирмы, руководимые другими ведущими дизайнерами США — Элиотом Нойсом, Уолтером Тигом, Юджином Смитом, следует рассматривать не только как коммерческие предприя-

тия, но и как центры творческой и исследовательской деятельности в области дизайна.

Но самое характерное для американского дизайна — это не особенности формообразования, а его ярко выраженное коммерческое направление. Конечная цель — рыночный успех, победа над конкурирующими фирмами. Этим можно объяснить быстро сменяющиеся все новые и новые модели одного и того же, по сути дела, устройства, производство массы вовсе ненужных вещей. Гигантская автомобильная промышленность США развивается именно таким путем.

*К вопросу №2.* Стайлинг внедрялся в США не только для того, чтобы сделать изделие более привлекательным, но и как маркетинговая стратегия американской индустрии, чтобы значительно ускорить цикличность смены внешнего вида продукта. Дизайн обеспечивал устойчивый спрос на бытовые изделия. Создатель Американской модели дизайна Лоуи говорил, что обвинять дизайнеров в вульгарности, дешевке - неправомерно, поскольку из всей массы покупателей лишь несколько процентов умеют ценить простую, красивую, функциональную вещь. Ориентация лишь на этот сегмент рынка приведет к тому, что будут выпускаться вещи, не находящие сбыта, тысячи рабочих окажутся безработными. Это соображение касается феномена американского массового коммерческого дизайна, получившего в литературе название «стайлинг».

Историки дизайна определяют стайлинг как поверхностное изменение формы, не затрагивающее внутреннее устройство. Цель стайлинга - игнорировать или усилить соотношение внешней формы и функции. В широком смысле стайлинг включает все направления формообразования в дизайне.

***Форма отчета о проделанной работе:***

- развернутый план-конспект по теме;
- выступление на семинаре.

## Практическое занятие № 14

**Тема:** Развитие дизайна в СССР в начале XX века. Дизайн станций московского метро.

Практическое занятие

/Заочная видео- и фото- экскурсия/

Цель работы:

1. Осветить этапы развитие машиностроения и транспорта в СССР в начале XX века.
2. Изучить особенности дизайна станций московского метро.
3. Подготовить мультимедийную презентацию, подобрать иллюстративный материал.

Применяемое оборудование:

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы

Задание для подготовки к практическому занятию

Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе.

При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

*К вопросу №1.* Данный период в истории развития России правомерно характеризовать как наиболее активный и плодотворный. Это позволило заметно сократить разрыв между Россией и Западом, войти в начале XX века в число среднеразвитых стран с динамично развивающейся экономикой. Отмена крепостного права, административная, судебная и другие реформы освободили рабочие руки, открыли новые возможности для предпринимательской деятельности во всех сферах, расчистили путь для формирования капиталистического рынка, а так же создал условия для развития в сфере искусства.

Экономико-социальный подъем России в конце 19 века был очень высок. За несколько десятков лет Россия прошла тот путь, который Европа прошла за сотни лет. По объему промышленного производства Россия по прежнему отставала от передовых капиталистических стран, зато по темпам своего промышленного развития она шла впереди них. Обгоняла Россия пере-

довы страны Запада и в сфере искусства. Отмена крепостного права – самый важный толчок в развитии России.

Отечественное искусство шагало в ногу со временем, в нем присутствовали самые различные направления (реализм, импрессионизм, постимпрессионизм, футуризм, кубизм, экспрессионизм, абстракционизм, примитивизм и др.). Еще никогда не было такого идейного разброда, столь разноречивых исканий и тенденций и такого обилия имен. Одно за другим возникали новые объединения с крикливыми манифестами и декларациями. Каждое из направлений претендовало на исключительную роль.

*Московское СХКБ ЛЕГМАШ* (Московское специальное художественно-конструкторское бюро легкого машиностроения).

*К вопросу №2. Дизайн станций московского метро.* Советский метрополитен не только впитал в себя самые передовые, самые лучшие научно-технические идеи и достижения мировой практики метростроения, но и решающим образом повлиял на эту практику. Явлением стало широкое использование художественного творчества народа и активное участие в создании сооружений метрополитена лучших мастеров архитектуры и изобразительного искусства. В отличие от унылых, мрачноватых подземок, построенных в крупных капиталистических городах, в Москве был создан удивительный подземный ансамбль, поражающий жизнерадостным характером, неповторимостью образов, красотой архитектурных композиций. Здесь, как нигде ранее, нашли гармоничное сочетание инженерная мысль и вдохновение художника, что, в общем, и является дизайном в полном объеме этого понятия.

***Форма отчета о проделанной работе:***

- развернутый план-конспект по теме;
- выступление на семинаре.

## **Практическое занятие № 15**

**Тема:** Послевоенное развитие дизайна в Европе. Скандинавский дизайн.

**Цель работы:**



1. Осветить дизайн в странах Европы во второй половине XX века
2. Охарактеризовать влияние Второй мировой войны на предметный дизайн.
3. Раскрыть особенности и интерес к дизайну в странах Европы.
4. Рассмотреть особенности скандинавского дизайна.
5. Подготовить мультимедийную презентацию, подобрать иллюстративный материал.

Форма проведения: семинар

Ход работы

Вопросы для обсуждения:

1. Послевоенное развитие дизайна в странах Европы.
2. Влияние Второй мировой войны на предметный дизайн.
4. Особенности скандинавского дизайна.
5. Подготовить мультимедийную презентацию, подобрать иллюстративный материал.

Применяемое оборудование:

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы

Задание для подготовки к практическому занятию

Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе.

