



**МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
**«ОРЕНБУРГСКОЕ ПРЕЗИДЕНТСКОЕ
КАДЕТСКОЕ УЧИЛИЩЕ»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
«Конкурсное движение как фактор повышения
конкурентоспособности педагога»

Калугина Е.В.

к.п.н., старший методист учебного отдела
Оренбургского президентского кадетского училища



ОРЕНБУРГ

2022

Калугина, Е.В. **Конкурсное движение как фактор повышения конкурентоспособности педагога.** Методические рекомендации. - Оренбург, 2022.- 44 с.

Тенденции современного общества выдвигают требования к личности: способность жить в высокотехнологичном мире, уметь презентовать себя и самостоятельно ставить цели, планомерно достигать их, быстро реагировать на изменяющиеся жизненные ситуации, работать в условиях многозадачности. Эти позиции обуславливают конкурентоспособность личности. Наиболее эффективный метод развития у человека данных качеств – это участие в конкурсном движении.

В методических рекомендациях на основе опыта деятельности педагогического коллектива Оренбургского президентского кадетского училища представлены основные условия повышения конкурентоспособности педагога через введение его в конкурсное движение в качестве руководителя работ кадет или как участника профессионального конкурса.

Методические рекомендации предназначены для педагогов дополнительного образования.

Содержание

| | |
|---|----|
| Введение | 4 |
| Глава 1. Теоретические аспекты повышения конкурентоспособности личности через участие в конкурсном движении. | 5 |
| 1.1. Конкурентоспособность как современное требование к личности. | 5 |
| 1.2. Конкурсное движение – фактор повышения конкурентоспособности. | 7 |
| Глава 2. Практика повышения конкурентоспособности участников конкурсного движения | 13 |
| 2.1. Педагогические аспекты руководства педагогом конкурсной деятельностью кадет. | 13 |
| 2.2. Организационные особенности выхода педагога на курсы профессионального мастерства. | 21 |
| Заключение | 28 |
| Литература | 31 |
| Приложение | 34 |

Введение

Тенденции современного общества выдвигают требования к личности: способность жить в высокотехнологичном мире, уметь презентовать себя и самостоятельно ставить цели, планомерно достигать их, быстро реагировать на изменяющиеся жизненные ситуации, работать в условиях многозадачности. Эти позиции обуславливают конкурентоспособность личности. Наиболее эффективный метод развития у человека данных качеств, по нашему мнению, – это участие в конкурсном движении, серьезном и увлекательном испытании, которое становится для каждого новым этапом в жизни на пути к победам и развивает конкурентоспособность. Для формирования конкурентоспособной личности нужна ситуация, способная вывести её из зоны комфорта, заставить проанализировать свой багаж знаний и активизировать творческий поиск. Такой ситуацией может стать участие в конкурсах различного уровня. Конкурсы – это современный тренд образования. Быть от него в стороне, значит быть в стороне от современного цифрового мира с огромным потоком информации.

Государство диктует новые требования к личности педагога как ключевой фигуры изменений в сфере образования. В связи с этим осуществляется поиск таких форм и методов работы, которые способствуют повышению уровня педагогической компетентности каждого педагога и коллектива в целом. И среди таких форм, получивших признание и распространение в педагогическом сообществе, существенная роль принадлежит конкурсам.

Участие в конкурсном движении мы рассматриваем во взаимосвязанных аспектах: 1) педагог-руководитель обучающегося-конкурсанта; 2) педагог участник конкурса профессионального мастерства. И в первом, и во втором аспектах педагогу необходимо произвести ревизию своего педагогического багажа, проверить его на соответствие вызовам современности, повышать профессионализм. Поэтому очень важно уделять внимание вопросу участия кадет в конкурсах. Это, в свою очередь, позволяет развивать конкурентоспособность и обучающихся, так как в современном образовательном процессе конкурентоспособность необходима не только педагогу, но и обучающемуся. Поэтому в

данных методических рекомендациях на основе опыта работы в Оренбургском президентском кадетском училище представлены основные пути по повышению конкурентоспособности педагога и кадет через введение их в конкурсное движение.

Глава 1. Теоретические аспекты повышения конкурентоспособности личности через участие в конкурсном движении

1.1. Конкурентоспособность как современное требование к личности

В современный период развития социума ведущей характеристикой человека становится конкурентоспособность личности.

Учеными исследователями предлагается несколько ключевых характеристик конкурентоспособной личности: 1) умение принимать решения относительно себя самого, понимание собственных потребностей; 2) способность справляться с негативными эмоциями; 3) умение находить путь к цели наиболее эффективным образом; 4) способность правильно понимать ожидания других людей; 5) умение ориентироваться в социальных структурах и взаимодействовать с их представителями; 6) умение вести себя с учетом конкретных обстоятельств, принимая во внимание интересы других людей; 7) способность достигать своих целей без агрессии, с учетом прав других людей.

Многие авторы указывают в качестве базовой характеристики конкурентоспособности готовность к инновационной деятельности, умение усваивать и создавать новые идеи. Инициативность и восприимчивость к новым идеям становятся более значимым фактором общественного развития, нежели простое владение и оперирование материальными ресурсами.

Вопрос формирования, развития конкурентоспособности привлекает многих исследователей. Начало теории конкуренции было положено в работах выдающегося экономиста XVIII века Адама Смита, который заявил о том, что конкуренция играет в обществе большую роль и представляет собой прогрессивную движущую силу для социума. Ученые в XX веке сфокусировались на психологических аспектах конкурентоспособности, полагая, что способность человека успешно конкурировать, соответствуя многогранным требованиям, имеет причины во внутреннем мире человека, свойствах его характера и личностных чертах. Важную роль для развития теории конкурентоспособности играли идеи самоактуализации личности, предложенные зарубежными исследователями А.Н. Maslow, С.Р. Rogers, D. McClelland. С их точки зрения, для развития конкурентоспособности личности важна самоактуализация – стремление максимально полно раскрыть свои таланты и возможности. Исследователи сформировали взгляд на конкурентоспособность личности как на ее отдельную сущностную характеристику [2; 6; 15; 19; 20].

Выявлению особенностей конкурентоспособности личности посвящены работы российских исследователей. Так Л.М. Митина указывает, что «конкурентоспособность – это способность обновляться и использовать все возможности для развития». Автор подчеркивает, что высокий уровень конкурентоспособности позволяет человеку противостоять внешним негативным обстоятельствам или максимально полно воспользоваться позитивными обстоятельствами. Конкурентоспособная личность воспринимает любую трудность как стимул дальнейшего развития. И.Д. Ладанов, В.А. Пронников конкурентоспособность рассматривают как способность решать проблемы с использованием наиболее оптимальных средств. Н.М. Мухамеджанова рассматривает конкурентоспособность в качестве основы стабильности личности. С точки зрения В.И. Андреева, конкурентоспособность является стратегическим качеством личности и проявляется в виде совокупности свойств и способностей, обеспечивающих личности успех в профессиональной деятельности. По определению В.И.

Шаповалова, «конкурентоспособность личности – это социально ориентированная система способностей, свойств и качеств личности, характеризующая ее потенциальные возможности в достижении успеха, определяющая адекватное индивидуальное поведение в динамически изменяющихся условиях, обеспечивающая внутреннюю уверенность в себе, гармонию с собой и окружающим миром» [по источникам 2; 3; 10; 15; 20].

Таким образом, конкурентоспособность – это интегральное качество личности, которое складывается из множества составляющих. Базовыми компонентами конкурентоспособности являются когнитивный, деятельностный и мотивационно-волевой компоненты. Когнитивный компонент характеризует уровень знаний в целом. Деятельностный компонент показывает степень сформированности компетенций и социальные навыки. Мотивационно-волевой компонент отражает развитие эмоционально-волевой сферы в конкурсной борьбе.

1.2. Конкурсное движение – фактор повышения конкурентоспособности личности

Конкурс (лат. *concursus* — столкновение, стечение) — это соревнование, состязание нескольких лиц в какой-либо области (искусство, науки, спорта) с целью выделить наиболее выдающегося (или выдающихся) конкурсантов - претендентов на победу.

В словаре русского языка под редакцией С.И. Ожегова отмечено, что конкурс — это соревнование, имеющее целью выделить наилучших участников, наилучшие работы.

В образовательной среде выделяются конкурсы для детей и профессиональные конкурсы для педагогов.

