




Методическая разработка

# Использование функциональных инструментов и сервисов для ведения сайта образовательного учреждения

Кром Ольга Сергеевна,  
методист ГБУ ИМЦ Центрального района



# Страница "Новости" на сайте: зачем нужна, как сделать, что разместить

- На сайте образовательной организации помимо обязательных основных страниц («Сведения об образовательной организации») также должен быть специальный раздел с новостями или блог.
- В этом разделе можно размещать актуальные новости, анонсы мероприятий, новости отрасли и другие интересные посты и материалы, касающиеся деятельности образовательной организации.

# Для чего нужна страница новостей на сайте:

- Регулярно обновляемый раздел новостей демонстрирует, что образовательная организация живёт, развивается, активно ведёт свою деятельность.
- Новости привлекают на сайт трафик по информационным запросам из поисковиков. Посетителя, пришедшего по поисковому запросу, всегда можно заинтересовать своим ОО или услугой.
- Регулярные новости на сайте сигнализируют поисковику о стабильной работе образовательного учреждения. Сайт с «живым» разделом новостей вызывает доверие.
- Новости можно использовать для SEO продвижения сайта, размещая материалы с ключевыми словами.
- Публикация новостей — это хороший способ регулярно обновлять контент на сайте, что позитивно сказывается на ранжировании.
- Особенно важна страница новостей на сайте ОО, которые ведут активную внешнюю деятельность: участвуют в выставках, конференциях, разрабатывают новые продукты.


# Принципы ведения новостного блока для сайта

- **Регулярность.** Это основное правило, обязательно выкладывайте хотя бы одну новость в неделю. Ведь если на вкладке «самые свежие новости» будут материалы датированные прошлым годом.
- **Ориентированность.** Учитывайте то кому Выши новости будут адресованы, прежде чем размещать их на главной странице. В случаи узкой направленности, лучше создать отдельную страницу и индивидуально приглашать людей, на кого она ориентирована.
- **Уместность.** Новости должны быть напрямую связаны с Вашей ОО и являются дополнением к сайту.
- **Актуальность.** Инфоповоды обязательно должны быть достойными и актуальными.
- **Правдивость.** Все новости должны быть правдой и соответствовать действительности.
- **Повсеместность.** При наличии групп в социальных сетях, постарайтесь продублировать новости в них используя лишь основную мысль и оставьте ссылку на основную страницу с Вашего сайта, где находится полная версия. Это увеличит активность сообщества и трафик на Вашем основном ресурсе.
- **RSS.** Предоставьте посетителям возможность оформить подписку на новости удобным для них способом. Благодаря этому Ваша база контактов увеличиться, а клиент сам решит, читать Ваши новости или нет.
- **Удобство.** Создайте разделы для новостей, например, разделите их по месяцам публикации.
- **Превью.** На главной странице разместите несколько превью новостей и создайте кнопку перехода на новостную страницу.

# Как сделать на сайте страницу новостей?


- Во всех CMS есть функции создания и настройки новостей. Например, в Wordpress для того, чтобы сделать раздел с новостями, сначала в пункте Записи создается рубрика «Новости», и потом создается запись с новостной публикацией и присваивается рубрике «Новости». Потом в меню главной странице добавляется ссылка на URL рубрики.
- В CMS создание новости автоматизировано. Вы просто создаете новый материал на сайте: пишете текст, добавляете иллюстрацию, и ему система присваивает дату и публикует в нужном разделе.
- На самописных сайтах раздел с новостями делают как обычную HTML страницу, на котором вручную прописывают список новостей. Это не очень удобно, так как приходится следить сразу за двумя страницами.





# Рекомендации к оформлению страницы новостей

- Каждая новость помимо заголовка должна сопровождаться датой публикации, изображением, анонсом и ссылкой «Читать далее» или «Подробнее».
- Наличие изображение не обязательно, но желательно — оно привлекает внимание к новости, а страница с картинками выглядит более разнообразно и презентабельно, чем сплошной текст. Если новости обновляются редко, то есть менее 1 раза в 2 недели, то даты лучше не показывать.
- Анонс новости должен быть уникальным.
- Изображение должно присутствовать не только в превью на странице со всеми новостями, но и в самой публикации.
- Размещение новостной страницы в специальном разделе, который можно найти в меню сайта