При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

*К вопросу №1.* Вторая мировая война оказала сильное влияние на весь предметный дизайн. Воюющие страны радикально сократили потребление сырья частными предпринимателями. Фабрики выпускали в основном военную продукцию. В Великобритании в 1941 году была введена специальная программа, направленная на экономию ресурсов. Согласно этому положению производимая мебель должна быть солидной и привлекательной, но при этом экономной в использовании сырья.

В 1944 г. с целью «способствовать всеми возможными средствами повышению художественно-конструкторского уровня изделий, выпускаемых промышленностью Великобритании», был создан Совет по дизайну - официальная организация, пользующаяся государственной субсидией. С 1949 г. Совет издает журнал «Дизайн».

При Совете по дизайну был создан и Дизайн-центр - постоянная периодически обновляемая выставка лучших дизайнерских изделий. Центр имеет также картотеку английских дизайнеров, которая предоставляет необходимые сведения заказчикам, желающим воспользоваться их услугами.

В 1957 г. были учреждены премии Дизайн-центра, которые присваивались ежегодно 20 лучшим изделиям промышленного дизайна.

*Фонд развития художественного конструирования.* По всем этим направлениям Фонд развил широкую деятельность. Один из ее примеров - разработка краткой инструкции по оценке промышленных изделий с позиций дизайна, которая явилась первым в мировой практике документом такого рода. В инструкции, в частности, перечислены «минимальные требования, которым должно отвечать высококачественное промышленное изделие, отличающееся хорошим технико-эстетическим уровнем.

*К вопросу №3. Скандинавский дизайн.* Бурное развитие дизайна началось в Скандинавии приблизительно в 1880 году и охватило довольно большие географические районы, включая Данию, Финляндию, Швецию, Норвегию и Исландию. В результате здесь сложилась особая дизайнерская философия, повлиявшая на остальной мир. Шведская модель общества гласила: равные возможности благосостояния для всех социальных слоев. Еще до 1917 года скандинавы научились создавать "больше красивых вещей для каждого дня" - девиз, которым они руководствуются и по сей день. Особый интерес в северных странах всегда проявлялся к убранству жилища: из-за погодных условий люди проводят большую часть своего времени под крышей (в отличие от жаркого юга, где вся жизнь разворачивается на улицах и площа-

дах). В 20-30-х годах уходящего столетия ручной и промышленный способы производства мебели стали соперничать друг с другом; так возник тот стиль обстановки интерьера, который теперь и называют "скандинавским". Вскоре он распространился на другие обиходные предметы - от чайной ложки до электротехники. Скандинавские дизайнеры говорили: "Форма должна идти рука об руку с функцией". Официально термин "скандинавский дизайн" появился в популярной и специальной литературе с 1950 года - после выставки, прошедшей в США и Канаде.

***Форма отчета о проделанной работе:***

- развернутый план-конспект по теме;
- выступление на семинаре.

**Практическое занятие № 16**

**Тема:** Дизайн середины XX века в СССР. Особенности дизайн-программы Сенежской студии.

Форма проведения: *семинар*

Цель работы:

1. Подготовить о дизайне СССР середины XX века.
2. Осветить особенности дизайн – программы Сенежской студии.
3. Составить краткое резюме к теме.

Ход работы

Вопросы для обсуждения:

1. Послевоенное развитие дизайна в СССР.
2. Московское СХКБ ЛЕГМАШ (Московское специальное художественно-конструкторское бюро легкого машиностроения).
3. Госдизайн ВНИИТЭ.
4. Дизайн программы.
5. Сенежская студия.
6. Эксперименты и утопии.

Применяемое оборудование:

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы

Задание для подготовки к практическому занятию

Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе

При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

*К вопросу №1.* В условиях послевоенного возрождения промышленности и восстановления разрушенных городов потребовались дизайнеры-стилисты и художники-оформители. Для подготовки таких специалистов в 1945 году были воссозданы Строгановское училище в Москве и вслед за ним в 1948 году было открыто Ленинградское Высшее Художественно-Промышленное Училище им. Мухиной.

Необходимо отметить, что война значительно двинула вперед развитие военной техники, в частности моторостроение, самолетостроение. Это оказало влияние затем и на «мирную» продукцию. Военная техника давала зачастую не только технический эталон для подражания, но и эстетический: реактивная авиация дала новые «динамичные», «обтекаемые» формы, оказавшие влияние на послевоенное формообразование транспортного машиностроения, судостроения, включая формы бытовых изделий - настольных ламп, телефонных аппаратов.

В послевоенные годы в СССР были созданы первые дизайнерские бюро широкого профиля. Одним из них стало Архитектурно-художественное бюро под руководством Юрия Соловьева. Среди крупных разработок этого бюро в 50-е годы - проект троллейбуса, интерьеры и общий вид прогулочного речного теплохода, оборудование кают атомного ледокола «Ленин», проекты трансформирующейся мебели.

Одним из первых был проект модернизации пассажирского вагона (1945 г.), в котором впервые был применен принцип наглядного сравнения. На подмосковном заводе в Лианозово были построены в натуре два варианта интерьеров вагонов: один - по проекту инженеров, и другой по проекту дизайнеров Ю.Соловьева, Ю.Сомова и при участии Г.Лебедева и И.Кулакова. Вариант дизайнеров оказался предпочтительней - более светлый, просторный и изящный интерьер. По стилю - это

геометрический функционализм с элементами стримлайна (закругленные края лавок, светильников, полок, контуры окон).