Конкурсы для детей являются продолжением и расширением образовательного процесса основного и дополнительного образования. Конкурсное

движение для обучающихся сфокусировано на идее приобщения к науке и производству, к самостоятельной жизни в обществе,

История развития Конкурсной деятельности для детей в рамках образовательного процесса в России началась в XIX веке. Во второй половине столетия Астрономическое общество Российской империи стало организатором «Олимпиады для учащейся молодежи». В дальнейшем конкурсное движение расширялось: с 1885 года начали проходить заочные олимпиады. Но масштаб и системность конкурсное движение приобрело позже, со становлением советской системы образования. Значительную роль в развитии олимпиадного движения сыграл П.Л. Капица, он стал первым председателем объединенного комитета олимпиад. Новый импульс конкурсное движение приобрело в конце XX – начале XXI века: этот процесс связан с модернизацией системы образования в России. Именно в этот период в системе образования произошло развитие конкурсного движения в современном виде: появились олимпиады по всем учебным предметам, обучающимся предложены различные варианты участия во множестве творческих, научных, технических, художественных конкурсах. Появилась возможность участвовать в дистанционных конкурсах, в режиме онлайн, а также присоединяться к международным конкурсам. конкурсы действительно стали инструментом, с помощью которого раскрываются личностные, и интеллектуальные качества. В рамках конкурсов, проводимых в ходе обучения, возникает особый вид деятельности, способствующий передаче опыта от старшего поколения к младшему, протекающий в особой соревновательной форме. Деятельность педагогов и обучающихся в рамках конкурсов имеет свою специфику, она требует от участников и организаторов особых знаний, способов действия, форм коммуникации. Рассмотрим различные определения понятия «конкурсная деятельность», предлагаемые современными исследователями. А.Н. Ксенофонтова, Е.П. Табакова считают, что конкурсную деятельность можно рассматривать как «форму соревнования в педагогическом процессе, результатом которой является мотивация и активизация личности, актуализация творче-

ских возможностей, расширение познавательной деятельности, реализация способностей и интереса у обучающихся». Конкурсная деятельность – это определенный педагогический процесс, стимулирующий личность к проявлению активности и развивающий как организационные, так и управленческие способности. Г.И. Кирилова, О.Н. Волик конкурсную деятельность определяют как «целенаправленную деятельность в условиях соревнования». В.А. Садовничий рассматривает олимпиады школьников как эффективную систему развития талантов: «Самой главной формой поддержки талантливых ребят во всем мире всегда были олимпиады». В.П. Сморчкова пишет, что конкурсная деятельность представляет собой особую форму социально-педагогического взаимодействия, в рамках которой осуществляется процесс передачи нормативно-ценностного и инновационно-творческого опыта, которая способствует активному профессиональному самоопределению, саморазвитию и самореализации. Емельянцева С.Л. отмечает, что участие в конкурсах нацелено на организацию учебного процесса при помощи решения социально значимых проблем, обеспечивая таким образом расширение образовательного пространства. По мнению исследователя, эффективность конкурсной деятельности связана с созданием необходимых педагогических условий для реализации потребностей личности в проявлении себя, раскрытии своих способностей в ситуации испытания своих сил, презентации своих достижений. Конкурсная деятельность ориентирована на развитие мотивации – она всегда включает в себя ситуации, когда необходимо выполнить нестандартные задания (отличающиеся высоким уровнем сложности) или задания, ориентированные на раскрытие творческих способностей и проявление ярких личностных особенностей. Также участие в конкурсах вызывает интерес у потенциальных участников в связи с возможностью получить награду и признание, получить известность [по источнику 15; 18].

Участие в конкурсной деятельности нацелено на формирование серьезного набора компетенций. При этом формируемые в рамках участия в конкурсной деятельности компетенции напрямую связаны с повышением уровня конкурентоспособности. Компетенции, формированию которых может способствовать

участие в конкурсах (используется классификация компетенций А.В. Хуторского: 1) учебно-познавательные компетенции (развитие когнитивного и деятельностного компонентов конкурентоспособности): умение планировать выполнение задания; самостоятельный выбор методов решения; формулировка гипотез и т.д.; 2) информационные компетенции (когнитивный компонент конкурентоспособности): поиск необходимых для выполнения задания новых данных и способов решения; отбор информации; анализ качества источников и работа с ними; приведение в систему и структурирование информации; умение пользоваться современными информационно-поисковыми технологиями; 3) коммуникативные компетенции (деятельностный компонент): знание ораторских приемов; навыки работы в группе: умение устанавливать эффективное взаимодействие для достижения результата; владение различными социальными ролями в коллективе (лидер, член группы, исполнитель); умение вырабатывать стратегию, тактику и технику взаимодействия с другими людьми, способность сформировать, выразить и отстоять (в соответствии с этическими нормами) свою позицию; 4) ценностно-смысловые компетенции (эмоционально-волевой компонент): умение выявить из собственного опыта наиболее ценные компоненты; улучшение навыков логики; 5) компетенции личностного самосовершенствования (эмоционально-волевой компонент): готовность к проявлению инициативы и профессиональному росту. Конкурсная деятельность как специфический вид учебной деятельности имеет свои отличительные черты и характеристики [20].

Конкурентоспособность педагога, как и любого специалиста, развивается на основе формирования личностных качеств и связывается с востребованностью на рынке труда. Наивысший показатель конкурентоспособности педагога – это способность создавать качественный продукт, обеспечивающий результативность освоения образовательных программ и качественное представление материалов из опыта работы, которое так необходимо при участии в конкурсах профессионального мастерства.

Профессионально-педагогические конкурсы как форма творческой деятельности дает возможность для развития личностных качеств педагогов, в том числе профессиональной компетентности. Рассматривая участие в конкурсах профессионального мастерства как в одну из форм неформального образования, и приняв за основу парадигму «участие есть обучение», необходимо, отметить, что конкурсное движение становится ресурсом профессионального становления и развития педагогов. М. С. Аверков, Н. М. Андерссон-Жулябина, Е. А. Вишневская, П. П. Глухов, Я. А. Ешматов, С. Г. Косарецкий, А. А. Попов считают, что в настоящее время «именно неформальное образование становится пространством, позволяющим улучшать педагогические технологии и создавать инновации в образовании, а также ресурсом для развития современных компетенций и навыков» [1. С. 11] .

Детские и профессиональные педагогические конкурсы – это оптимальная форма повышения квалификации, стимул для профессионально-личностного развития, включенность в активную инновационную деятельность.

Конкурсы, где педагог выступает руководителем проекта обучающегося и конкурсы, где педагог сам участник — это соревнование в профессионализме, в умении продемонстрировать свой педагогический стиль, раскрыть секреты своего мастерства, обнаружить необычное в традиционном. Победы обучающихся в конкурсах позволяют выявить возможный потенциал мастерства педагога, задает планку требований к результатам его труда. О есть конкурс является средством, не только выявляющим, но и формирующим новые навыки, компетенции. Можно выделить следующие характеристики конкурсной деятельности:

- соревновательность (конкурсанты участвуют на выявление лучших в конкурсной деятельности исключительно по собственному желанию и личному выбору);

- многофункциональность (участие в конкурсной деятельности предполагает реализацию целого ряда функций);

- интегративность (соединение теории и практики);

- креативность (развитие творческих способностей);
- динамичность (возможность внесения изменений в ход конкурсной деятельности);
- практико-ориентированность (нацеленность на решение практических задач);
- непрерывность (результаты конкурсной деятельности, а также сам процесс являются регулярными и перманентными);
- вариативность (возможность для конкурсанта выбора варианта заданий, для организаторов – вносить изменения в ход конкурса).

Исследователи связывают участие в конкурсах с возможностью самораскрытия, реализации потенциала личности [2; 6; 9; 12]. Но если рассматривать детские конкурсы, в которых педагог является руководителем проекта обучающегося, то выявление одаренности – не самая главная цель участия конкурсной деятельности. Мы считаем, что участие в конкурсах может послужить личностному развитию обучающегося, вне зависимости от позиции участника в рейтинге. Здесь главная ценность конкурсов – в общем подъеме предметной культуры обучающегося и нахождение его в среде, формирующей конкурентоспособность.

Таким образом, связь между формированием конкурентоспособности педагога и участием его в конкурсной деятельности очевидна. Принимая участие в конкурсах как руководитель или как участник, специалист обогащает свой опыт, развивает когнитивные способности. Особую роль в организации и проведении конкурсных мероприятий играет коммуникативная составляющая, то есть умение договариваться, проявить навыки общения, вести себя корректно и не вступать в конфликты. Конкурсная деятельность также влияет на развитие креативности личности и формирует новые целевые установки, связанные с достижением успеха.

Глава 2. Практика повышения конкурентоспособности участников конкурсного движения

2.1. Педагогические аспекты руководства педагогом конкурсной деятельностью кадет

В Оренбургском президентском кадетском училище в должностные обязанности педагога дополнительного образования введена функция руководства конкурсной деятельностью кадет. Поэтому обучающиеся целенаправленно вовлекаются в конкурсное движение, что в свою очередь обуславливает развитие конкурентоспособности у кадет. Мы придерживаемся позиции ученых, что современное понимание сути явления «конкурентоспособность» как не что-то данное от природы, а то, что можно развить. Каждый человек может быть конкурентным при определенных условиях: наличие цели, правильное определение своего призвания, адекватная самооценка, гибкая психика, умение общаться с людьми, образованность и готовность постоянно учиться. Мы основываемся на формуле Х. Маккея, что успех - это упорство на основе определения цели плюс уверенность в себе и сосредоточение усилий.

Нами определена позиция, что педагог дополнительного образования является одним из формирующих конкурентоспособность кадет через введения их в конкурсную среду. При этом педагог призван показать обучающемуся, что конкурс – это среда, в которой:

- формируется собственное представление о своих возможностях;
- раскрываются и развиваются таланты;
- состязательность полезна и для развития спортивного духа, и стремления к успешности, настройки на нестандартность;
- конкуренция повышает индивидуальную готовность растущего человека к успеху.

Но участие в конкурсах это не только победы, но и порой поражение, что мы также рассматриваем как необходимым для повышения конкурентоспособности личности кадет. Мы основываемся на положениях психологии, где определяется, что понятие «успех» не известно тому, кто не переживал поражений, а состояние эмоционального комфорта по достоинству оценит тот, кто хотя бы раз переживал эмоциональный дискомфорт. При этом преодоление обучающимся реальных трудностей является необходимой составляющей воспитательного процесса.

