

Автор: Г.И. Алексеенко

**Санкт-Петербургское государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение «Колледж Звёздный»**

Тема статьи: Метод рейтинговых оценок при выборе парикмахерской для прохождения производственной практики по профессии среднего профессионального образования входящей в состав укрупненной группы 43.00.00 «Сервис и туризм» профессия 43.01.02 «Парикмахер»

Аннотация статьи: Статья дает дополнительный инструмент учащимся в объективном анализе критериев выбора места прохождения производственной практики с учетом будущего трудоустройства по профессии

Текст статьи:

В соответствии с Рабочей программой производственной практики программы подготовки программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 43.01.02 «Парикмахер», разработанной на основе Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 02 августа 2013 г. № 730 по профессии среднего профессионального образования (далее СПО) входящей в состав укрупненной группы 43.00.00 «Сервис и туризм» профессия 43.01.02 «Парикмахер», определены следующие базовые требования к парикмахерской. При этом предполагается наличие следующего оборудования:

- парикмахерские кресла;
- зеркала;
- столы для инструментов и препаратов;
- мойки для мытья волос;
- сушиары;
- стерилизаторы;
- бактерицидные лампы;
- климатон;
- водонагреватель;
- профессиональные препараты.

При выполнении этих обязательных требований, учащиеся имеют полное право опираться на собственные критерии выбора места проведения производственной практики. С учетом важности практики как в учебно-образовательном плане, так и в важнейшем вопросе последующего трудоустройства, представляется достаточно важным оказать методическую помощь в индивидуальном подборе места практики с учетом сильных и слабых сторон профессиональной подготовки, материального положения, состояния здоровья и других факторов, способных повлиять на успешное прохождение учащимся производственной практики.

К основным критериям выбора, в качестве примера мы можем отнести следующие:

Табл. №1 Критерии выбора парикмахерской

| № п/п | Критерии |
|--------------|---|
| 1. | Удобная локация |
| 2. | Салон, как будущее место работы |
| 3. | Специализация салона (барбершоп, детский, универсальный, СПА) |
| 4. | Наличие в салоне знакомых, родных |
| 5. | Возможность дополнительного заработка |
| 6. | Применение препаратов определенной фирмы |
| 7. | Благоприятная рабочая среда |
| 8. | Наличие известного бренда, сетевой салон |
| 9. | Распорядок работы |
| N | |

Как видим, набор критериев весьма широк и многообразен. Помочь в выборе может создание ранжированных с помощью весовых коэффициентов показателей, суммирование которых позволит более объективно выявить преимущества того или иного места проведения практики с учетом основных критериев, выбранных учащимся.

При заполнении предложенной формы (Табл. №2) следует учитывать следующие требования:

- количество критериев в принципе не ограничено, но рекомендуется выбирать наиболее значимые;
- сумма весовых коэффициентов должна составлять ровно 1.0;
- оценку можно выставить по 10 или 5 бальной системе, но рекомендуется от 1 до 3 (0 – «отсутствие», 1 – «удовлетворительно», 2 – «хорошо» и 3 – «отлично»);
- решение принимается по наибольшей сумме баллов рейтинговых оценок.

Табл. №2 Расчет рейтинговых оценок мест проведения производственной практики (пример)

| Критерий | Вес | Салон №1 | | Салон №2 | | Салон №3 | |
|--------------------------|------------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|
| | | Оценка | Рейтинг | Оценка | Рейтинг | Оценка | Рейтинг |
| 2 | 0,2 | 3 | 0,6 | 1 | 0,2 | 2 | 0,4 |
| 1 | 0,2 | 2 | 0,2 | 2 | 0,4 | 3 | 0,6 |
| 4 | 0,1 | 0 | 0 | 1 | 0,1 | 3 | 0,6 |
| 5 | 0,1 | 1 | 0,1 | 2 | 0,4 | 3 | 0,6 |
| 7 | 0,1 | 3 | 0,3 | 1 | 0,1 | 2 | 0,4 |
| 3 | 0,1 | 3 | 0,3 | 1 | 0,1 | 1 | 0,1 |
| 9 | 0,1 | 3 | 0,3 | 2 | 0,4 | 3 | 0,3 |
| 8 | 0,1 | 3 | 0,3 | 3 | 0,3 | 0 | 0 |
| Суммарный рейтинг | 1,0 | 2,1 | | 2,0 | | 3,0 | |

В данном случае наибольший рейтинг получил Салон №3, основными и решающими критериями стали следующие:

- Удобная локация;
- Наличие в салоне знакомых, родных;
- Возможность дополнительного заработка и выбор салона, как будущего места работы.

Использована информация:

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 43.01.02 «Парикмахер»