*К вопросу №5. Сенежская студия. Также:*

- Центральная экспериментальная студия Союза художников СССР "Сенеж"
- Центральная учебно-экспериментальная студия Союза художников СССР
- Московская центральная экспериментальная студия художественного проектирования.

Студия была создана для изучения опыта Баухауза, ВХУТЕМАСа и ВХУТЕИНа, по инициативе теоретиков и практиков мирового дизайна Е.Солтана (США), О. Гансена (Норвегия), И. Мрощака (Польша), под художественным руководством Е. А. Розенблюма. Проекты Сенежской студии: ТУ-144, музей Пушкина, музей Революции, церковь Спаса на Ковалеве поле, Олимпиада-80.

***Форма отчета о проделанной работе:***

- развернутый план-конспект по теме;
- выступление на семинаре.

### **Практическое занятие № 17**

**Тема:** Особенности итальянского дизайна середины XX века. Японский стиль в дизайне интерьеров.

**Форма проведения:** *семинар*

**Цель работы:**

1. Раскрыть особенности итальянского дизайна середины XX века. Стиль «Оливетти» Эторе Соттаса. «Красивый дизайн». Джованни Понтии, Марко Ниццоли, Марио Беллини.
2. Осветить особенности Японского стиля в дизайне интерьеров.
3. Составить краткое резюме к теме.

**Ход работы**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Особенности итальянского дизайна середины XX века
2. Стиль «Оливетти» Эторе Соттаса.

3. «Красивый дизайн». Джованни Понтии, Марко Ниццолли, Марио Беллини.

4. Осветить особенности Японского стиля в дизайне интерьеров.

Применяемое оборудование:

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы

Задание для подготовки к практическому занятию

Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе

При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

*К вопросу №1. Дизайн в Италии. «Стиль Оливетти»* - это сумма зримых выражений, которые в разных областях и на разных уровнях уже в течение десятилетий создают образ предприятия, которое первым поняло важность некоторых человеческих и эстетических ценностей в области промышленного производства. Любая машина может и должна быть красиво оформлена, фабрика должна быть построена красивой, коммерческое письмо должно быть написано в стиле, достойном хорошего вкуса и культурных требований адресата. «Стиль Оливетти» невозможно определить однозначно, потому что он не связан с каким бы то ни было формально-стилистическим единством.

*Джо Понти (Gio Ponti)*, "дедушка" итальянского дизайна и архитектуры, самый известный в Италии архитектор и дизайнер XX века.

Художественный стиль Джо Понти идеально воплотился в архитектуре и предметном мире. Мастера ар-нуво предпочитали ясные, простые геометрические формы, дорогие материалы и высокое, безупречное качество исполнения. Стиль этот и по сей день считают истинно буржуазным, который теперь называют итальянским дизайном.

*Этторе Соттсасс* - выдающийся дизайнер, архитектор, художник, теоретик и философ проектной культуры. Символ "итальянской альтернативы" в дизайне. К началу 60-х Соттсасс

завоевывает широкую популярность в среде альтернативного дизайна. Его студия вскоре превратилась в авангардную творческую лабораторию, самое модное место встреч независимой и передовой молодежи Милана.

Соттсасс работал в области дизайна мебели, создавал изделия из металла и стекла для "Мемфиса" вплоть до 1985 года.

*К вопросу №4. Японского стиля в дизайне.* Послевоенный период начался с реформ всех областях жизни японского общества. Реформе подверглась и система образования. В 1948 году был принят Основной закон об образовании, следствием которого было внедрение в сферу образования американской организационной модели: школа-колледж - университет. 50 -е годы - время быстрого роста числа дизайнерских учебных заведений. Практически во всех префектурах были открыты государственные университеты и в некоторых факультеты дизайна.

Создается целый ряд самостоятельных дизайнерских средних и высших учебных заведений. На характере подготовке специалистов в этих заведениях отразились своеобразные культурные и этнические традиции соответствующих регионов. Продолжилось и освоение западных принципов и методов обучения. В 1954 году в Японию приехал Гропиус, закрепивший влияние идей Баухауза на японскую дизайнерскую школу. В итоге система дизайнерского образования в Японии приобрела форму, внешне аналогичную формам, принятым в других развитых капиталистических странах.

В пределах трех направлений дизайнерского образования в стране существует развернутая сеть государственных, общественных и частных учебных заведений, начальные колледжи и политехнические учебные заведения, высшие колледжи, университеты, аспирантуры.

Японский стиль – спокойный, самобытный и удивительным способом сочетающий в себе как плавность органических интерьеров, так и четкость функционализма. Он придет по вкусу не только ценителям восточной культуры, но всем, кто ищет спокойствия и баланса между уютом классики и удобством минимализма.

Японцы — народ ценящий пространство, поэтому в жилище преследуется именно цель создания пространства, которого так не хватает на улицах. Минимальное количество мебели или её отсутствие, только самые необходимые вещи. Место для сна или отдыха в самом центре интерьера. Украшения из бамбука, портьеры, раздвижные стены. Постельное бельё из натуральных тканей с иероглифами или японскими национальными изображениями.

***Форма отчета о проделанной работе:***

- развернутый план-конспект по теме;
- выступление на семинаре.

**Практическое занятие № 18**

**Тема:** Развитие европейского дизайна во второй половине XX века. Выдающиеся дизайнеры 20 века.

**Форма проведения:** *семинар*

**Цель работы:**

1. Раскрыть развитие европейского дизайна во второй половине XX века.
2. Осветить краткие биографические сведения выдающихся дизайнеров 20 века.