В последние годы наблюдается бум разнообразных конкурсов, олимпиад и т.д. Они имеют разные статусы:

- неофициальные (коммерческие),
- официальные (уровни: городские\областные\ всероссийские\ международные).

Мы принимаем участие в различных конкурсах, используем все виды состязаний, главное условие, чтобы они развивали способности кадет, их таланты и одаренности, а также создавали пространство для формирования конкурентоспособности самого педагога.

Все ли кадеты могут участвовать в конкурсах? Наша принципиальная позиция, что все дети одарены по-своему, каждый ребенок талантлив! Задача педагога – найти, в чем его талант, порой даже игнорируя его ученические успехи! (уходим от позиции, что талантливы только отличники).

Главный принцип участия в конкурсном движении при реализации программы дополнительного образования в училище - проведение его как комплекса взаимосвязанных мероприятий, а не фрагментарно. Из опыта работы в училище выделены следующие системные и последовательные мероприятия и действия педагога дополнительного образования для введения кадет в конкурсное движение с целью повышения своей конкурентоспособности и развития данного качества у кадет:

1. Выявление способностей и склонностей кадет к тому или иному виду познавательной деятельности (наблюдение за учебной и внеурочной работой,

мониторинг результативности в различных областях деятельности; анализ портфолио кадета до периода обучения в училище; психологическое тестирование; опрос мнения родителей о склонностях и круге интересов их ребенка).

2. Введение кадета в деятельность объединения дополнительного образования согласно его способностям и интересам.

3. Составление банка очных, заочных и дистанционных конкурсов в начале учебного года и сведение их в график участия.

4. Проведение для кадет педагогом дополнительного образования презентации конкурсов (как правило, это проходит в первые занятия по программе дополнительного образования). При этом педагогу необходимо детям разъяснить виды оценивания в том или ином конкурсе, ведь для каждого участника конкурс – это напряженный творческий труд и результативность выявляется по разному. Определение победителей может осуществляться путём «качественного исследования» экспертизы и/или «количественного исследования» (голосования). В качественном исследовании, конкурсанты оцениваются назначенным экспертным жюри, судейской коллегией, группой или группами специально уполномоченных лиц, способных профессионально и объективно оценить качественные характеристики конкурсантов, по определённым правилами конкурса критериям. Определение победителей может осуществляться путём суммирования оценок, которые были даны конкурсантам от каждого члена жюри, и выявление конкурсанта или конкурсантов, которые получили высочайшие оценки. В количественном исследовании, конкурсанты выбираются путём общественного голосования, в котором участники голосования выражают свою симпатию к конкурсантам, пользуясь субъективными мотивами, а принять участие в голосовании может любой рядовой человек. Определение победителей становится возможным за счёт суммирования голосов, отданных конкурсантам в период проведения исследования, и построения рейтинга всех конкурсантов, где победителем считается конкурсант, получивший наибольшее количество голосов и занял первое место в рейтинге.

Также существуют комплексные методики оценки, где победителей одновременно определяют одно или несколько экспертных жюри, вместе с количественным опросом общественного мнения [9; 12; 13].

5. Выбор конкурса, отвечающего интересам кадета.

6. Выстраивание сотрудничества с родителями по вопросу конкурсной деятельности (на родительском собрании педагог знакомит с перечнем конкурсов и отмечает, что этот момент очень важен для ребенка, что родитель - это первый помощник в деле настройки кадета на участие в каком - либо конкурсе).

7. Создание мотивации у кадет для участия в конкурсах: информирование о том, что участие в конкурсе дает много возможностей (дополнительные баллы для поступления в вузы, где рейтингование включает в себя несколько разделов об обязательном участии в конкурсах различной величины и т.д.).

8. Организация в объединении дополнительного образования групповых творческих проектов для развития способностей и талантов кадет. Групповые проекты мы рассматриваем как «школу вопросов» (А.Г. Асмолов). Мы уходим от позиции традиционного образования, в котором даются знания детям, насколько не заботясь о том, какие возникают у них вопросы. Проблема не в том, как давать знания, не какими приемами давать знания, а ради чего давать знания! Главная цель групповых проектов - создание мотивов к обучению. Цель «вопросного» образования - создание смысловой картины мира. В дополнительном образовании организуются групповые проекты **как лично-значимая задача**. Кадеты, целенаправленно решающие задачи, даже не обладая явными признаками одарённости, делают это с большим успехом, нежели те, кто более одарён, но менее заинтересован. Итог проекта –появление устойчивого интереса в области деятельности.

9. Выведение кадет на конкурсы коллективного участия с продуктом группового творческого проекта.

10. Выполнение с кадетами индивидуальных творческих проектов для участия в конкурсе. Индивидуальная работа с ребенком это всегда общение, а диалог ученика и педагога - это неизменно «дотягивание» до Мастера. Индивидуальные проекты мы осуществляем с привлечением научного потенциала Вузов и культурных\спортивных учреждений города. К руководству индивидуальными проектами с кадетами приглашаются ведущие ученые региональных вузов, используются научные кадры училища. Так появляются творческие группы «ученик - учитель». Педагог работает в роли тьютора-наставника кадета.

11. Организация в училище конкурсов в дополнительном образовании для создания условий, где кадетам возможно провести презентацию итогов и продуктов индивидуальных творческих проектов кадет. Это необходимо для того, чтобы каждый кадет смог в ходе выполнения индивидуального творческого проекта научиться презентовать продукты своей деятельности (интеллектуального или предметного творчества). Мастерство педагога состоит в том, чтобы развивать у кадета умение общаться. Поэтому мы предоставляем возможность кадетам выступать со своими идеями, мыслями, знанием и умениями на училищном конкурсе перед различной аудиторией. Вербализация (проговаривание) кадетом собственных действий помогает самоосмыслению: что я делаю, для чего, зачем. Информирование об итогах собственной деятельности - это ещё и попытка обучить других. В нашем случае оказывается, что сообщить об усвоенном, важно не столько тому, кому адресовано сообщение, сколько тому, кто рассказывает. Важность училищных конкурсов в том, что первый шаг в соревновательном деле, как и во многих других – самый трудный. У кого-то дар виден сразу, с таким кадетом работать легко: нужно только направлять его деятельность. А у другого эта его невидимая глазу одарённость так и остаётся в зачатке, потому что никто не увидел или не пожелал увидеть этот несмелый росток талантливости. Именно для этого необходимо вовлечение всех кадет в массовые конкурсные проекты на уровне училища. Цель массового участия в училищном конкурсе – дать возможность кадетам проявить себя, попробовать себя в любой роли. В итоге они способствуют расширению круга интересов, и

у кадет формируется представление о том, что он хотел бы изучать более глубоко.

Педагогу необходимо обеспечить моральную или материальную поддержку успехов кадет в конкурсе (грамоты, подарки...). Педагог дополнительного образования должен этому этапу конкурсной деятельности уделять важное значение. При этом результаты конкурса оцениваются по максимальному количеству номинаций так, что поощрить каждого кадета. Происходит награждение по итогам участия кадетских проектов в конкурсе не только за успешный результат, но и за участие в деятельности, за попытку самореализации. Конечно, поощрение адекватно: за участие отмечаем грамотой в какой-нибудь номинации (за стремление, за старание, за самый первый шаг, за волю к победе и т.п.).

В качестве поддержания интереса к участию в конкурсе необходимо ведение рейтинга класса в сотрудничестве с воспитателем. При этом необходимо разъяснить кадетам, что личный рейтинг кадета определяется не только качеством учебы, но и количеством побед в конкурсах, соревнованиях, любым участием-проявлением в жизнедеятельности училища- все фиксируется как балл в рейтинг (опираемся на психологический закон - чувство личной значимости). Так появляется соревнование на уровне класса и курса, на уровне ступеней образования. Это способствует сподвигнуть кадет участвовать в училищном конкурсе.

12. Выведение кадета на городские/региональные конкурсы, построенные по принципу оценивания «мастер и подмастерья». Такие конкурсы априори создают для кадет ситуацию успеха: оценка работы на конкурсе проходит на основе «сотрудничества с мастером». Такие конкурсы - это помощь кадетам, которые не проявили еще себя в массовых проектах, и пока не готовы индивидуально выйти на конкурсы. Мы используем аксиому, которую вывел М.Е.Литвак: «Лучшая вера, которая может быть у вас – это вера в успех, в ваше высокое предназначение. И вы будете поступать так, что добьетесь этого. Хуже – верить в то, что не сможете достигнуть». Модель конкурсной деятельности «Мастер и

подмастерье» помогает кадетам, у которых не ярко выявлены способности поверить в себя... Совместное творчество с педагогом-мастером решает вопрос психологического роста у кадета, а у педагога повышается уровень профессионального мастерства, то есть создается ситуация специально созданного успеха.

13. Выведение кадета на конкурсы, имеющие коммерческую основу, где позитивный результат участия – основной принцип. Это необходимо для роста собственной самооценки кадет на начальном этапе введения в соревновательное движение. Эти конкурсы мы рассматриваем как «прививка» успешности для кадет.

