

Федорченко
Валентина Николаевна
Воспитатель МБДОУ ДС №41
«Цветик-семицветик».
Стаж работы 25 лет.
Получила образование в
Константиновском педучилище.

<https://nsportal.ru/fedorchenko-valentina>





Формирование финансовой
грамотности дошкольников с
использованием
кейс-технологии.





«Постепенно открывать
глаза на маленькие вещи,
чтобы не остались слепыми
для больших»

НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. №2039-р
«Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 г. г.»

В результате гражданин должен уметь:

- Планировать свои доходы и расходы;
- Формировать долгосрочные сбережения и финансовую «подушку безопасности»;
- Рационально выбирать финансовые услуги;
- Избегать несоразмерных доходам долгов;
- Уметь отстаивать свои законные права;
- Быть способным распознавать признаки финансового мошенничества;
- Вести финансовую подготовку к жизни на пенсии.

**В КАКОМ ВОЗРАСТЕ
РЕБЕНОК ГОТОВ
ПОЛУЧАТЬ ЗНАНИЯ В
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СФЕРЕ?**

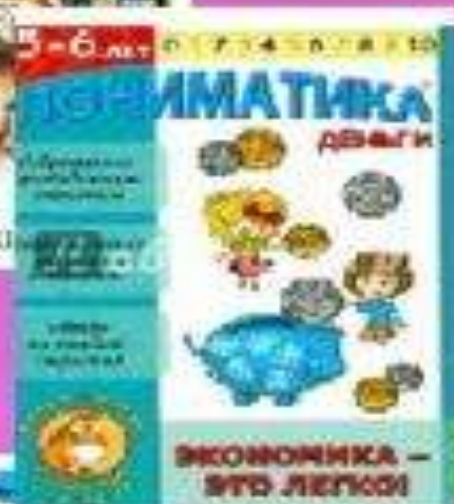


ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Финансовая грамотность- способность человека управлять доходами и расходами, принимать правильные решения по распределению денежных средств «жить по средствам» и грамотно их приумножать.

Финансовая грамотность для дошкольников – это финансово-экономическое образование детей, направленное на заложение нравственных основ финансовой культуры и развитие нестандартного мышления в области финансов (включающее творчество и воображение).





Экономическое воспитание дошкольников:

формирование предпосылок
финансовой грамотности

Примерная парциальная образовательная
программа дошкольного образования

Для детей 5–7 лет



Банк России



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Аксенова Ю.А.

Кандидат психологических наук



Мищенко И.С.

Кандидат экономических наук



Шатова А.Д.

Кандидат педагогических наук



Кириллов И.Л.

Кандидат психологических наук

СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Программа состоит из четырёх блоков, связанных между собой задачами и содержанием:



ЗАДАЧИ:

- знакомить детей с **основными экономическими понятиями** (деньги, ресурсы, цена);
- формировать умение **осознавать взаимосвязь** понятий «труд-продукт-деньги»
- формировать понятие основных **правил расходования денег**, умение учитывать важность и необходимость покупки;
- воспитывать **уважение к труду, людям труда, бережливое отношение** ко всем видам собственности;
- развивать умение правильно обращаться с деньгами, **искать разумный подход к своим запросам**, сопоставлять их с возможностями бюджета семьи;
- воспитывать **нравственно-экономические качества и формировать ценностные ориентиры**, необходимые для **рационального поведения** в финансовой сфере;
- **применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.**

ФОРМИРУЕМ ПОНЯТИЯ О ТОМ, ЧТО:

Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются!

Сначала зарабатываем – потом тратим.

Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести.

Деньги любят счет.

Финансы нужно планировать.

Твои деньги бывают объектом чужого интереса.

Не все покупается.

Финансы – это интересно и увлекательно!

Для определения уровня финансовой грамотности была разработана диагностика на методики А.Д. Шатовой