**Ход работы**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Интерес к дизайну в Англии
  - а) Дизайнерская фирма «Конран дизайн групп»
  - б) Дизайнерская фирма «Сильвия и Джон Рид»
  - с) Фонд развития художественного конструирования
2. Лучшие образцы немецкого дизайна. Брауны и Айхлер
3. Дизайн в Италии.
4. Дизайнерские традиции Франции.
5. Подготовить иллюстративный материал и мультимедийную презентацию.

**Применяемое оборудование:**

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы

**Задание для подготовки к практическому занятию**



Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе

При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

*К вопросу №1.* В Англии после окончания Второй мировой войны развитие дизайна проходило под знаком повышения конкурентоспособности английских товаров. В 1944 г. с целью «способствовать всеми возможными средствами повышению художественно-конструкторского уровня изделий, выпускаемых промышленностью Великобритании», был создан Совет по дизайну - официальная организация, пользующаяся государственной субсидией. Совет начал широкую пропаганду одновременно в двух направлениях: среди промышленников, убеждая их привлекать дизайнеров к созданию новых изделий, и среди оптовых и розничных покупателей, прививая им высокую требовательность к качеству промышленных товаров. С 1949 г. Совет издает журнал «Дизайн».

При Совете по дизайну был создан и Дизайн-центр - постоянная периодически обновляемая выставка лучших дизайнерских изделий. Центр имеет также картотеку английских дизайнеров, которая предоставляет необходимые сведения заказчикам, желающим воспользоваться их услугами.

В 1957 г. были учреждены премии Дизайн-центра, которые присваивались ежегодно 20 лучшим изделиям промышленного дизайна. Эти премии сыграли большую роль в пропаганде образцов художественного конструирования и повышении авторитета дизайнера в промышленности. Например, после премирования кресла для аудиторий фирмы «Рейс фениче» сбыт его утроился.

*Дизайнерская фирма «Конран дизайн групп»* была организована в 1955г. как небольшое бюро, занимавшееся проектированием мебели и интерьеров. Со временем она превратилась в универсальную фирму с солидным штатом сотрудников. За заслуги в распространении и применении дизайна бюро было награждено медалью Королевского общества искусств. Среди

работ «Конран дизайн групп» - интерьеры новых офисных зданий и компьютерный центр фирмы IBM, проекты кинотеатров, ресторанов, магазинов, бытовых приборов, автоприцепа для туризма, кресла для морских судов и железнодорожных вагонов, посуды для сети общественного питания, конторской мебели и конторского оборудования, фирменного стиля компаний, упаковки и рекламы. Среди постоянных клиентов бюро - «Дюпон», «Форд», «Жилетт» и др.

В дизайнерской фирме «Сильвия и Джон Рид», напротив, кроме возглавляющих ее известных дизайнеров, супругов Рид, всегда работало немного специалистов. Но они выполняли такие крупные комплексные разработки, как проект театра со всеми его интерьерами, техническим и другим оборудованием, вплоть до посуды для буфетов. Весь проект был выполнен за два года.

*Фонд развития художественного конструирования.* Задачами Совета являлись, в первую очередь, пропаганда принципов художественного конструирования в промышленности, ремесле, торговле и среди потребителей, содействие развитию художественного конструирования, консультирование правительственных и государственных учреждений, подготовка выставок, конкурсов, оказание влияния на профессиональное обучение дизайнеров и т. д.

Лучшие образцы немецкого дизайна. Брауны и Айхлер. Брауны и Айхлер, совместно анализируя рынок, остановились на производстве элементарно простых, прежде всего транзисторных радиоприемников, которым гиганты типа «Грюндиг», «Телефункен» или «Филипс» не уделяли особого внимания, делая ставку на дорогие классные модели.

«Браун» сделала ставку на скромного потребителя, разрабатывая конструктивно и функционально безукоризненные и относительно дешевые модели. Исходя из интересов покупателя, фирма очень быстро формирует единый стиль, настолько индивидуальный, что можно говорить о «Браун-стиле» как исключительном явлении в мировом коммерческом дизайне.

«Браун-стиль» является максимально четким выраженным представлением о «стиле» как формально-стилистическом

единстве продукции, но в системе «Браун-стиля» это формально-стилистическое единство не было внешним, случайным - его источником является представление о «скромном потребителе».

«Браун-стиль» оказался заметной вехой в истории послевоенного дизайна, первым наиболее цельным и определенным выражением стилистики начала 1960-х гг., ставшей почти универсальной для всего мира.

*К вопросу №3.* В Италии было создано около 30 дизайнерских фирм, специализировавшихся на автомобильном дизайне. Наиболее известная из них - «Пининфарина» (Турин) (одна из самых известных итальянских фирм, занимающихся кузовостроительством и дизайном автомобилей) - выполняла заказы крупнейших автомобильных фирм Италии, других европейских стран и США («Фиат», «Мерседес», «Дженерал моторс» и др.). Другая крупная дизайнерская кузовная фирма - «Гиа» - обслуживала компании «Рено», «Фольксваген», «Крайслер» и др.

В 1956 г. в Италии создана Ассоциация дизайна (АДИ). Своими целями она провозгласила пропаганду и поощрение развития дизайна в стране, привлечение дизайнеров к работе, направленной на повышение технического и эстетического уровня промышленной продукции, установление контактов и сотрудничества между дизайнерами, инженерами и предпринимателями.

В 1954 г. в Италии учреждена ежегодная премия «Золотой циркуль», присуждаемая за лучшие изделия массового или серийного производства, при разработке которых наряду с решением функциональных, технических и технологических проблем были достигнуты высокие эстетические качества.

