

Министерство образования и науки Челябинской области
ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж №1»
Кафедра психолого-педагогических дисциплин

Тачилкина Екатерина Николаевна

**МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ВИДЕОСТУДИИ
КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ
МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ В
РАМКАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Курсовая работа допущена к
защите

«_____» декабря 2021 г.

Заместитель директора по НМР
_____ / Анищенко И.Л.

Специальность: 44.02.02

Преподавание в начальных классах

Курс: 3, **группа:** 34

Руководитель: Абдуллина Л.М.,
преподаватель психолого-педагогических
дисциплин

Курсовая работа защищена
с оценкой _____

«_____» декабря 2021 г.

Председатель комиссии:

_____ /

Члены комиссии:

_____ /

_____ /

Челябинск, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ «ЧЕЛЯБИНСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА №1»	
1.1 Сущность и понятие медиакомпетентности. Структура медиакомпетентности	5
1.2 Условия развития медиакомпетентности студентов педагогического колледжа	10
1.3 Место дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в системе воспитательной работы	15
Выводы по 1 главе	19
ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «16:9»	
2.1 Практический аспект исследования проблемы развития медиакомпетентности у студентов педагогического колледжа	24
2.2 Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа видеостудии «16:9» как средство развития медиакомпетентности у студентов педагогического колледжа	26
Выводы по 2 главе	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	41
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	42

ВВЕДЕНИЕ

Информационный и телекоммуникационный бум, буквально обрушившийся на общество в последние десять-пятнадцать лет, существенно повлиял на развитие в том числе педагогической науки и практики. Новые информационные технологии, появившиеся во всем мире, поставили человека перед необходимостью овладеть ими. Следовательно, и система образования должна была соответствовать появившимся требованиям современного общества. Так в середине 90-х годов XX века в отечественной педагогике появляется термин медиакомпетентность. Понимание этого термина эволюционирует вместе с развитием новых средств массовых коммуникаций. Медиакомпетентность сегодня занимает важное место в ряду ключевых образовательных компетенций, уровень сформированности которой во многом определяет успешность, с которой молодой человек найдет свое место в мире, будет принят и понят обществом, сам примет и поймет окружающий социум. Владение медиатехнологиями необходимо для профессионального самоопределения, уверенного поведения в различных ситуативных ролях, выстраивания межличностных отношений, что приобретает особенное значение в подростковые годы.

«Все более усложняющаяся действительность ведет к тому, что каждое новое поколение и сейчас уже сталкивается с рядом новых задач, решение которых не может быть обеспечено простым воспроизводством готовых стереотипов, но и требует принципиально новых подходов» [7].

Динамизм экономических и социально-культурных перемен в нашей стране и реализация новой стратегии ее развития актуализируют процессы перестройки образования, в том числе педагогического.

Новые социальные условия предъявляют новые требования к выпускнику педагогического колледжа. Это определяет необходимость качественного изменения системы профессионально-педагогической подготовки педагога [6].

Наиболее эффективной сферой развития медиакомпетентности студентов являются уроки, внеурочная деятельность, система дополнительного образования.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования призван обеспечить формирование общей культуры, духовно-нравственное, социальное, личностное и интеллектуальное развитие обучающихся, создание основы для самостоятельной реализации учебной деятельности, обеспечивающей социальную успешность, развитие творческих способностей личности школьника.

Изучением понятия и структуры медиакомпетентности занимались такие известные ученые, как Федоров А.В., Давыдов В.В., Кирьякова А. В., Мясникова Т.И. и т.д.

В последние годы – в связи с интенсивным процессом медиатизации общественно-политической, экономической или личной жизни и активным внедрением в образование компетентного подхода – всё шире стал использоваться в литературе термин «медиакомпетентность», однако общепринятого научного определения этого понятия нет [8].