14. Психологическая подготовка детей к официальным конкурсам: проведение совместно с психологом упражнений для профилактики нарушений эмоционального состояния. Конкурс — это соревнование, для которого характерны напряжение, особое эмоциональное состояние участников. Это творческий процесс, который предполагает не только проверку уровня знаний участников. Это то мероприятие, где дети попадают в нестандартную обстановку. Поэтому так важна психологическая готовность к этому. Задача педагогов на этом этапе - подготовить детей, чтобы они смогли достойно показать себя на соревнованиях обладая уверенностью в себе, эмоциональной устойчивостью, умением справляться со стрессовыми ситуациями.

15. Выведение кадета на конкурсы, имеющие официальный статус и учредителей. Именно эти конкурсы показывают истинный уровень профессионализма педагога, так как необходимо четко следовать требованиям Положения конкурса, оформлять сопроводительную документацию, помочь обучающему правильно и грамотно разработать проектную работу и т.д.

Профессионализм педагога- руководителя конкурсной работы кадета проявляется в следующих моментах:

- использование новейших достижений науки и практики;
- установление интегративных связей (взаимосвязь разнообразных видов деятельности, содержания);

- мотивация и активизация познавательной деятельности детей (методы и приемы);
- логика построения конкурсной работы, единая линия содержания;
- эмоциональный компонент защиты обучающимся своей конкурсной работы;
- связь с жизнью и личным опытом обучающегося;
- развитие умений кадет самостоятельно добывать знания и пополнять их объем;
- контакт во взаимодействии педагога и кадета, где должны соблюдаться педагогический такт и оптимизм.

Начиная готовиться с кадетом к участию в официальном конкурсе, педагог-руководитель вместе с методистом и кадетом-конкурсантом должен: изучить положение конкурса и опыт конкурсанных-победителей и лауреатов прошлых лет; проанализировать методические материалы, работающие на тему конкурса; привлечь педагогов своего коллектива к обсуждению продукта работы кадета-конкурсанта, выслушать их мнение, принять объективную критику и помочь отредактировать конкурсанные материалы.

Таким образом, руководство кадетами для участия в детских конкурсах должны стать частью рабочей программы педагога дополнительного образования, входить в календарно-тематический план как обязательный элемент. В процессе введения кадет в конкурснее движение должна доминировать атмосфера доброжелательности и активной творческой деятельности; по возможности педагогу следует менять виды деятельности детей, оптимально сочетать различные методы и приемы обучения. Педагог дополнительного образования должен обеспечить активное участие каждого обучающегося в образовательной деятельности, используя дифференцированный и индивидуальный подходы. Эти умения являются основой профессионализма педагога и как следствие повышают его конкурентоспособность. Участие педагога в детском конкурсе в качестве руководителя – это возможность взглянуть на свой профессиональный путь по-новому, обозначить перспективы саморазвития.

2.2. Организационные особенности выхода педагога на конкурсы профессионального мастерства

Современная тенденция динамично развивающегося мира обуславливает поиск новых форматов интеграции формального и неформального образования для совершенствования профессиональных компетенций педагогов. Одной из форм непрерывного образования, в которой развиваются необходимые компетенции, и выступает конкурсное движение. Для выявления и развития потенциальных возможностей педагогических необходимо участвовать в конкурсах профессионального мастерства. При участии самих педагогов в таких конкурсах происходит повышение конкурентоспособности и мастерства педагогов дополнительного образования. Мы придерживаемся позиции, что если педагог сам не участвует в соревновательном движении, то он не сможет эффективно и вводить в данную деятельность кадет. Для этого в училище необходимо создать образовательную среду, мотивирующую педагогов на участие в конкурсах профессионального мастерства.

Ожидаемыми эффектами профессиональных конкурсов видятся изменения в профессиональном мышлении педагогов, выход на качественно новый уровень профессионального видения, не только выстраивание своей профессиональной карьеры, но и достижение высоких образовательных результатов у своих учеников. Конкурс дает новый импульс развитию педагога – участника конкурса и команде наставников.

Участие в профессиональном конкурсе – это, прежде всего, испытание на степень зрелости профессиональных компетенций и неотделимых от них личностных качеств педагога. Участие в конкурсе для всех – сложное психологическое испытание, характеризующееся ситуациями сравнения и критики, оценки и суждений других, что требует развития способности варьировать способами действий, ориентироваться в общении с людьми, легко перестраиваться

и переходить от одного плана действий к другому, переосмысливать и использовать компетенции в новом качестве.

При участии педагога в конкурсе мы следуем позициям:

1. Успех педагога на конкурсе – это слаженная работа команды образовательной организации, поэтому необходимо создать команду по подготовке участника конкурса, обеспечивающую продуктивную совместную работу.

2. Обязательна поддержка со стороны администрации и коллег.

3. Снижение загруженности педагога в период подготовки конкурсных материалов, когда за короткий срок нужно подготовить очень много материала.

4. Социально-психологическое сопровождение конкурсанта для снятия психологических барьеров через индивидуальные и групповые консультации, мастер-классы и тренинги, подбор инструментов для социально-психологической диагностики личностных особенностей участников конкурса профессионального мастерства с целью выявления ресурсов и дефицитов, обеспечение психологической помощи и поддержки сопровождающей команде

5. Создание мотивации к участию в конкурсе. На что именно мотивировать педагога? Профессиональные конкурсы – не просто соревнование педагогов, но и: оптимальная форма повышения квалификации, стимул для профессионально-личностного развития, включение в активную инновационную деятельность не только участника конкурса, но и команды, сопровождающих и оказывающих поддержку учителю; возможность познакомиться с лучшими региональными практиками; условия, в которых выявляются профессиональные дефициты и ресурсы личности. Виды мотивации педагогов Исследования в области психологии показывают, что можно выделить несколько видов мотивации, ключевыми из которых являются: внешняя и внутренняя, положительная и отрицательная.

Внутренняя положительная. Есть педагоги, мотивация которых основана на предполагаемых позитивных последствиях своих действий. Они начинают действовать и двигаться к цели в том случае, если понимают, что предпринятые действия принесут личную пользу. Они мотивируются творчеством, созданием нового, возможностями, желаниями. Для них важно и нужно создать образ «прекрасного будущего» после совершения нужного действия.

Внешняя положительная. В жизни эту мотивацию называют «пряником». Такие люди больше склонны к участию в событиях, которые могут быть выгодны. Для таких педагогов стимулом участия в конкурсе станут личные бонусы, которые они получают в случае успешного участия в конкурсе, – премия, ценный приз, изменение условий труда – отдельный кабинет, удобное расписание и т.д. Определить таких людей можно по признакам: они любят составлять планы, часто долгосрочные, при этом не всегда обращая внимание на то, есть ли какая-то возможность реализации этих планов на настоящий момент. Очень часто такие люди амбициозны, общительны и инициативны.

Внутренняя отрицательная. Другая категория участников конкурса мотивирована предполагаемыми негативными последствиями своего бездействия. Такие люди начинают действовать, если хотят от чего-то уйти, для них важнее уйти от проблем, чем прийти к решению.

Внешняя отрицательная. Очень часто такую мотивацию называют «кнутом». Для таких «участников» участие в мероприятии менее вредно, чем неучастие. Преодоление препятствий, решение проблем, необходимость действия станут стимулами для данных педагогов.

Конкурс профессионального мастерства – это не формальный инструмент, позволяющий набраться опыта, повысить свою квалификацию и профессионализм. При этом выявление лучших в профессии косвенно дает и оценку качества подготовки всех заинтересованных сторон.

На основе опыта работы в училище выделились пути подготовки педагога дополнительного образования к участию в профессиональном конкурсе.

1. Выбор профессионального конкурса.

2. Изучение положения и опыта участников конкурса прошлых лет.

3. Создание команды единомышленников, так как во время подготовки к конкурсу необходимы советы, подсказки, взгляд со стороны профессиональных коллег. Конкурс – «игра командная». За лицом педагога видно лицо руководителя и коллектива в целом. Команда – это творческая группа, которая занимается подготовкой педагога. В нее вливаются активные педагоги, которые советами и рекомендациями вносят свою лепту в общее дело.

4. Определение направления и темы предоставляемого опыта. От того, что выбирается, будет зависеть форма конкурсного мероприятия – занятие с детьми и мастер-класс и т.д.. Тему педагог выбирает сам, то, что он считает нужным показать и чем считает нужным поделиться. Но важно помнить, что тема должна быть интересной детям, «наглядной», актуальной, понятной и близкой педагогу.

5. Изучение видов и форм возможных конкурсных испытаний. Пример некоторых из них, наиболее распространенных, представлен в приложении 1 на основе тезисов из источника:

Конкурсное движение как формат непрерывного профессионального образования: социально-психологическое сопровождение: учебно-методическое пособие / И. В. Серафимович и др.— Ярославль: ГАУ ДПО ЯО ИРО, 2022. — 222 с. — (Развитие кадрового потенциала).