*К вопросу №3.* Франция имела устойчивые традиции в развитии идей художественного конструирования. Здесь в 1920-е гг. сформировалась школа Ле Корбюзье, призывавшего к созданию средствами архитектуры и дизайна гармоничной предметной среды, к комплексному пересмотру окружающего человека мира вещей.

Послевоенный дизайн во Франции тесно связан с именем дизайнера и общественного деятеля Жака Вьено. До начала

1950-х гг. в стране почти не было дизайнеров-профессионалов. В 1952 г. по инициативе Вьено создается Институт технической эстетики, задуманный как общественная организация, призванная объединять усилия представителей различных кругов, направленные на развитие и пропаганду дизайна.

В 1963 г. Институтом был учрежден ярлык «Ботэ индустрии» для поощрения лучших с точки зрения дизайна изделий французской промышленности и для привлечения к ним внимания покупателей.

Дизайн во Франции в послевоенные годы не приобрел такого размаха, как в других крупных европейских странах и США, однако ряд крупнейших французских объединений и фирм - «Эр Франс», «Алюминий Франсэ», «Гамбэн» и др. - уделяли развитию дизайна большое внимание. Для них было очевидно, что использование услуг дизайнеров в производстве - один из основных источников повышения экономичности и рентабельности предприятия. Однако даже крупные фирмы во Франции тогда не имели штатных дизайнеров, а прибегали к услугам независимых дизайнерских бюро.

## **Практическое занятие № 19**

**Тема:** Новые концепции американского дизайна в 70-е – 80-е годы.

**Форма проведения:** практическая работа. Определение этапов проектирования.

**Цель работы:**

1. Осветить новые концепции американского дизайна в 70-е – 80-е годы.
2. Раскрыть краткие биографические сведения выдающихся дизайнеров 20 века.
3. Определение этапов проектирования.

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы

**Задание для подготовки к практическому занятию**

Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После

этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе

### Ход работы

При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

*К вопросу №1.* Несмотря на видную роль дизайна в американской экономике, к концу 70-х - началу 80-х гг. в сообществе дизайнеров наступил перелом. Новые социальные, политические и экологические проблемы, накопившиеся к этому периоду, побуждали дизайнеров к пересмотру своего профессионального положения в обществе. В результате в их творчестве появились новые направления. Преподаватель Виктор Папанек стал обучать студентов приемам недорогого «гуманитарного дизайна» для развивающихся стран, бедных слоев населения, престарелых и инвалидов. Папанек призывал своих коллег уделять хотя бы часть времени подобной работе. Помимо этого, принятие строгого законодательства об ответственности за качество выпускаемых изделий заставило дизайнеров уделять больше внимания вопросам надежности и безопасности товаров, а не только их внешнему виду.

*К вопросу №2.* Одним из самых ярких явлений в искусстве XX в. был поп-арт. Он возник в середине 1950-х гг. в США, а расцвет его наступил на десять лет позднее. Основоположниками нового течения стали Джаспер Джонс и Роберт Раушенберг, хотя предпосылки для его возникновения заложил еще до Первой мировой войны известный провокатор от искусства Марсель Дюшан. Современник Пикассо и Малевича, он в свое время продемонстрировал на выставке обычный белый унитаз, который был объявлен «готовым объектом». Именно он может по праву считаться первым объектом поп-арта.

Классики поп-арта выражали типичные постмодернистские идеи: отсутствие личностного начала в творчестве, сведение произведения к простой комбинации готовых элементов. Роберт Раушенберг сочетал покрытые масляной краской плоскости и куски фотографий, вырезки из газет и реклам и самые неожиданные предметы. Рой Лихтенштейн делал в огромном увеличении серии картинок наподобие комиксов. Иногда такая

картинка была настолько огромна, что воспринималась как абстракция.

Не менее знаменитым представителем поп-арта стал Клас Ольденбург, прославившийся созданием предметов, существующих в реальности, но переименованных им с большой долей юмора. В 1961 г. он выставил целый ряд гипсовых пирожных, раскрашенных в яркие, сочные краски. В дальнейшем он стал делать огромные, размером с автомобиль, гамбургеры и куски торта, сшитые из плюша и парусины.

Из гипса сделаны также произведения Джорджа Сигела – это помещенные среди настоящей мебели белые человеческие фигуры в натуральную величину – все без исключения дряблые, неуклюжие и некрасивые. Справедливости ради стоит отметить, что подобные произведения отпугивали публику и критиков своей неординарностью и безысходностью.

Адольф Лоос, (*нем. Adolf Loos*) – выдающийся австрийский и чехословацкий архитектор, представитель функционализма в архитектуре, простых, геометрических форм. Выступал против декоративизма стиля модерн, называя орнамент преступлением. Лоос выступал за рациональное начало в архитектуре; все, что не несло функциональную роль, представлялось ему излишним. Его труды повлияли на мировоззрение четверки ведущих мастеров XX века – Гропиуса, Ле Корбюзье, Мис ван дер Роэ, Райта.

### Практическое занятие № 20

**Тема:** Отечественный дизайн 80-х – 90-х годов. Основные направления концепции системного дизайна.

**Форма проведения:** практическая работа. Составление развернутой схемы

**Цель работы:**

1. Раскрыть особенности отечественного дизайна 80-х – 90-х годов.
2. Осветить основные направления концепции системного дизайна.
3. Составить развернутую схему основных направлений концепции системного дизайна.