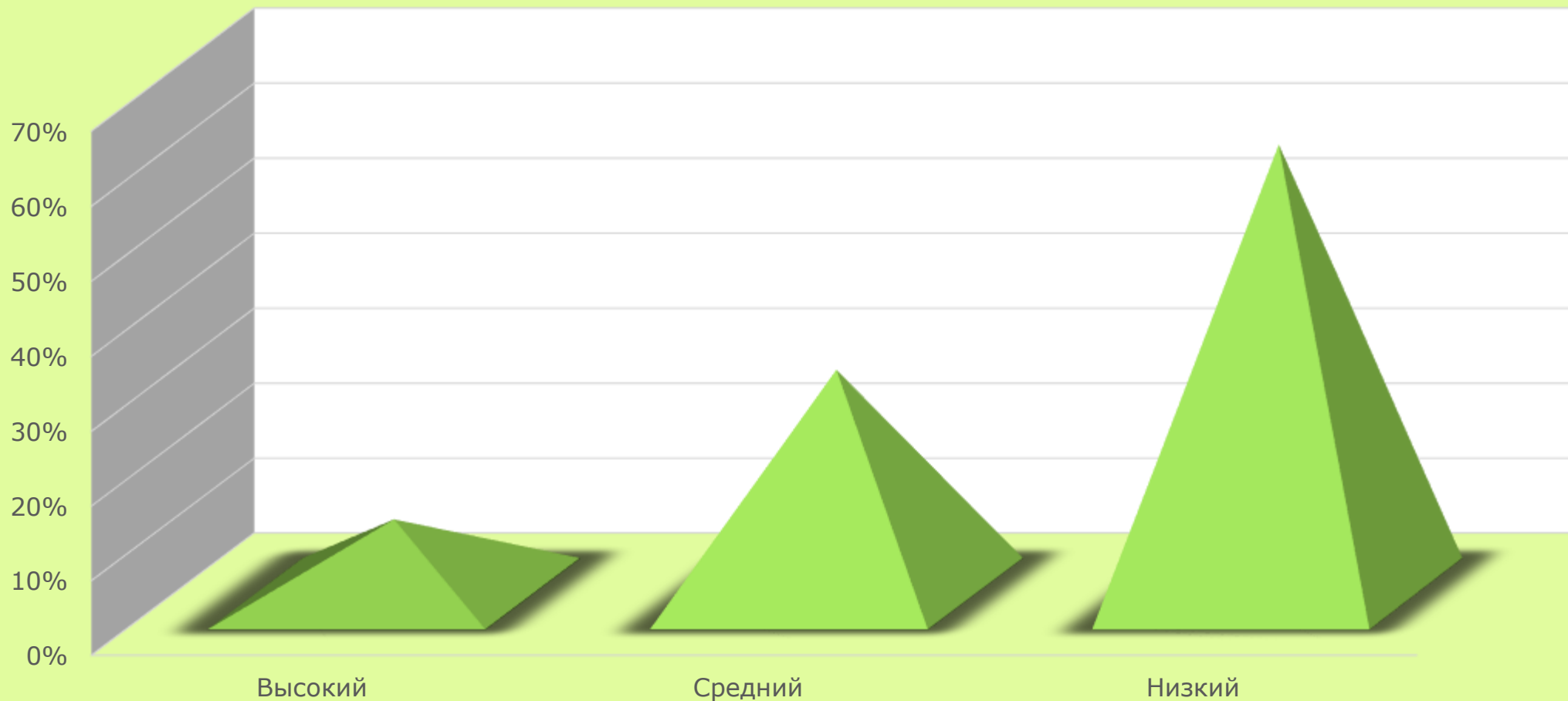
Задание 1. Цель: определить уровень знаний о потребностях человека, животных, растений.

Задание 2. Цель: определить уровень знаний о природных и капитальных ресурсах (транспорт, инструменты, оборудование); о производителях товаров и услуг.

Задание 3. Цель: определить уровень знаний о деньгах, рынке и цене.

Задание 4. Цель: определить уровень знаний о рекламе.

ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА



ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Сентябрь

Просмотр презентации «Путешествие золотой монетки»
«Деньги. Монета. Банкнота. Пластиковая карта»

Октябрь

Квест-игра «Умники и умницы»
«Приключение девочки Маши-растеряши» с использованием кейс-технологии
(анализ конкретных ситуаций)

Ноябрь

«Путешествие в страну Финансов»
«Путешествие в взрослых дел»

Декабрь

Кейс-анализ конкретных ситуаций «Супермаркет»

Дидактическая игра «Дорого дешево»

«Какой подарок другу ты выберешь, имея 5 рублей»

Январь

«Почему всем детям хватит конфет в магазине»

Февраль

«Какая бывает валюта?»

Игра – спектакль «Денежкин домик»

Март

Игра «Покупки волчонка»

«Что? Где? Почему?»

Апрель

«Не имей сто рублей, а имей сто друзей»

«Ты – мне, я – тебе!»