Главная особенность медиа в демократическом контексте, главная ее ценность для сохранения этой самой демократии — это независимость медиа, возможность свободного обращения различных идей и точек зрения. При этом, конечно же, не говорится о полной вседозволенности, которая также может разрушить демократические устои. В современном мире иногда внешним показателем плюрализма мнений, свободы слова является интерактивность медиа, ее «заточенность» не только на «вещание», но и «восприятие». Сейчас даже коммерчески выгодно привлекать «народных репортеров». Те медиа, которые это практикуют, становятся лидерами информационного рынка. Что уж и говорить о социальных сетях, которые «непрофессионализм» и желание соседа рассказать, что он видит из своего окна, сделали основой своей архитектуры, оцениваемой сегодня в миллиарды долларов. Современный мир очень жестко и, может быть, жестоко обходится с теми, кто не может (иногда из объективных

причин) воспринимать новшества информационных технологий. Мы все под прессингом новинок информационных технологий. Иногда не-пользование каким-либо сервисом просто не дает нам выгод (бесплатные международные звонки, оплата через интернет и т.д.), иногда — приводит к более ощутимым потерям (рекламист, который не умеет работать с социальными сетями, скорее всего, просто потеряет работу; аналитик, не умеющий определять достоверные источники информации, будет вынужден поменять профессию) [9, 18 с.].

Приоритетность решения воспитательных задач в системе образовательной деятельности закреплена законом Российской Федерации «Об образовании в РФ». Воспитание – это общественная, а не узкоотраслевая (образовательная) задача. Тезис о приоритете воспитания в системе образования работает только в том смысле, что образование должно быть локомотивом развития общественного внимания и интереса к воспитанию детей и подростков, устройтеlem и лидером воспитательного партнёрства всех конструктивных сил и институтов [4].

Воспитательная работа ориентирована на комбинацию применения специальных правил и методов, в результате чего формируется новое видение проблемы, ситуации, а затем – «новое» решение. Поисковая активность и способность к созданию многозначного контекста решаемой ситуации, лежащие в основе творческой активности, отражающейся в воспитательной работе со студентами, повышают адаптивные возможности преподавателя. Искренняя увлеченность преподавателя предметом неотразимо действует на обучаемых [5].

Актуальность исследования. Переход к информационному обществу является наиболее значимым явлением среди общих тенденций мирового развития. В современном обществе на первое место выходит способность и готовность оценивать ситуацию самостоятельно, без предубеждения, распознавать приемы психологического манипулирования в медийном пространстве. В свою очередь это означает необходимость существенных изменений в системе педагогического образования. В педагогических исследованиях последних десятилетий активно разрабатывается тема

информатизации общества. Особое внимание в исследованиях уделяется проблеме использования медиа в молодежной среде. В современной социокультурной ситуации для каждого человека необходимо быть медиакомпетентным: уметь ориентироваться в условиях переизбытка разнообразной информации, грамотно воспринимать ее, понимать, анализировать, иметь представление о механизмах ее преобразования и распространения. Это возможно только в ситуации целенаправленного обучения владению основными принципами работы с информацией, или иначе, развития медиакомпетентности. Вследствие этого возникает объективная необходимость внести изменения в профессиональную подготовку будущих специалистов с целью интенсификации развития медиакомпетенции студентов.

Важность и актуальность исследуемой проблемы послужили основанием для определения темы нашего исследования: «Методика организации видеостудии как средство развития медиакомпетентности у студентов в рамках дополнительного образования».

Цель исследования: теоретически обосновать роль дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в деятельности студентов педагогического колледжа для развития медиакомпетентности.

Объектом нашего исследования является процесс развития медиакомпетентности у студентов педагогического колледжа.

Предметом исследования является дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа для развития медиакомпетентности студентов педагогического колледжа.

Задачи исследования:

1. Изучить состояние проблемы в педагогической науке и практике;
2. Выявить сущность, особенности развития медиакомпетентности на основе анализа научно-методической, психологической и педагогической литературы;
3. Определить условия для развития медиакомпетентности у студентов педагогического колледжа;

4. Подобрать диагностический материал;

5. Сделать выводы.

Методы теоретического исследования:

— изучение и анализ научно-методической литературы, документов и нормативной базы по проблеме исследования;

— систематизация материала;

— обобщение и сравнение.

Методы эмпирического исследования:

— измерение;

— описание.