## Применяемое оборудование:

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы

## Задание для подготовки к практическому занятию

Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе

## При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

*К вопросу №2.* Впервые системный подход ввел в практику дизайна итальянский дизайнер Томас Мальдонадо в конце 60-х годов прошлого столетия. Он разработал теорию уровней сложности проектируемых изделий от чашки до вертолетов и рассматривал отдельные технические объекты как системы, состоящие из подсистем, членищихся, в свою очередь, на элементы.

Разработка системного подхода осталась незавершенной.

Другой известный дизайнер, француз Роже Таллон, реализовывал на практике комплексные проекты, в которых рассматривал разные единичные объекты как часть большой системы. Его проекты охватывали все аспекты, с которыми так или иначе сталкивались потребители таких объектов.

В 1973 году Таллон основал собственное независимое бюро "Дизайн-программ", в котором начал проводить политику перехода от "штучного" дизайна к дизайн-программам.

Первая серьезная программа - "Железная дорога и пассажир" - разрабатывалась в бюро по заказу Национального общества железных дорог Франции. Программа охватила различные стороны функционирования железнодорожного транспорта - от системы продажи билетов и фирменной графики до обеспечения комфортных условий для пассажиров. В ее рамках были разработаны: система визуальной информации и новые проездные документы для железных дорог Франции, "Справочник железных дорог" (рациональный макет которого принес немалую экономию бумаги).

**СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД** – это подход, при котором любая система (объект) рассматривается как совокупность взаимо-

связанных элементов (компонентов), имеющая связь с внешней средой и обратную связь. Согласно теории систем, каждый объект в процессе его исследования должен рассматриваться как большая и сложная система и, одновременно, как элемент более общей системы.

Системный подход заключается в рассмотрении не только объектов и явлений, входящих в систему, но и объектов и явлений её инфраструктуры, которые каким-либо образом влияют на систему и на которые может влиять она, а также всех связей между этими объектами и явлениями.

**СИСТЕМА** (греч. *systema* – целое) – объединение некоторого разнообразия в единое и четко разделенное целое, элементы которого по отношению к целому и другим частям занимают соответствующие им места. Система представляет собой совокупность элементов и связей между ними.

Понятие ввели еще древние греки как отношение "целое-части", рождающее красоту – свойство формы целого; свойство это было истолковано как "единство в многообразии" или "гармония", и конкретизировано ими в учении о пропорциональности тела человека и животного, здания и сосуда, музыкальной мелодии и орнаментального узора.

**ЦЕЛОСТНОСТЬ** системы означает, что все ее составные части (элементы), соединяясь вместе, образуют уникальное целое, обладающее новыми интегративными свойствами (качествами). Целостность – обобщённая характеристика объектов, обладающих сложной внутренней структурой (например, общество, личность, биологическая популяция, клетка и т.д.).

**СИСТЕМА** – четко разделенное целое, элементы которого занимают свои вполне определенные места и обладают безусловной самостоятельностью.

Часть системы, которая изучается самостоятельно и сама обладает системными свойствами, называют **ПОДСИСТЕМА** (subsystem).

**ЭЛЕМЕНТ** (от лат. *elementum* – стихия, первоначальное вещество) – минимальный, неделимый компонент в рамках системы.



Элемент участвует в создании системы и может представлять сложную систему. Пример: кристаллы, имеющие устойчивую систему связи элементов, образующих целое.

## **Практическое занятие № 21**

**Тема:** Европейский дизайн в 70-е – 80-е годы. Новые направления дизайна и его особенности

**Форма проведения:** *семинар*

Цель работы:

1. Раскрыть развитие европейского дизайна в 70-е – 80-е годы.
2. Осветить новые направления дизайна и его особенности.

Ход работы

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие европейского дизайна в 70-е – 80-е годы.
2. Радикальный дизайн и антидизайн.
3. Группы дизайнеров новых направлений:
  - 1.1. Архизум;
  - 1.2. Суперстудии;
  - 1.3. Штрум;
  - 1.4. Алхимия.

Применяемое оборудование:

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы

Задание для подготовки к практическому занятию

Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе

При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

*К вопросу №1.* Несмотря на рост популярности в 60-е годы модернизма как стиля и идеологии, одновременно формировалась серьезная оппозиция существующим теориям и практике.

Модернизм (итал. *modernismo* «современное течение» от лат. *modernus* «современный, недавний»). Модернизм - направление в искусстве и литературе 20 века, характеризующееся:

- разрывом с историческим опытом художественного творчества;

- стремлением утвердить новые начала искусства;

- условностью стиля;

- непрерывным обновлением художественных форм.

Модернизм объединяет множество относительно самостоятельных идейно-художественных течений: экспрессионизм, кубизм, конструктивизм, имажинизм, сюрреализм, абстракционизм, поп-арт.

Теория функционализма больше не могла дать ответы на происходящие в обществе перемены. Эстетические образцы искали теперь в собственных областях дизайна. Инициативы прибывали во многом из молодежных субкультур. Сначала в Англии, затем в Италии и Германии образовывались радикальные течения против функционализма. В США появились первые теории, которые ставили в центр культурные, психологические и семантические аспекты.

*К вопросу №2.* "Радикальный дизайн" возник в конце 60-х как своеобразная реакция протеста на господствующий в это время "Хороший дизайн". Возникший одновременно и близкий ему по понятию "Антидизайн" отличался несколько большей экспериментальной направленностью и политизацией. Он старался изменить общественное восприятие модернизма посредством утопических предложений и проектов.

Историю возникновения и развития движения "Антидизайн" обычно тесным образом связывают итальянским дизайном. Здесь в конце 60-х гг. новое поколение архитекторов и дизайнеров было недовольно уровнем образования и условиями работы. Желания проектировать элегантные изделия больше не было, старались думать глобальнее, по-новому смотреть как на процесс предметного формообразования, так и на политические предпосылки в потребительском обществе.