Май

«Сколько нужно человеку?» (потребности человека)

«Веселая реклама»

ЦЕНТР ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ





Примеры народной мудрости:

Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут» «Ближняя копеечка дороже дальнего рубля». «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

Художественные произведения:

Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек». сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

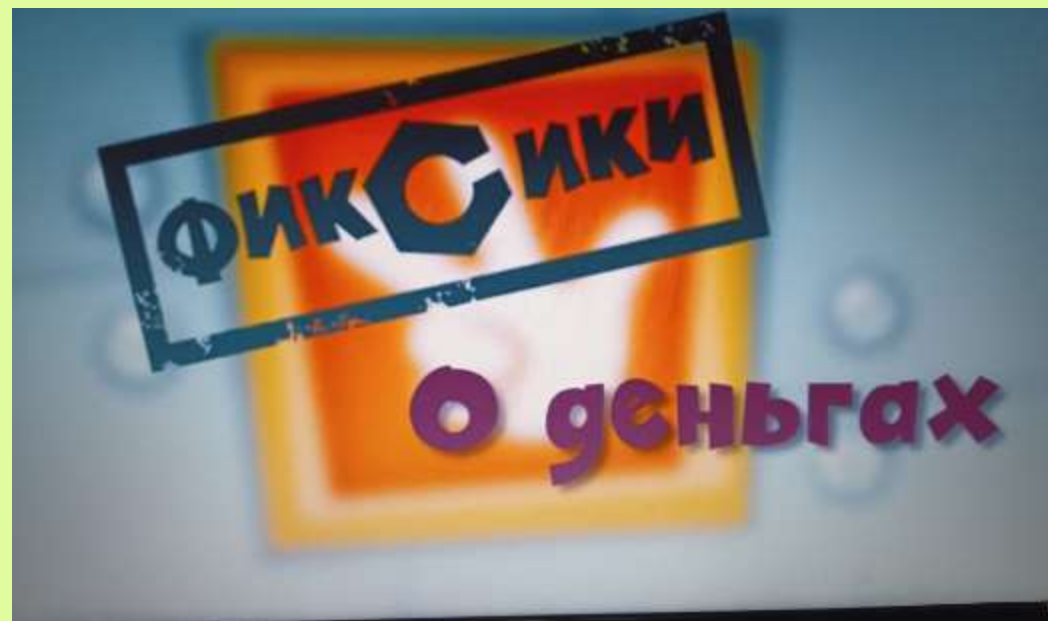
МУЛЬТФИЛЬМЫ



Азбука денег



Смешарики



ФИКСИКИ



Богатый Бобрёнок



**«Интерактивный развлекательно-
просветительский мульт-сериал
«Богатый бобрёнок»»**

Для детской аудитории



РОЛЬ СЕМЬИ



КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЯ

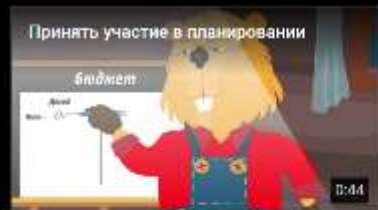
В переводе с латинского термин «casus» означает необычный, запутанный случай. По другой версии, это название образовано от английского «case» - портфель, чемоданчик.

Впервые работа с кейсами в рамках учебного процесса была реализована в Гарвардской школе бизнеса в 1908 г. В России данная технология стала внедряться лишь последние 3-4 года.