# Сервисы для проведения анкетирования (опросов)

- Google-формы: <https://docs.google.com/form>
- Microsoft формы: <https://forms.office.com/>
- Яндекс формы: <https://cloud.yandex.ru/services/forms>
- Анкетолог: <https://anketolog.ru/>

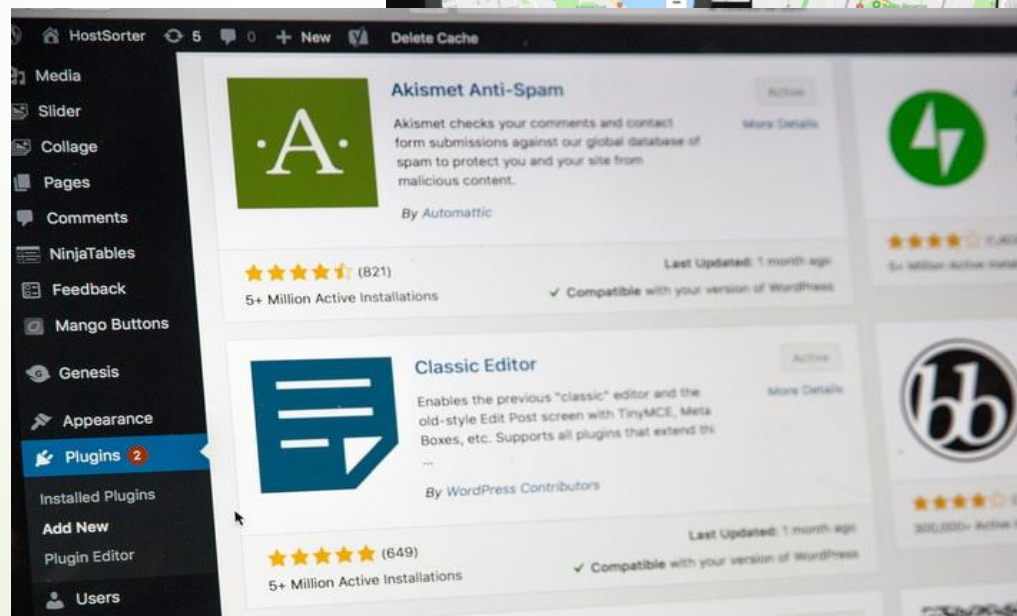
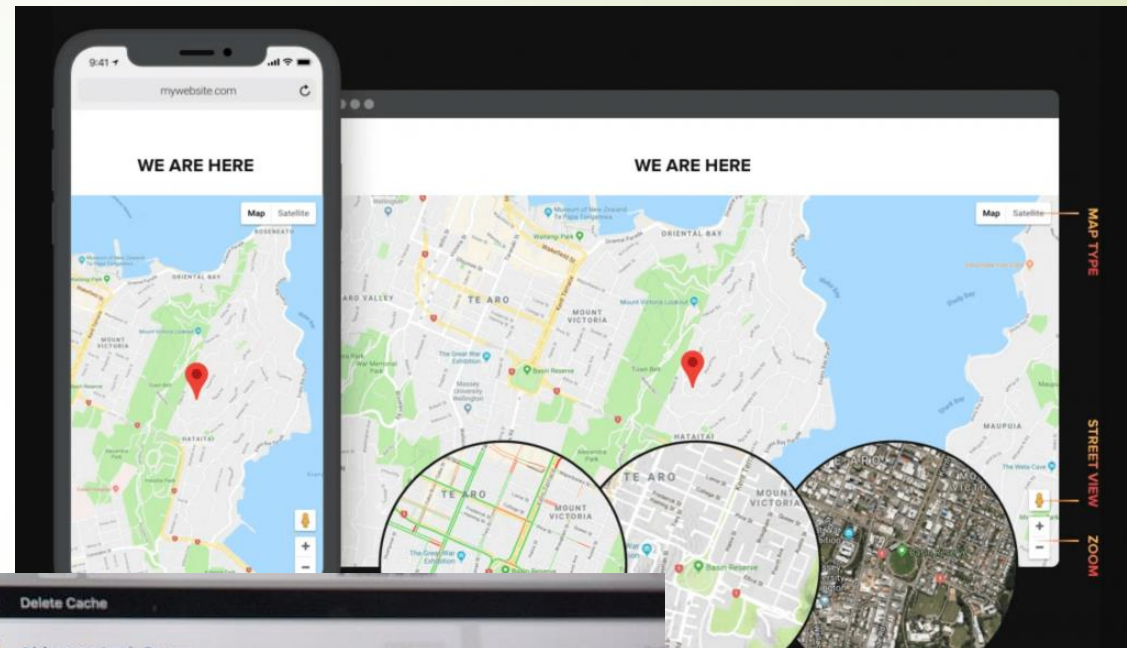
# Сервисы для визуализации информации