6. Получение методической помощи конкурсанту, где определяются следующие вопросы: Как отслеживается результативность Вашей деятельности, Какие изменения Вы наблюдаете в своих обучающихся? Что Вы планировали и что получилось?) Какие есть педагогические находки. Какие эффективные модели за Ваш опыт работы Вам удалось найти или разработать? Чем уникальна

Ваша авторская программа? На основе каких трудов она создана? Назовите педагогические технологии которые Вы используете. Какие приемы работы Вы применяете? Какой этап реализации технологии для Вас самый трудный? Как Вы используете современные технологии в работе с детьми? Почему именно эту технологию используете. На наш взгляд, такой анализ может помочь как конкурсантам в подготовке для ответов на вопросы

7. Создание конспекта занятия, которое на конкурсе перед началом занятия раздается членам жюри. Здесь очень важно, как этот конспект оформлен: грамотно ли выделены этапы, сформулированы вопросы, соблюдены ли нормы орфографии и пунктуации, выдержан ли принцип единообразия и эстетики в оформлении. В занятии важно применять разнообразные формы и методы совместной работы творческой группы (команды) и участника. Занятие, которое подготовил конкурсант, необходимо проработать, просчитывая каждый этап поминутно.

8. Тренировочный этап реализации конкурсного занятия. Первоначальный просмотр с методистом и рабочей группой учреждения, внесение каких-либо изменений. Прогон занятия перед коллегами с коллективным обсуждением и моделированием непредвиденных на занятии возможных ситуаций. Без такой тренировки будет мешать страх отступить от шаблона. Тренировка дает уверенность и создает основу для импровизации, нужно будет научиться работать с неопределенностью. Занятие не всегда может пойти именно так, как вы его запланировали. Дети – народ непредсказуемый и могут легко повернуть всю вашу деятельность не в ту сторону.

9. Создание видеоролика занятия. Прежде чем отправить пакет документов на конкурс, необходимо посмотреть на себя со стороны. При подготовке к конкурсу эту возможность дают видеозаписи. Видеоролик играет роль «раскрытия глаз на самого себя», благодаря ему участник конкурса имеет возможность увидеть себя со стороны и в действии. Видеоролик показывает все как есть, без

прикрас, передает взгляд, пластику тела и ритм движений. Это один из действенных способов выявить все недочеты при проведении образовательной деятельности.

10. Сотрудничество с психологом для развития стрессоустойчивости. Возможно использование для самостоятельной работы методическое пособие М.М. Кашапова «Психологические рекомендации по активизации творческого потенциала личности» [М. М. Кашапов, 2006].

11. Актуализация контента **интернет-ресурса педагога** – это личный сайт (желательно), но может быть и страница, блог сайта образовательной организации. Интернет-адрес должен быть активным при открытии при входе через любой браузер (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera). На данном интернет-ресурсе должны быть опубликованы методические материалы, авторские разработки, фото- и видеоматериалы, отражающие опыт работы конкурсанта

Примерные разделы, которые может содержать сайт педагога:

- Главное (нормативно-правовая база дополнительного образования и полезные ссылки).
- Раздел «О себе» или «Электронное портфолио педагога» содержит общую информацию: ФИО, образование, трудовой и педагогический стаж, сведения о повышении квалификации, наградах, достижениях, увлечениях, все интересное и достойное из того, что происходит в профессиональной и личной жизни конкурсанта.
- Методическая копилка (методические разработки и рекомендации для коллег, авторские разработки, отражающие опыт образовательной деятельности, видеозаписи образовательной деятельности с детьми, статьи на профессиональную тему).
- Родителям на заметку (рекомендации для родителей).
- Фотогалерея.
- Форма обратной связи.
- Новостной раздел.

-Возможны и другие разделы по выбору участника конкурса.

В современном цифровом мире наличие у педагога своего сайта и активное его использование в процессе обучения и воспитания, есть обязательный элемент конкурентоспособности педагога.

12. Соблюдение дресс-кода – это в первую очередь впечатление, образ, который человек создает в глазах других людей.

Таким образом, конкурсы профессионального мастерства и в целом конкурсное движение, как формат непрерывного образования, включают в себя важные характеристики практик, и это позволяет рассматривать конкурсное движение как универсальную мега-практику, реализуемую на разных уровнях (от федерального до уровня образовательной организации), в разных смысловых контекстах и обладающую характеристиками: деятельность основывается на вариативной (внутренней и внешней, положительной и отрицательной мотивации людей), имеет высокий личностный смысл само- и взаимообучения в формате горизонтального взаимодействия; постепенно формируется гибкость в поведении, взаимодействиях, методах обучения. Развиваются компетенции, необходимые для качественного выполнения деятельности, стимулируется рост активности людей, входящих в конкурсы профессионального мастерства.

Заключение

Целью конкурсной деятельности является предоставление возможности для повышения интеллектуального уровня, развития мотивационно-волевой сферы, что, в свою очередь, является основой для повышения уровня конкурентоспособности. Конкурсная деятельность представляет собой: в общем плане – это целенаправленный процесс взаимодействия учащихся с конкурентной соревновательной обстановкой с целью реализации потребностей в самоутверждении, в результате которого происходит овладение учащимися знаниями, формирование навыков, а также развитие личности; в плане развития конкурентоспособности – это процесс развития когнитивного, деятельностного и мотивационно-волевого компонентов личности благодаря деятельности в конкурентной соревновательной обстановке.

Что дает участие в конкурсах, олимпиадах, соревнованиях?

Для кадета:

-личностный рост (вырабатывается интеллектуальная техника и соответствующие волевые качества. Но главное — сам факт достижения серьезной, но посильной цели в подростковом возрасте. Именно в решении трудной задачи может состоять достижение подростка. Развитие эмоциональной крепости. В конкурсах не просто участвуют, а них проживают особую эмоциональную жизнь. Если неудача — это то очень важный опыт, это урок, так как иметь мужество признавать собственные неудачи и поражения — важная часть процесса взросления человека. А.И.Савенков (д.псих.н.) подчеркивает, что особой воспитательной ценностью обладают проигрыши как механизм саморегуляции и самомотивации, устойчивости к разочарованиям;

- формирование интереса к предмету (возможность получить новые мысли, новые идеи или же наоборот убедиться в правильности своего пути. Участие в конкурсах дает вдохновение, стремление к новому.)

-бонусы для поступления в вузы(победа в олимпиаде снижает действие конкурентной силы «рынка абитуриентов», Диплом, подтверждающий победу в министерской олимпиаде, определенный залог поступления в вуз).

-способ самореализации, увидеть востребованность окружающими, получить от них моральную поддержку. Ребенку важно понять, что он является частью некоего сообщества, важно сравнить свои достижения с успехами других (дух соревновательности заложен в человеке изначально).

- сформировать собственный уникальный мир.

-создание своего портфолио. Сейчас рассматривается вопрос об учете портфолио при зачислении в ВУЗ. По ФГОС - образовательный результат – это не только оценка освоения предметного содержания, но и личностного развития ребенка (достижения в области спорта, творчества). Конечно, не стоит уповать, что наличие в детском портфолио бумаги об участии в такой олимпиаде как-то впечатлит приёмную комиссию. Это вряд ли. А вот навык соображать в экстремальных условиях, каковыми обычно представляются детям любые соревнования, будет полезен всегда.

- опыт для развития конкурентоспособности, что является самым ценным.

Для педагога:

- инструмент управления личным профессиональным ростом;

-построение взаимоотношений педагога с кадетом на неформальной основе.

Образовательные олимпиады и конкурсы объединяют кадет и преподавателей, побуждают их к сотрудничеству, предоставляя широкие возможности для личностного роста обоих участников конкурсного движения.

-повышение квалификации и профессионализма как характеристик конкурентоспособности: для руководства кадетом в конкурсе педагог изучает задания прошлых лет.

Для училища:

-сформированная внутриучилищная соревновательная среда творчества (интеллектуального, предметного);

-выстраивается система повышения квалификации педкадров;

-дополнение индивидуального маршрута образования ученика, где конкурсы как часть индивидуальной образовательной программы кадета и средство его самореализации;

-создание в училище атмосферы субъект-субъектного взаимодействия педагога, кадета и родителей, где все субъекты образовательного процесса равно заинтересованы в становлении конкурентоспособного человека.

-баллы для аккредитации по показателю «результативность конкурсной деятельности».

Литература

1. Атлас практик неформального образования / М.С. Аверков, Н.М. Андерссон-Жулябина, Е.А. Вишневская, П.П. Попова.-Москва: Национальный книжный центр, 2019.-264 с.
2. Андреев, В.И. Конкурентология: учеб. курс для творч. развития конкурентоспособности / В.И. Андреев // Центр инновац. Технологий. — Казань, 2004. — 467 с.
3. Андреев, В.И. Педагогика творческого развития / В.И. Андреев. — Казань, 1996. — 568 с.
4. Афанасьева, И.В. Художественный конкурс как средство актуализации процесса становления субъекта культуры автореферат дис. ... кандидата культурологии: 24.00.01 / Афанасьева И.В.; Кемерово, 2011. Богоявленская, Д.Б. Психология творческих способностей / Д.Б. Богоявленская. – М.: Академия, 2002. – с.108.
5. Бузальская, Е. В. Эссе: к истории становления жанра / Е. В. Бузальская. — Текст: электронный // МИРС. — 2015. — № 2. — С. 36-41. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esse-k-istorii-stanovleniya-zhanra> (дата обращения: 05.11.2021).
6. Вербицкий, А. А. Новая образовательная парадигма и контекстное обучение: монография / А. А. Вербицкий. — Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. — 75 с. — Текст: непосредственный.
7. Дмитриовский, А. Л. Типы композиционного построения эссе / А. Л. Дмитриовский. — Текст: непосредственный // Акценты. Новое в средствах массовой информации: научный журнал. — 2002. — № 3-4. — С. 15- 19.
8. Елхова, Н. Н. Непрерывное образование на протяжении всей жизни как цель и результат / Н. Н. Елхова, Е. В. Кротов, Р. Б. Рудакова. — Текст: непосредственный // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. — 2018. — № 4 (40). — С. 78-86. 21.