Структура работы: курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, выводов и списка использованных источников. Работа изложена на 37 страницах. Список использованных источников включает 21 наименование.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ЧЕЛЯБИНСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА №1

1.1 Сущность и понятие медиакомпетентности. Структура медиакомпетентности

Западные исследователи употребляют в качестве эквивалентного к «медиа» термин «средства коммуникации» (mass communication). «Медиа», «медиакультура» и «медиасреда» для современных культурологов и педагогов — это понятия в первую очередь непосредственно связанные со средствами массовой коммуникации. В терминологическом словаре А.В. Федорова медиакультура «... выступает системой уровней развития личности, способной воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа» [10, с. 25]. В данном контексте термин «медиакультура» употребляется в российской культурологии и педагогике. Первое общепризнанное определение «media education» было выработано на совместном совещании сектора информации ЮНЕСКО и Международного совета по кино и телевидению в 1973 году. Российская педагогическая энциклопедия (1993) трактует медиаобразование как «направление в педагогике, выступающее за изучение аудиторией «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [11].

Разговоры о том, какое понятие шире и что одно включает другое, напоминает разговоры о любимом родителе или поре года. Что больше любишь — лето или зиму? Но все-таки похожие разговоры — благодатная почва для

научных изысканий, и не будем лишать удовольствия ученых спорить, какое понятие шире: медийная или информационная сфера, и соответственно, какая должна быть грамотность — медийная или информационная. Мы будем следовать распространенному подходу, который объединяет эти два понятия в одно «зонтичное», под которым будет не тесно обоим — медийная и информационная грамотность. При этом «информационная грамотность подчеркивает важность доступа к информации, ее оценки и этичного использования, а медийная грамотность делает акцент на способности понимать функции медиа, оценивать качество выполнения этих функций и вступать в рациональное взаимодействие с медиа в интересах самовыражения» [12, с. 16]

Медиакомпетентность личности (*media competence of personality*) - совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практикооперационный/деятельностный, креативный), способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме [13, с. 64].

Для оценки уровня развития медиакультуры/медиакомпетентности А.В.Федоровым были разработаны следующие показатели:

- *мотивационный* (характеризует причины контактов с медиа);
- *информационный* (характеризует уровень знаний по теории медиа и медиакультуры);
- *перцептивный* (характеризует адекватность восприятия медийного воздействия (медиатекста);
- *контактный* (характеризует частоту взаимодействия с медиа);
- *интерпретационный/оценочный* (характеризует способности к анализу, оценке и критике медиатекстов и медийных воздействий);
- *практико-операционный* (характеризует практические умения самостоятельного создания медиатекстов различных видов и жанров);

— *креативность* (характеризует уровень творческого начала в различных видах деятельности, связанных с медиа).

Предоставим также несколько определений медиаграмотности. По мнению профессора А.В. Федорова, «Медиаграмотность» (media literacy) – выступает за то, чтобы человек был активным и медиаграмотным, обладающим развитой способностью к восприятию, созданию, анализу, оценке медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире; жизнь такого человека в обществе и мире связана с гражданской ответственностью».

Т.е., понятие медиакомпетентности носит системный характер и включает в себя ряд компетенций и умений. Разработанная профессором А.В. Федоров система показателей оценки медиакомпетентности четко отражает направления практической педагогической деятельности по развитию данных качеств и послужила основой для разработки нашей дополнительной общеобразовательной программы.

1.2 Условия развития медиакомпетентности студентов педагогического колледжа

Современная педагогика трактует «условия» как совокупность факторов, компонентов образовательного процесса, обеспечивающих его успешность. Так, философия определяет условие как совокупность объектов (вещей, процессов, отношений и т. д.), необходимых для возникновения, существования или изменения данного объекта [14]. В социологии условие понимается как то, от чего зависит существенный компонент комплекса объектов, из наличия которого с необходимостью следует данное явление [15]. В психологии условие понимается как совокупность явлений внешней и внутренней среды, вероятно влияющих на развитие конкретного психического явления; причем это влияние опосредовано активностью личности, группы людей [16, 672 с.].