Основными центрами "Радикального дизайна" в Италии были Милан, Флоренция, Турин, где объединенные в группы дизайнеры занимались развитием кардинально нового направления в поисках "человеческого я". Протест против существующего дизайна, потребительского и предметного фетишизма выражался в рисунках, фотомонтажах и чертежах утопических проектов. Конкретные объекты создавались все реже, а если и создавались, то с политическим, ироничным, провокационным смысловым содержанием, так как философия "радикального дизайна" была полностью антикоммерческой. Формы заимствовались из поп-арта и дизайн-утопий. Одним из основоположников движения "Радикальный дизайн" считается Эторе Соттсасс, который уже раньше в своих мебельных проектах и керамических изделиях использовал формы поп-арта и проектировал утопические антимиры.

*К вопросу №3.* Группа "Архизум" возникла одной из первых во Флоренции в 1966 году. Ее лидерами стали Андреа Бранци (Andrea Branzi, 1941), Паоло Деганелло (Paolo Deganello, 1940), Гильберто Коретти (Gilberto Corretti, 1941), Масимо Мороцци (Massimo Morozzi, 1941). Само название происходит от британской архитектурной группы "Архигрэм" и от одного из выпущенных ими журналов "Зум" (Zoom). "Архизум" известен как создатель радикальных архитектурных проектов, таких как Wind City, no-Stop-City. Они пытались показать, что если идти по пути рационализма, то он становится алогичным и в конце концов антирационалистическим. "Архизум" пришел к выводу, что конечной целью современной архитектуры является уничтожение архитектуры как таковой. В 1966 и 1967 гг. "Архизум" устроил две выставки "Суперархитектура" совместно с "Суперстудิโอ". Все их работы имели смысловую связь с поп-культурой и китчем и в тоже время выражали насмешку над претенциозностью "Хорошего дизайна".

Группа "Суперстудิโอ" (Superstudio) была основана в декабре 1966 г. во Флоренции Адольфом Наталини и Кристиано Торальдо. Год основания совпал с разрушительным наводнением одной из крупнейших рек Италии Арно. Оба события как бы

символизировали разрушение сложившейся культуры, только в первом случае это разрушение - стихийное бедствие, во втором - осознанное, руками человека. "Суперстудии" ставила под сомнение достоверность рационализма и пыталась заменить традиционный город новой суперструктурой, где архитектура должна стать либо нефункциональной и саморазрушающей, либо символической. В 1972 году "Суперстудии" принимала участие в выставке.

*Группа "Штрум".* На Нью-йоркской выставке "Италия: новые домашние ландшафты" 1972 года была ярко представлена также группа "Штрум" (от слова "Strum", брелок). Основана в Турине в 1963 году Жоржио Жиретти (Giorgio Geretti) и др. Одна из самых известных работ группы - экзотическая "мебель" для сидения и лежания из полиуретана "Pratone" (большой луг, 1966-70). В 60-70-х гг. группа "Штрум" проявляла исключительную активность в продвижении радикального дизайна в Италии, используя трибуну различных семинаров, а также в своих публикациях по теории дизайна. Для выражения социального и политического содержания современной архитектуры группа прибегала к методу "историй в картинках" - наглядному и популярному в 60-х.

*Студия "Алхимия".* После некоторого спада в конце 70-х возникает вторая волна антидизайна. Во многом это связано с появлением студии "Алхимия". Студия "Алхимия" (Studio Alchimia) была создана в 1976 году архитектором Алессандро Гурьеро (Alessandro Guerriero, 1943) как галерея экспериментальных работ, не предназначенных для промышленного производства. Само название "алхимия" было дано как насмешка над научными фундаментальными представлениями о стиле "модернизм". Ее коллекции 1978 и 1979 годов были иронично названы "Бау. Хауз 1 и 2". Они представляли собой головокружительное соединение популярной культуры и радикального китча. Постепенно студия "Алхимия" выросла в очень влиятельную творческую организацию. Ее лидеры ратовали за возвращение дизайну значимости и вместе с тем спонтанности. В восьмидесятые годы творческим лидером "Алхимии" стал Алессандро Мендини. Его

мебель в стиле "Ре-дизайн" (Redesign) - кресла "Суперлегера" (Superleggera) Жио Понти и "Василий" Марселя Бройера принесли веселое настроение в "надменность" "хорошего дизайна" и "хорошего вкуса". Серия Мендини "Бесконечная мебель" (Mobile Infinite, 1981) давала широкие возможности комбинаторики, позволяя потребителю самому составлять различные комбинации и участвовать таким образом в общем творческом процессе. Дизайн Студии "Алхимия" был мотивирован политически, элитарен и осознан интеллектуально.

### **Практическое занятие № 22**

**Тема:** Дизайн на рубеже тысячелетий. Арт–дизайн и современное искусство.

Цель работы:

1. Раскрыть особенности арт–дизайна.
2. Рассмотреть особенности направлений современного дизайна.
3. Составить краткое резюме к теме.

Форма проведения: *семинар*

Ход работы

Вопросы для обсуждения:

1. Дизайн на рубеже тысячелетий.
2. **Направления и стили высоких технологий. Роль дизайна в формировании окружающей человека среды обитания.**
3. Арт–дизайн и современное искусство.