9. Емельянцев, С.Л. Конкурсы достижений как средство самореализации старшеклассников: автореф. дис. ... канд. пед. Наук: 13.00.01 / С.Л. Емельянцев. – СПб, 1999.
10. Жданова, О. И. Совершенствования профессионального менталитета педагога / О. И. Жданова. — Текст: непосредственный // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. — 2018. — № 3-1. — С. 189-195.
11. Зритнева, Е. И. Непрерывное образование в педагогической деятельности: теоретико-методологические аспекты исследования / Е. И. Зритнева, Н. П. Клушина, Ю. А. Лобейко. — Текст: непосредственный // Гуманитарные и социальные науки. — 2020. — №1. — С. 207-217.
12. Козина, И.Л. Конкурсное движение – инновационный фактор развития образования / И.Л. Козина, Г.П. Поховцева // Образование. Карьера. Общество. – 2014. – №3. – С. 17.
13. Куприянов, Б.В. Конкурсы? Конкурсы!? Конкурсы! / Б.В. Куприянов // Методический навигатор. – 2013. – №1. – С. 10-12.
14. Курицына, С. И. Конкурсы профессионального мастерства как средство повышения уровня педагогической компетентности участников (размышления организатора) / С. И. Курицына. — Текст: электронный // Образовательная панорама: научно-методический журнал. — http://www.iro.yar.ru/fileadmin/iro/rio/op/OP1/OP_1_2014_11kurizina.pdf (дата обращения: 16.09.2021)
15. Конкурсное движение как формат непрерывного профессионального образования: социально-психологическое сопровождение: учебно-методическое пособие / И. В. Серафимович и др.— Ярославль: ГАУ ДПО ЯО ИРО, 2022. -222 с.
16. Липатова, С.Н. Конкурсы в условиях дополнительного образования как средство творческого взаимодействия обучающихся / С.Н. Липатова, И.В. Афанасьева // Образование и саморазвитие. – 2013. – № 3(37).

17. Психология в помощь психологу: психолого-педагогическое сопровождение областного конкурса «Педагог-психолог года»: методические рекомендации для педагогов-психологов, участвующих и планирующих участвовать в конкурсе «Педагог-психолог года» / Авт.-сост.: И. В. Серафимович, Н. П. Ансимова, О. Н. Кашеева / под. ред. И. В. Серафимович. — Ярославль: Центр «Ресурс», 2018. — 70 с. — Текст: непосредственный.
18. Серафимович, И. В., Таттыбаева, Е. В., Шляхтина, Н. В. Как помочь педагогам принять участие в конкурсах профессионального мастерства / И. В. Серафимович, Е. В. Таттыбаева, Н. В. Шляхтина // Материал из Справочной системы «Завуч». —URL: <https://1zavuch.ru>. (дата обращения: 29.03.2021). — Текст: электронный.
19. Соловьева, С.И. Конкурсная деятельность как средство повышения конкурентоспособности студентов учреждений среднего профессионального образования 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования ДИС-СЕРТАЦИЯ на соискание ученой степени кандидата педагогических наук .- Пермь, 2021.
20. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированного образования / А.В. Хуторской // Народное образование. — 2003. — №2. — С.58-64.

Виды конкурсных испытаний.

(из работы: Конкурсное движение как формат непрерывного профессионального образования: социально-психологическое сопровождение: учебнометодическое пособие / И. В. Серафимович и др.— Ярославль: ГАУ ДПО ЯО ИРО, 2022. — 222 с. — (Развитие кадрового потенциала)

Мастер-класс.

В педагогической литературе существует несколько десятков определений понятия «мастер-класс». Вот одно из них: «Мастер-класс – это главное средство передачи концептуально новой идеи своей (авторской) педагогической системы».

Следует обратить внимание на то, что в технологии проведения мастер-класса главное – не освоить и сообщить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для мастера.

Во взаимоотношениях с коллегами мастер должен применять определенный стиль, проявляя личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

Любой мастер-класс подразумевает активное участие всех присутствующих. И порой это является самым сложным в организации мастер-класса. Будет неплохо, если вы время от времени будете «бросать» в зал какие-то открытые вопросы, которые подразумевают не один ответ, т. е. что-то вроде мозгового штурма. Участие в мастер-классе не должно быть только в роли детей. Идеальный мастер-класс должен подразумевать хотя бы небольшое участие взрослых в роли взрослых, т. е. в роли специалистов или воспитателей-педагогов.

По форме мастер-класс может быть лекцией, практическим занятием, интегрированной (лекционно-практической) деятельностью с использованием методов прямого и комментированного показа и др. Главное – он должен проходить в активном или интерактивном (с наличием обратной связи) режиме. Ведь педагогу-мастеру необходимо уметь представлять свой опыт как профессиональному сообществу, так и широкой общественности.

«Круглый стол». В данном конкурсном испытании, как и в мастер-классе, участвуют лауреаты. Тема, которая предлагается к обсуждению, объявляется накануне. Формат испытания – дискуссия. Какова бы ни была тема дискуссии, оценивается общая эрудиция конкурсанта, его знание современных образовательных тенденций, коммуникативная культура.

Несколько советов, которые позволят добиться успеха в дискуссии:

- высказывайте свое мнение четко, аргументированно, необходимо иметь собственную позицию по теме;
- необходимо владеть умением вести профессиональный диалог;
- не упускать случая блеснуть эрудицией, но не быть излишне эмоциональным;
- строго придерживаться темы беседы;
- приветствуется наличие чувства юмора.

Визитная карточка педагога – это видеоролик продолжительностью не более 3 минут, рассказывающий об учебной, воспитательной и общественной деятельности, достижениях и увлечениях. Он должен соответствовать теме представляемого опыта, быть достаточно информативным и самое главное – оригинальным и запоминающимся. Не стоит слишком много внимания уделять своим увлечениям, рассказам о своей семье, общественной жизни, надо рассказать о своей педагогической деятельности.

«Педагогическая находка» – это методическая разработка занятия с детьми по теме, выбранной участником конкурса. Формат: конспект и видеофильм. Некоторые требования к технике проведения педагогического мероприятия:

- занятие должно быть релевантным теме творческой презентации, эмоциональным, вызывать интерес к познанию и открытию мира;
- темп и ритм занятия должны быть оптимальными, действия педагога и детей завершенными;
- необходим полный контакт во взаимодействии педагога и воспитанников с соблюдением педагогического такта и проявлением педагогического оптимизма;
- доминировать должна атмосфера доброжелательности и активной творческой деятельности;
- по возможности следует чаще менять виды и формы деятельности детей, оптимально сочетать различные методы и приемы обучения;
- педагог должен обеспечить активное участие каждого ребенка в образовательной деятельности.

При подготовке педагогического мероприятия следует:

1) продумать:

- средства обучения, наполняемость предметно-пространственной образовательной среды;
- методы, способствующие решению образовательных задач, активизации всех участников мероприятия и созданию общей атмосферы заинтересованности;

2) учесть:

- требования ФГОС и СанПиН;
- классические дидактические принципы и новейшие достижения науки и практики;

3) обеспечить:

- интегративные связи (взаимосвязь разнообразных видов деятельности, содержания);
- мотивацию и активизацию познавательной деятельности детей;
- эмоциональную составляющую мероприятия;
- связь содержания мероприятия с жизнью и личным опытом каждого ребенка.

Для конкурсного испытания недостаточно правильно составить конспект открытого мероприятия, его еще надо воплотить в жизнь, учитывая все ситуационные педагогические моменты. Воспитатель интересен ребенку тогда, когда он сам увлечен и способен донести свою увлеченность до других. Поэтому задача педагога заключается в том, чтобы мобилизоваться перед открытым мероприятием, сосредоточить свои усилия именно на раскрытии собственных ресурсов.

Для этого необходимо обладать яркими личностными качествами:

- способностью к импровизации;
- умением слушать детей, чутко реагировать на их вопросы, вести диалог, но при этом не дать увести себя в сторону;
- способностью держать себя в руках, управлять своими эмоциями;
- быть раскованным и сдержанным одновременно, спокойным, но оперативно ориентирующимся в реальной ситуации;
- умением использовать традиционные и новейшие способы передачи знаний и навыков в соответствии с поставленными задачами;
- коммуникативными способностями, актерским мастерством, ораторским искусством.

«Мои педагогические приемы».

Формат: конкурсант в тезисной форме излагает свои концептуальные методические подходы, основанные на опыте работы. Выступающий представляет доклад-презентацию из 20 слайдов, каждый слайд демонстрируется 20 секунд, после чего автоматически сменяется на следующий.

Тематика выступления определяется каждым участником самостоятельно. Очередность выступления лауреатов определяется жеребьевкой накануне конкурсных испытаний третьего тура.

Конкурсанту необходимо завладеть вниманием аудитории.

К числу важнейших элементов публичного выступления относятся: правильность речи, ее эмоциональность, наглядность изложения. Совершенствование выступления связано с выбором различных средств: слов, крылатых выражений, образов, способов и методов изложения. К числу основных элементов техники речи относятся: интонация, дикция, темпоритм, жесты и мимика.

