

**Аналитическая справка по результатам анкетирования родителей
(законных представителей)**

«Формирование основ финансовой грамотности у дошкольников».

Группа «Росинка». Воспитатель: Риттер С.А.

Работа по экономическому воспитанию дошкольников невозможна без участия родителей, без их заинтересованности, понимания важности проблемы. Только объединение двух форм экономического воспитания: дома и в детском саду, двух аспектов поведения детей – условного и реального, может дать хороший результат в области их экономического воспитания.

МБДОУ «Д/с № 2 №» является городской пилотной площадкой по реализации проекта по «Формированию основ ФГ дошкольников с 2021 г. Свою деятельность по этому направлению мы начали с долгосрочных проектов у детей старших и подготовительных групп.

Анкетирование родителей (законных представителей) у дошкольников МДОУ Д/С № 2 проведено с целью выявления экономического воспитания в семье и о способах повышения компетенций обучающихся по вопросам экономического воспитания.

Всего к анкетированию привлечено 30 родителей (законных представителей).

Таблица результативности анкетирования

№ п/ п	Уровни отношения родителей по критериям ответов на вопросы	Результативность(в процентном отношении)
1.	Как Вы относитесь к введению в группе нового образовательного курса по финансовой грамотности?	
	считаю его необходимым, так как данный курс соответствует взглядам, потребностям и интересам ребенка;	88 %
	положительно;	12 %
	отрицательно;	0 %
	не готов оценить значимость курса.	0 %
2.	Как Вы думаете, с какого возраста нужно обучать детей экономике и финансам?	
	до 3-х лет;	66 %
	в старшем дошкольном возрасте;	34 %
	в школе;	0 %
	не вижу необходимости в таком обучении.	0 %
3.	Нужно ли детей знакомить с экономикой?	
	да, обязательно;	62 %
	иногда;	30 %
	нет;	0 %

4.	Прививаете ли вы ребенку первоначальные экономические навыки в быту?	
	да;	10 %
		7 %
	иногда	83%
5.	Знает ли Ваш ребенок, что такое потребности?	
	да	0 %
	нет	21 %
	затрудняюсь ответить.	79 %
6.	Знает ли Ваш ребенок о деньгах (что такое деньги, какие они бывают (копейки, рубли), откуда берутся деньги, кто их зарабатывает в семье и т.п.?	
	да;	72 %
	нет;	28 %
	затрудняюсь ответить.	0 %
7.	Нужно ли детям рассказывать о деньгах?	
	да;	97 %
	нет,это не к чему;	0 %
	затрудняюсь ответить.	3 %
8.	Должны ли дошкольники иметь карманные деньги?	
	да	64 %
	нет	33 %
	затрудняюсь ответить.	3 %
9.	Даёте ли Вы ребёнку деньги (например, чтобы он расплатился в магазине, или чтобы мог самостоятельно себе что-нибудь купить?	
	да	57 %
	нет, ребёнок для этого слишком маленький;	33 %
	иногда	10 %
10.	Как Ваш ребёнок относится к труду?	
	Охотно принимается за дело	82 %
	Неохотно принимается за дело	18 %
11.	Имеет ли ребенок постоянные обязанности дома?	
	да;	38 %
	нет.	62 %
12.	Как вы относитесь к желанию детей иметь копилку дома?	
	положительно	89%
	отрицательно	19%
	затрудняюсь ответить.	0 %
13.	Участствует ли Ваш ребёнок в процессе планирования предстоящих покупок?	

	да;	0 %
	нет;	66 %
	затрудняюсь ответить.	34 %
14.	Знает ли Ваш ребёнок профессии родителей?	
	да, конечно;	67 %
	знает, но иногда забывает	33 %
	нет	0 %
	это ему сейчас не к чему	0 %
15.	Знает ли Ваш ребёнок на что тратятся деньги?	
	а) да;	16 %
	б) нет;	12 %
	в) затрудняюсь ответить.	72 %
16.	Рассказываете ли Вы ребёнку, откуда берутся деньги?	
	да;	69 %
	нет;	31 %
	затрудняюсь ответить.	0 %
17.	Формируете ли Вы у ребенка основы финансовой грамотности? (например, объясняете ему, что не можете купить слишком дорогую игрушку, или что родители ходят на работу, чтобы зарабатывать деньги)	
	да;	88 %
	нет;	12 %
	затрудняюсь ответить.	0 %
18.	Считаете ли Вы необходимым привитие ребёнку основ финансовой грамотности? Если нет, то почему?	
	да;	94 %
	нет;	6 %
19.	Готовы ли Вы вместе с детьми участвовать в обучающей программе по изучению финансовой грамоты?	
	готовы;	92 %
	не готовы;	0 %
	возможно.	8 %

Вывод:

Результаты анкетирования показывают, что родители заинтересованы в развитии финансовой грамотности детей, но при этом некоторые их собственные компетенции на недостаточном уровне. У большинства ребят имеется собственная копилка, они знают кем работают их родители, они могут (при помощи взрослого) совершать покупки в магазинах. Но при этом, у детей не сформированы элементарные представления, такие как товар, цена, реклама, инвестиции, целесообразность покупки и тд.

Рекомендации:

Таким образом, заниматься финансовой грамотностью обучающихся в современных условиях просто необходимо – это эффективный путь подготовки ребенка к жизни, его социальной адаптации в обществе.

Генерал
А.И.Иванов

С. Т.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО УПРАВЛЕНИЮ
ДОКУМЕНТАЦИЕЙ
"ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
КОМПЬЮТЕРИЗОВАННОГО
ВИДА №2"
г. Ачинск

Заведующий

Т.В. Скрапстынь