Применяемое оборудование:

Учебная и дополнительная литература

Интернет-ресурсы

Задание для подготовки к практическому занятию

Работу над темой следует начать с изучения лекционных материалов и прочтения соответствующих разделов учебника. После этого необходимо обратиться к источникам и дополнительной литературе.

При подготовке можно ориентироваться на данные положения:

*К вопросу №1.* 20 век - век дизайна. Дизайн всегда был коммерческим, ориентрован на массы, но сейчас массовый рынок не главная задача. Акцент на оригинальность формальных признаков. Музей Виртас (коллекция стульев). Главное создания дизайн-концепции – дизайн идеи. Лозунг сегодня: «Превратим искусство в бизнес, а бизнес в искусство». Non design-не дизайн-связан с организацией процессов (процессуальный дизайн). Вся материальная среда-это все области дизайна. ICID-выставка сделала лозунг: «от ложки до города». Родившись в прошлом веке, сейчас дизайн охватил моду, графику, ландшафт – всё это области жизнедеятельности. Дизайн влияет на вкусы общества потребителей. Диз развит только в стабильно развитых экономически и культурно странах. Главное-техника и эстетика-целесообразна. Диз всегда трансформируется: Сегодня новый дизайн-дизайн менеджмента, маркетинга, и диз микроскопических высокотехнологических изделий, дизайн интерфейсов.

*К вопросу №2.* В конце 50-х в обстановке процветающего "американского общества потребления" возникло новое течение в искусстве - поп-арт.

**Поп Арт** (Pop art) в переводе с английского означает «популярное». Поп-арт обращается к массовой, преимущественно молодежной публике, ему присущи быстротечность, виртуозное мастерство и превращения. Сторонники поп-арта стремились создать антиискусство. Тщательно изучая рекламу, мир средств массовой информации, они вдохновлялись комиксами, представляли в своих работах машины, электронику, консервные банки, страницы журналов, фотографии, банковские билеты. Взятые отдельно или вмонтированные в коллажи и в ассамбляжи, эти предметы словно насмехались над зрителем, сбивали его с толку своими порой чудовищными размерами, производя впечатление отстраненности, анонимности, свойственным новой городской культуре. Самыми известными представителями поп-арта были Роберт Рашенберг, Рой Лихтенштейн, Джаспер Джонс и Джеймс Розенквист, Энди Уорхол с его знаменитыми шелкографиями, прославляющими Мэрилин Монро.

**Поп-дизайн** - культура для молодых. Несмотря на то, что в поп-культуре мастера отталкивались от т. н. "низменного искусства", это совсем не означало, что стиль "поп" был стилем товаров повседневного потребления. В отличие от приверженцев "хорошего дизайна" дизайнеры стиля "поп" искали менее серьезный смысл в своих произведениях. Стиль "поп" был стилем для молодых. К 60-м годам идея производства добротных и долговечных товаров уходит на второй план, уступая место лозунгу "сегодня использовал - завтра выбросил". Это был настоящий прорыв в философии промышленного производства и дизайна. Пятнистый детский стул Петера Мурдока из гофрокартона, цветное пневматическое кресло из поли-винилхлорида Ди Паса, Д'Урбино стали одними из выдающихся представителей легкодоступной и широкораспространяющейся "культуры недолговечности". В сверкающих глянце обложках модных журналов рекламировались оригинальные идеи платьев из бумаги.

**Оп-арт.** Направление оп-арт, названное из-за увлечения его сторонников оптическими эффектами, с учетом физико-психологических особенностей зрительного восприятия. Художники этого направления были, в основном, заняты созданием оптических иллюзий. Новым в подходе оп-арта было то, что это искусство являлось строго беспредметным. Оно развилось частично из геометрической абстракции. В то же время оп-арт стремился расширить мир оптической иллюзии всеми имеющимися в распоряжении художника способами, используя возможности новых материалов и технических средств, создаваемых наукой, в том числе и лазерной технологией. Из-за опоры оп-арта на науку и технику его возможности казались практически беспредельными. Однако, достигнув своей зрелости в конце 60-х - начале 70-х, оп-арт в дальнейшем затормозился в своем развитии. Главным теоретиком стиля оп-арт, как и его наиболее изобретательным практиком, был французский художник Виктор Вазарели. Большая часть его работ выполнена буквально в черно-белой гамме, например, масштабное полотно "Вега", название которой происходит от самой яркой звезды в созвездии Лира. Это огромное поле из черно-белых клеток, правильность кото-

рых нарушается из-за изгибов линий, образующих квадраты. Картина побуждает нас двигаться взад-вперед, а когда мы делаем это, нам кажется, будто это само поле приходит в движение, то расширяясь, то изгибаясь, то сжимаясь. Если бы "Вега" была трехмерным объектом, разнообразий эффектов стало бы больше. Поп-дизайн черпал свое вдохновение из многочисленных источников; Арт-нову, Оп-арт, Арт-Деко, "Футуризм", "Сюрреализм", "Психоделическое искусство", "Восточный мистицизм", "Кич", "Космических полетов". Китч (нем. Kitsch — халтура, безвкусица, «дешевка»), кич — термин, обозначающий одно из явлений массовой культуры, синоним псевдоискусства, в котором основное внимание уделяется экстравагантности внешнего облика, крикливости его элементов. Особое распространение получил в различных формах бытового украшения. Средства массовой информации способствовали популяризации поп-дизайна.

Нефтяной кризис начала 70-х годов снова вернул дизайн к рациональным принципам формообразования. Поп-дизайн сменили возрождающиеся ремесла, с одной стороны, и стиль "хай-тек", с другой, тем самым был положен фундамент для нарождающегося стиля "Постмодерн".