Сложность для конкурсанта составляет, скорее всего, не столько формат выступления, сколько структура содержания – ведь за короткий срок необходимо донести до аудитории следующую информацию:

- личный профессиональный педагогический опыт, сформировавшийся при взаимодействии со всеми участниками образовательного процесса;
- цели и задачи реализации образовательной программы (программ), используемой участником;

-конкретное описание реализуемых технологий, обеспечивающих развитие детей дошкольного возраста с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей;

-анализ личных профессиональных компетенций и возможностей и, как следствие, достижения воспитанников, обеспечивающие социальную ситуацию развития их личности;

-вклад участника конкурса в организацию предметно-пространственной развивающей образовательной среды ДОО.

Ток-шоу «Профессиональный разговор».

Дискуссия (от лат. *discussio* – рассмотрение, исследование) – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Правила ведения дискуссии:

- 1) всегда помните о цели дискуссии – найти истину, решение, выход;
- 2) с уважением относитесь к мнению другого человека;
- 3) любое высказываемое мнение должно быть аргументировано;
- 4) придерживайтесь дружелюбного тона;
- 5) не спорьте ради спора;
- 6) в дискуссии могут участвовать только те, кто открыт для другой точки зрения и терпим к иному мнению!

Какова бы ни была тема дискуссии – оценивается общая эрудиция конкурсанта, знание современных образовательных тенденций, коммуникационная культура.

Дискуссия предполагает вступительное слово ведущего и приглашение к обмену мнениями по сформулированной проблеме.

Несколько дополнительных советов конкурсантам, которые позволят добиться успеха в дискуссии:

-высказывайте свое мнение четко, аргументированно, не упускайте случая блеснуть эрудицией, но не будьте излишне эмоциональны;

-строго придерживайтесь темы беседы;

-приветствуется чувство юмора.

-желательно, чтобы заключительное слово участника дискуссии было кратким, ярким и убедительным, указывало на решение поставленной проблемы, опиралось на более удачные и интересные выступления участников диспута, открывало пути развития обсуждаемой темы, вызывало интерес.

Конкурсное испытание «Интернетресурс»

Цель конкурсного испытания: демонстрация информационной культуры и компетенций учителя в использовании информационно-коммуникационных технологий как ресурса повышения качества профессиональной деятельности. Формат конкурсного испытания: интернет-ресурс участника конкурса (личный сайт, блог, в том числе и на странице социальной сети, страница на сайте образовательной организации), на котором можно познакомиться с опытом использования участником электронных образовательных и информационных ресурсов, а

также формами его коммуникации в сети интернет. Участники конкурса размещают на интернет-сайте методические и (или) иные авторские разработки, фото и видеоматериалы, отражающие опыт работы и демонстрирующие качество представления образовательной информации в сети интернет. Адрес интернет-ресурса вносится в информационную карту участника. Прописывается только один интернет-адрес. Он должен быть активным при открытии при входе через любой браузер (InternetExplorer, MozillaFirefox, GoogleChrome, Opera). Критерии оценки конкурсного испытания:

- Информационная насыщенность и содержательность САЙТА | Методическая целостность и структурированность
- Безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды
- Интерактивность, уровень вовлеченности пользователей
- Актуальность и периодичность обновления
Полезные советы по заполнению сайта: Сайт должен выполнять функцию портфолио педагога.

На сайте участника может быть представлена следующая информация: общая информация: ФИО, образование, трудовой и педагогический стаж, повышение квалификации, награды, грамоты, благодарственные письма, достижения, увлечения, всё интересное и достойное из того, что происходит в профессиональной и личной жизни конкурсанта; методические материалы, свидетельствующие о профессионализме педагога: обоснование выбора образовательной программы и комплекта учебно-методической литературы, обоснование выбора используемых образовательных технологий; отражение опыта использования ИКТ в обучении; авторские учебные, методические и иные разработки, отражающие опыт работы; наличие: - системы методических разработок и рекомендаций для коллег и возможность их использования в различных учебно-воспитательных ситуациях как коллегами, так и родителями; - аналитических материалов (вопросников-анкет; сравнительного анализа достижений детей); - рекомендаций для родителей; - статей на профессиональную тему; - форумов и форм обратной связи и их активность; - отзывов посетителей сайта. При оценке информационного ресурса основным является контент (содержание) ресурса и, во вторую очередь, – его концептуальность и эргономичность.

Конкурсное испытание «Медиавизитка».

Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсанта наиболее значимых аспектов своей профессиональной деятельности и педагогической индивидуальности в контексте особенностей региона и образовательной организации, в которой он работает. Формат и регламент конкурсного испытания: видеоролик продолжительностью до 3 минут, формат видео: .mov или .mp4. Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о конкурсанта (ФИО, должность, преподаваемый предмет/предметы) и общеобразовательной организации, в которой он работает (субъект Российской Федерации, населенный пункт, наименование). Критерии оценки конкурсного испытания:

- Внешнее оформление (эстетичность оформления, качество изображения)
- Информационное наполнение (наличие сценария, полнота и корректность подачи информации, соблюдение регламента)

- Оригинальность
Полезные советы: Продумайте заранее сценарий Вашей презентации и точно ему следуйте; Снимайте с партнером – не пытайтесь решать технические вопросы в одиночку. Взгляд со стороны и советы профессионала всегда полезен; Не снимайте вертикально; Постарайтесь выбрать для съемки тихое место с хорошим освещением, используйте ровный фон, если делаете запись в помещении; По возможности используйте микрофон-петличку, который гарантирует хорошее качество звука, даже если Вы снимаете вне помещения; Перед началом и в конце съемки сделайте паузу в 5-6 секунд, чтобы Ваши слова «не обрывались»; Старайтесь выдерживать среднюю скорость и громкость речи; Выберите одежду для каждой части Вашей медиавизитки. Постарайтесь выделяться, но не быть слишком ярким; Сделайте Вашу презентацию «личной», откажитесь от клише. И помните, медиавизитка – это первое впечатление о Вас как о профессионале. Ваши личность, эмоции и оригинальная история – залог успеха!

Конкурсное испытание «Методическая мастерская»

Цель конкурсного испытания: демонстрация способности участников конкурса к активному и эффективному позиционированию педагогически целесообразных идей и подходов в выявлении и решении современных проблем образования, соотнесения педагогической теории с практикой, способности к анализу, осмыслению и представлению своей педагогической деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов начального и основного общего образования. Формат конкурсного испытания: публичное выступление, отражающее видение участником конкурса основных тенденций развития современного школьного образования, профессиональную и гражданскую позицию конкурсанта в определении и решении актуальных проблем российского образования, умение вести профессиональный диалог с аудиторией. Выступление конкурсанта может сопровождаться презентацией, содержащей не более 10 слайдов. Регламент: до 7 минут. Критерии оценки конкурсного испытания:

- Оценка содержания выступления

- Информационная, коммуникативная и языковая культура

- Масштабность и нестандартность суждений

Полезные советы: Общие рекомендации: Методическая мастерская является по форме публичной лекцией, то есть монологом, а по существу – это диалог. Если в диалоге реакция собеседника выражается очень определенно, то при публичном выступлении о ней надо догадываться по поведению слушателей, их жестам, репликам, выражению глаз. Публичная лекция – речь произносимая, а не читаемая! И чем более ей свойственны все характеристики живого разговора,

тем сильнее ее воздействие на слушателей. В то же время это речь подготовленная, базой для нее, как правило, служит написанный текст. Другая отличительная особенность публичной лекции – это живая интонация разговорной речи, т.е. возможность в устном монологе выразить свое отношение к произносимому не только словами, но и тембрально-тоновой окраской голоса, системой логических ударений и пауз, мимикой, жестом. Публичная лекция одновременно решает две основные задачи: сообщение новых знаний, расширяющих культурный и научный кругозор слушателей, и формирование на их основе мировоззрения, общественного сознания, принципов поведения. Сообщение знаний более направлено на логическое мышление слушателей и опирается в основном на рациональное начало в лекции, на строгость и последовательность системы аргументов; однако новые знания значительно лучше усваиваются слушателями, если они преподносятся ярко, заинтересованно. Формировать же мировоззрение, воздействовать на умы и чувства слушателей без эмоций, страстной увлеченности и убежденности лектора просто невозможно. Для того чтобы решать эти задачи, лектор прежде всего должен отлично знать предмет своей лекции, быть широко эрудированным в этой области и, конечно же, образованным и грамотным человеком. Главным, ведущим, всегда остаются содержание лекции, ее высокая идейность, научность, информативность, актуальность и органическая связь с действительностью.

Частные рекомендации (необходимые правила):

- Контекстность. Самопрезентация – это презентация не столько себя, сколько своей профессиональной деятельности. Выбирая способы и стили подачи материала, оцените их совместимость, уместность.

- Регламентированность. Не забывайте о регламенте. Время, которое вам отводится, не должно превышать (ни под каким предлогом). Уважение времени других и своего собственного – один из шагов на пути к успеху.

- Грамотность и речевая культура выступления. Неграмотная речь с оговорками, паузами, «словами-паразитами», чтение выступления с «листа», отсутствие контакта с аудиторией уменьшает оценку результативности прохождения этапа конкурса. Заранее подготовьте и отрепетируйте выступление, выделите ключевые моменты и важные части выступления, сделайте для себя необходимые подсказки. При использовании компьютерной презентации учитывайте основные моменты, связанные с восприятием информации.