Ленты времени	<a href="http://www.timerime.com">http://www.timerime.com</a> <a href="http://www.timetoast.com/">http://www.timetoast.com/</a> <a href="http://www.tiki-toki.com">http://www.tiki-toki.com</a>	Создание временнособытийных линеек для представления развития эпох, событий, личностей
Диаграммы Исикавы	<a href="http://www.classtools.net/education-games-php/fishbone">http://www.classtools.net/education-games-php/fishbone</a> <a href="http://www.gliffy.com">http://www.gliffy.com</a> <a href="https://docs.google.com/drawings">https://docs.google.com/drawings</a>	Анализ проблем, выявление причинно-следственных связей, структурирование информации, рефлексия
Диаграммы Венна	<a href="http://www.classtools.net/education-games-php/venn_intro">http://www.classtools.net/education-games-php/venn_intro</a>	Сравнительный анализ различных систем, теорий, объектов
SWOT-анализ	<a href="http://www.gliffy.com/swotanalysis/">http://www.gliffy.com/swotanalysis/</a> <a href="https://docs.google.com/drawings">https://docs.google.com/drawings</a>	анализ проблем, различных систем
Концептуальная таблица, денотатный граф	<a href="http://www.gliffy.com">http://www.gliffy.com</a> <a href="https://cacoo.com">https://cacoo.com</a> <a href="https://docs.google.com/drawings">https://docs.google.com/drawings</a>	Систематизация информации, выявление существенных признаков изучаемых явлений, событий
Инфографика	<a href="http://www.easel.ly/">http://www.easel.ly/</a> , <a href="https://visual.ly/">https://visual.ly/</a> , <a href="http://infogr.am/">http://infogr.am/</a> , <a href="http://piktochart.com/">http://piktochart.com/</a> , <a href="https://www.canva.com">https://www.canva.com</a>	Сжатие большого объема информации, обобщение, структурирование и систематизация представляемой информации и т.п.



# Функциональные инструменты сайтов ОУ

- Внешние
- Внутренние (системные)
  1. Блок новостей
  2. Виджет
  3. Плагин
  4. Надстройка



# Виджет- функциональный инструмент сайта

- Виджет — это небольшой функциональный блок, который отображается на всех страницах сайта и почти всегда находится в поле зрения пользователей. Виджеты идеально подходят для распространения важной информации и/или уведомлений.
- Виджеты (элементы интерфейса) — примитивы графического интерфейса пользователя, имеющие стандартный внешний вид и выполняющие стандартные действия.

**Виджет** выполняет определённую функцию, не нагружая пользователя лишними сведениями: показывает необходимую информацию в кратком формате, дополняет основную программу, позволяя реализовать несложное действие, или просто украшает рабочий стол. Люди пользуются виджетами ежедневно и не обращают на это внимания.

# Виды виджетов

- **Рор-уп.** Поп-ап – это всплывающее окно с информацией об акциях или с призывами к каким-либо действиям. Обычно рор-уп выходят при первом визите на сайт или через некоторое время
- **Чат-бот.** Такой виджет встраивают чаще всего в нижнем углу экрана. На что он способен: собирать заявки вместо веб-форм, вести онлайн-переписку с посетителями, подталкивать пользователей к целевому действию.
- **Виджеты таблиц**
- **Виджеты «Версия для слабовидящих»**
- **Виджет "Мультикнопка"**
- **Виджет "Квизы« (опрос)**
- **И много другое**

<https://widgets.ucoz.com/>

<https://wordpress.com/ru/support/widgets/>

# Плюсы и минусы использования виджетов

Чем виджеты хороши:

- Позволяют разнообразить содержимое сайта
- Развлекают посетителя
- Обеспечивают удобными сервисами

Минусы виджетов:

- Если виджет локальный, он создает дополнительную нагрузку на оборудование сервера (пусть и небольшую)
- Если виджет сторонний, он замедляет загрузку сайта (пусть и не много), а если временно не доступен, может вообще помешать просмотру сайта
- Виджет может отвлекать пользователей
- Виджет из непроверенных источников может подгружать вирусы и вредоносные скрипты, что негативно скажется на репутации сайта.