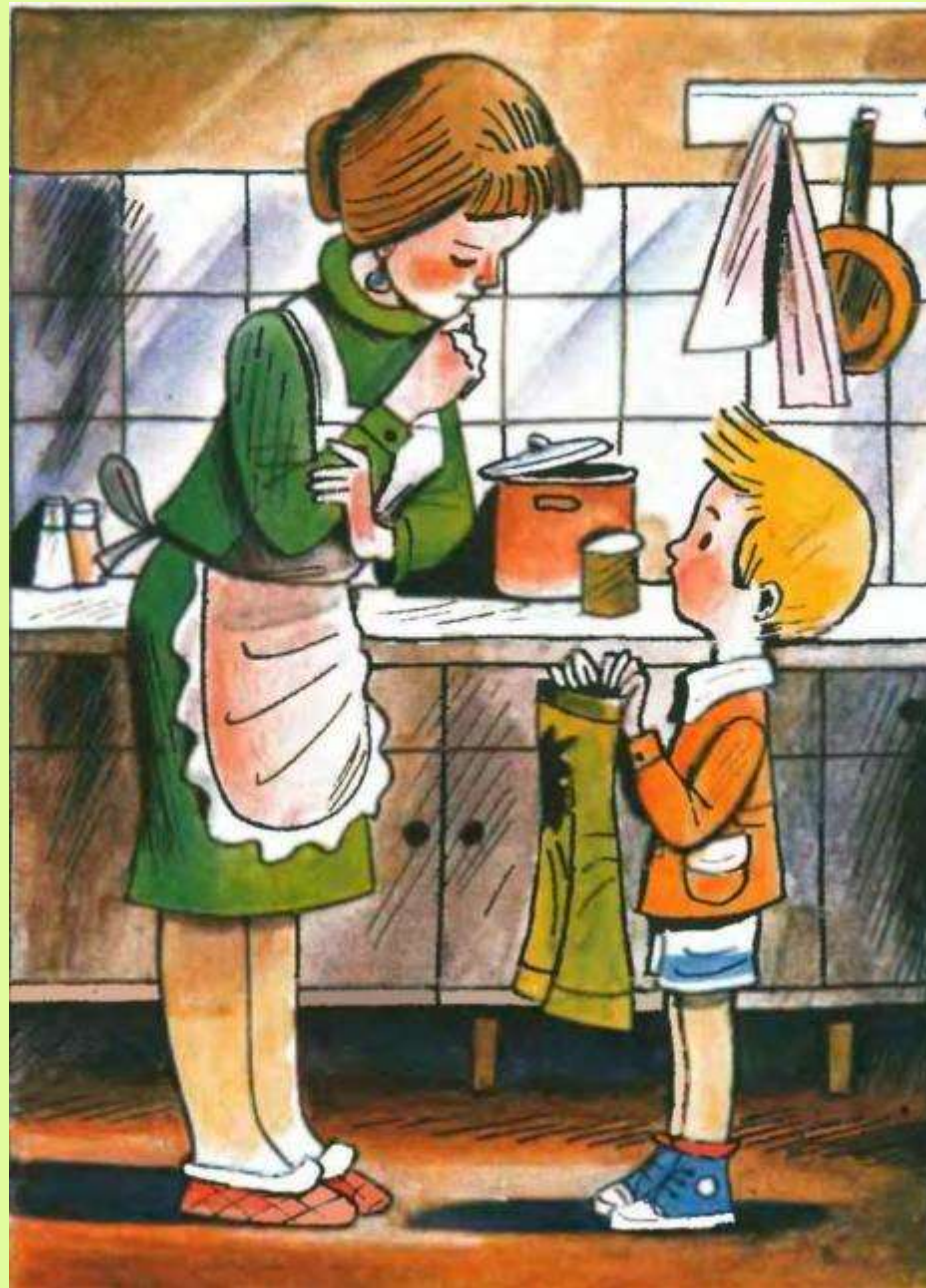


КАК ПОСТУПИТЬ БОБРЁНКУ?

Принять участие в планировании



Уговорить всех заняться ёлкой



ВИДЫ КЕЙСОВ

- Анализ конкретных ситуаций;
- Кейс – иллюстрации;
- Фото – кейс;
- Проигрывание ролей (ролевое проектирование).

Основополагающие принципы кейс-технологии:

- Индивидуальный подход.
- Изменчивость.
- Наглядность.
- Прагматичность.
- Приближенность к реальности - практичность.
- Создание ситуации успеха.

Кейс-технология – метод коллективного обучения.

Решение кейса происходит в несколько этапов:

1. Описание ситуации
2. Мыслительно-проблемный анализ ситуации.
3. Обсуждение вариантов решения.
4. Выбор наилучшего решения.

КЕЙС «КАК ГРАМОТНО ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ?»



«Хочу – надо»



«Что можно купить за деньги,
что нельзя купить за деньги»

Кейс «Где что купить?»



Лото «Магазины»



Д/и «Тележка покупок»

Кейс «Нужны ли нам деньги?»



«Собери монеты и купюры»



«Валюта разных стран»



Золотые правила финансовой грамотности

- ✓ Зарабатывайте больше, а тратьте меньше.
- ✓ Ставьте перед собой реальные цели и сроки исполнения своего желания.
- ✓ Создавайте финансовые накопления («подушки безопасности»)
- ✓ Снижайте финансовые риски и не берите денег в долг (в кредит)
- ✓ Контролируйте выполнение своего финансового плана, корректируйте его, перенаправляйте свои свободные деньги в выгодные инвестиции
- ✓ Постоянно совершенствуйте свои знания в экономике и финансах

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