- Оптимальность соотношения эмоциональности и рациональности выступления. Следует избегать чрезмерной наукообразности и излишнего теоретизирования. Реализации содержательного плана может помешать перегруженность декорациями, музыкой, многочисленность команды поддержки.

- Целостность. Взаимосвязанность личных и профессиональных качеств (если вы демонстрируете свои увлечения, хобби, то они должны как-то использоваться в профессиональной деятельности, быть с чем-то связаны, должны помогать или улучшать что-то). Целостность выступления достигается за счет

интеграции личности в профессии (личное становится интересным и значимым для жюри, когда оно включено в профессиональный контекст). Методические приемы, облегчающие восприятие материала:

- Сообщение интересных фактов, простых и ярких примеров при раскрытии сложных теоретических вопросов.
- Отражение связи излагаемого научного материала с практикой и профессиональной деятельностью.
- Комбинирование монологического и эвристического методов изложения лекционного материала

Конкурсное испытание «Эссе»

Одним из заданий конкурсов профессионального мастерства является эссе или творческая работа. Конкурсное эссе – это творческое размышление, включающее педагогическую философию конкурсанта, его убеждения, взгляды, ценности, приоритеты, которые потом должны непременно реализоваться и в представлении опыта педагогической работы на всех этапах конкурса. Эссе призвано раскрыть мотивы выбора педагогической профессии, собственных педагогических принципов и подходов к образованию, отразить педагогическую философию и понимание миссии педагога в современном мире, смысл педагогической деятельности. Поскольку эссе – жанр субъективный, оно интересно и ценно именно тем, что дает возможность увидеть личность автора, своеобразие его позиции, стиля мышления, речи, отношения к миру, обозначить личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления. Эксперты единогласны во мнении, что конкурсное эссе должно быть живым и эмоциональным, интересным для автора и читателя (слушателя): расскажите о проблеме «...с чувством»: старайтесь писать эмоционально, задавайте вопросы и отвечайте на них, используйте юмор, ассоциацию, проведите параллель с известным фактом и т.д.; расскажите о проблеме «...с толком»: сформулированная проблема должна быть актуальна не только для автора, раскройте, насколько ценностные ориентиры автора согласуются с приоритетами российского образования и общества в целом; обозначьте, в чем заключается личная заинтересованность автора в решении проблемы; помните, что проблему можно рассмотреть с разных точек зрения (учитель – ученик – родитель и т.д.). Именно особый язык литературного жанра позволяет участникам конкурса отразить особенности личности, образно и эмоционально раскрыть тему эссе. Рассказывая о проблеме «с чувством», методисты рекомендуют основываться на образности и афористичности – яркость и художественность текста, убедительность и доказательность, меткость, точность, глубина слова и мысли, отказ от словесных штампов и клише в выражении своих заветных мыслей. Можно использовать и разговорную речь: по речевому построению эссе – динамичное чередование полемичных высказываний, вопросов, в нем возможны установка на разговорную интонацию и лексику, живое общение с читателем, живые эмоции, без которых нет духовной компоненты жанра, нет ощущение

ния живой беседы автора со своим читателем. В эссе можно встретить ассоциации, которые проявляются как свобода для творческого толкования мыслей и чувств, определенным образом «спрятанных» в тексте. Не следует бояться использовать многочисленные средства художественной выразительности: метафоры, аллегорические и притчевые образы, символы, сравнения при условии, что они точно передают задуманный автором эссе смысл.

Интересен подход литературоведа К. А. Зацепина [А. К. Зацепин, 2010], который рассматривает эссе как объективацию нескольких интеллектуальных процедур. Первая из них – проблематизация. Эссе представляет художественный жанр, отражающий момент зарождения мысли, еще не развившейся в логически завершенное целое, и оттого являющийся продуктивным критическим инструментом. Размышляя об этом, автор обращается к примеру немецкого философа Теодора Адорно, который для характеристики работы использует метафору путешественника, не знающего языка чужой страны и оттого вынужденного полагаться лишь на собственный опыт. Отсюда эссе – это, прежде всего, интеллектуальная провокация, отстранение от привычных форм мышления. Текст эссе характеризуется принципиальной внутренней незавершенностью, неструктурированностью, «черновиковостью», потребностью в соучастии читающего. Если читатель научных и публицистических текстов коммуницирует с различными уровнями авторского постижения истинного, то эссе наделяет его возможностью относительно свободного движения в тексте, созидания из его фигур новых смыслов. И именно читатель своей интеллектуальной активностью «восполняет» незавершенную форму эссе во всякий раз новой целостности. Вторая важная процедура может быть обозначена как интерпретация. К. А. Зацепин ссылается на мнение венгерского философа и литературного критика Дьёрдь Лукача, который описывал эссе как жанр повышенной интеллектуальности, обращая внимание, прежде всего, на критику произведений искусства, форму которой часто обретает эссе. Поскольку эссе имеет дело не с непосредственной действительностью, а ее отображением в произведениях искусства, то важнейшая функция жанра – это упорядочивание, структурирование эстетических переживаний, которое эссе преподносит в некой уникальной языковой форме. Упорядочивая и осмысляя собственный опыт восприятия чужих произведений, автор эссе формирует индивидуальное видение мира, специфицирующееся как частное переживание и трактовка культурных смыслов. Будучи тесно связанной с частным опытом, биографией, интерпретация в эссе выступает условием возможности понимания себя и других в культуре и через культуру. Третьей значимой интеллектуальной процедурой, лежащей в основе жанра эссе, может быть названа саморефлексия. Эссе возникает как практика испытания пишущим себя в непрерывном движении мысли. Основное стремление эссе – обращенность взгляда пишущего на себя: «Эссе – это опыт, поставленный на человеческой способности суждения, на себе самом». В предмете, который избирает автор, отражается, как в зеркале, его собственный взгляд, обращающийся в жесте вопрошания не только к предмету, но и к самому себе, условиям возможности себя. Замечательным примером, иллюстрирующим саморефлексию, по мнению К. А. Зацепина, является цитата самого

отца жанра Мишеля Монтень: «Я имею дело только с собой, я беспрерывно созерцаю себя, проверяю, испытываю... Я верчусь внутри себя самого»

Можно выделить некоторые основные особенности эссе, по которым тот или иной текст может быть отнесен к литературному жанру: 1. Небольшой объем. Каких-либо жестких требований к объему эссе не выдвигается, главное – раскрыть тему. Объем эссе – от трех до семи страниц компьютерного текста. Это обуславливает такие особенности оформления текста и подачи материала, как отсутствие плана, деления на главы, выноса на отдельную страницу вступления или выводов к работе. 2. Конкретика. Из-за малого объема работы невозможно проанализировать множество аспектов изучаемого явления, что нацеливает автора на концентрацию внимания на одном вопросе. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей), оно отражает только одну мысль и развивает ее. 3. Личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления. Эссе предполагает подчеркнута субъективную трактовку темы и наличие собственного мнения автора работы. Эссе – жанр субъективный, поэтому в нем ярко выражена авторская позиция. Размышления автора построены вокруг собственных взглядов, последующего доказательства их объективности. 4. Открытость. Эссе при этом остается принципиально незавершенным - не в том смысле, что автор останавливается на полуслове и намеренно не высказывает своего мнения до конца, а в том, что он не претендует на исчерпывающее его раскрытие, на полный, законченный анализ. 5. Свободная композиция. Свободная композиция эссе подчинена своей внутренней логике, а основную мысль эссе следует искать в «пестром кружеве» размышлений автора. В этом случае затронутая проблема будет рассмотрена с разных сторон. Исследователи отмечают, что эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. 6. Особый язык. Написание эссе предполагает использование публицистического стиля и разговорной речи. Важен уход от сложных конструкций и отказ от употребления шаблонных фраз, сленга, бытовых названий. Эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Для эссе характерно использование многочисленных средств художественной выразительности: метафоры, аллегорические и притчевые образы, символы, сравнения. По речевому построению эссе – это динамичное чередование полемичных высказываний, вопросов, установка на разговорную интонацию и лексику. Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование «самого современного» знака препинания – тире. 7. Непринужденность повествования. Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем, чтобы быть понятым. Исследователи отмечают, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений. 8. Склонность к парадоксам. Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательный признак. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики,

тезисы. 9. Использование тезисов и аргументов. Внутреннее смысловое единство - возможно, это один из парадоксов данного жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством и имеет кольцевую структуру. Оно построено на выдвижении неких тезисов, которые требуется подтвердить несколькими аргументами. Основная часть эссе имеет вид «тезис — аргумент(ы) — новые тезисы — новые аргументы». 10. Использование творческого подхода при изложении своих взглядов. Автор не ограничен никакими жесткими рамками, поэтому может приводить доводы в любом виде: примеры, парадоксы, личный опыт, описание увиденных ситуаций. Допускается присутствие цитат, афоризмов, утверждений, способных привлечь внимание читателя, а также «живых эмоций», без которых нет духовного компонента жанра, нет ощущения живой беседы автора со своим читателем. Выделенные особенности эссе позволяют отличить данный жанр от сочинения или научной статьи, которые чаще всего смешивают с эссе. Главным отличием от сочинения выступает кольцевая структура эссе. Стиль же написания, небольшой объем, подчеркивание собственного мнения автора отличает данный тип письменной работы от научной статьи.