# Плагин- функциональный инструмент сайта

- Плагин — независимо компилируемый программный модуль, динамически подключаемый к основной программе и предназначенный для расширения и/или использования её возможностей. Плагины обычно выполняются в виде библиотек общего пользования.
- Фактически небольшой программный код предназначен для установки на конкретное обеспечение. Задача надстройки – сделать программу лучше, переквалифицировать ее в узкоспециализированную, добавив функции, решающие конкретные проблемы.
- Отличие плагина от полноценного софта в том, что он не может использоваться отдельно, как самостоятельный элемент, а обязательно устанавливается сверху, «надстраивается». И работает внутри программного продукта, на основе его интерфейса, базовом коде. База легко может функционировать без каких-либо модулей.
- <https://ru.wordpress.org/plugins/>



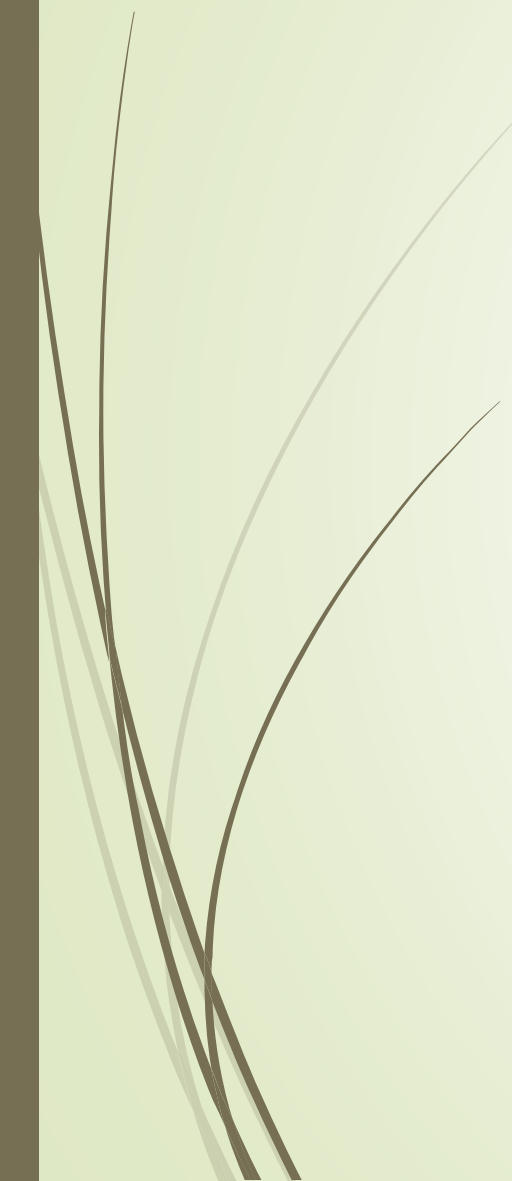


# Плюсы и минусы использования плагинов

Чем плагины хороши:

- Позволяют разнообразить содержимое сайта
- Развлекают посетителя
- Обеспечивают удобными сервисами

Минусы плагинов:

- вероятность возникновения конфликтов с другими разработками, если они были созданы различными программистами, что бывает чаще всего;
  - сложность в настройке;
  - снижение производительности сайта при большом количестве.
- 



# RSS-лента на сайте

- RSS лента — это файл, подключенный к интернет-ресурсу в формате XML или RSS. Как только на сайте появляется новый контент, этот файл обновляется. В результате полученные данные транслируются в считывающие программы RSS лент либо на электронные адреса пользователей. Другими словами при наличии на сайте обновлений, подписчики сразу узнают о них.
- Пользователи могут изучить полученные данные прямо в RSS-ридерах, либо открыть ссылку и прочитать оригинал статьи. При этом подписчикам не требуется открывать ресурс для просмотра обновлений.
- **Программа rss-ленты** очень помогает в продвижении страницы и в привлечении новых пользователей. Добавление на сайт яркой и запоминающейся иконки или кнопки будет стимулировать читателей нажимать на них.