Условия также принято рассматривать как среду, в которой протекают те или иные педагогические процессы. Г. Марси-Бёнке и М. Ратом были выделены три позиции, на которые следует обращать внимание при постановке медиаобразовательных задач:

1. Ценностная ориентация формируется при активном обмене жизненного пространства. Д. Бааке определяет, что жизненным пространством молодежи является мир медиа. В этом случае необходимо обратить внимание на взаимосвязь между использованием медиа и ценностными ориентациями. Медиа являются теперь не опциями, они являются фактом. Медиа не угрожает жизненному пространству молодежи, медиа влияет на него.

2. Ценностные ориентации, понимаемые как процесс, подвержены в юношеском возрасте тем же условиям, что и другие процессы ментального развития. Наряду с дискуссиями о содержании конкретных ценностных позиций нужно задаться вопросом об уровне развития ценностных ориентации молодых людей и факторах влияния на данное развитие.

В дальнейшем нужно поставить вопрос об активных возможностях влияния на формирование данного процесса, т.е. медиапедагогических концепциях, и способствовать развитию или сдерживанию приобретенных посредством медиа и сформированных при их помощи ценностных ориентации.

3. Ценностные ориентации являются результатом когнитивного процесса, а именно способностью выносить нормативное суждение. Формирование ценностных ориентаций во многом способствует процессу развития личности в целом. Согласно исследованиям А. Кирьяковой [18, с. 188], ценностные ориентации – это «...важный компонент в структуре личности, в котором концентрируется весь жизненный опыт, накопленный этой личностью в процессе развития». В свете этого ценностные ориентации представляют собой некое ядро сознания, вокруг которого вращаются мысли и чувства человека, принимаются решения. Эта компетенция оценочного суждения может пониматься как результат процесса развития и принимать в социальной перспективе различные степени.

Учитывая приведенные выше рекомендации, мы предположили, что развитие медиакомпетентности студентов будет более эффективным в том случае, если:

- медиапространство, внутри которого происходит присвоение медиакомпетентности, рассматривается как жизненное и образовательное пространство студентов колледжа;

- актуализируется субъектная позиция студентов колледжа в выполнении медиапроектов;

- разрабатывается и внедряется в образовательный процесс колледжа модель развития медиакомпетентности студентов через создание видеостудии.

В качестве первого педагогического условия развития медиакомпетентности студентов колледжа выступает медиапространство, внутри которого происходит присвоение медиакомпетентности, как жизненное и образовательное пространство студентов университета.

Существует множество точек зрения относительно проблемы медиа. Так, одни в нем видят источник знаний, другие — помеху в образовании и воспитании; медиа является и средством всестороннего развития личности, и разрушительным фактором.

Систематизируя преимущества и недостатки использования новых медиа, возможно проследить педагогическую направленность при создании педагогических условий в образовательном пространстве университета. В связи с этим нам представляется интересным систематизация шансов и рисков в применении Интернета детьми [19], которую мы адаптировали к целям нашего исследования.

Таким образом, условия для развития медиакомпетентности созданы для того чтобы реализовать дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу.

1.3 Место дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в системе воспитательной работы

Основой воспитательной работы в «Челябинском педагогическом колледже №1 (далее ЧПК №1) является приоритет систематической воспитательной деятельности по формированию системы взглядов, ценностных отношений и качеств личности студента, адаптации его к жизни в обществе, которое осуществляется через организацию разнообразных видов и необходимых социокультурных условий деятельности. Воспитательная работа строится исходя из гуманистического характера образования, приоритета общечеловеческих ценностей и представляет собой совместную учебную, научную, творческую и общественную деятельность студентов и преподавателей.

В основе воспитания будущего педагога лежат следующие положения:

1. Среднее профессиональное образовательное учреждение представляет собой воспитательно-образовательную систему и является формой совместной деятельности преподавателей, обучающихся, административных руководителей, вспомогательного персонала, целенаправленно организующих и обеспечивающих процесс обучения и воспитания молодых специалистов, передачи им социально значимых ценностей науки, культуры, морали, предоставления возможности развития профессиональных и индивидуальных качеств.

2. Методы, средства, технология воспитания обусловлены уровнем достижений обучающихся с ярко выраженной социальной, профессионально-учебной, научно-исследовательской деятельностью.

3. Колледж строит свою учебно-воспитательную деятельность на основе принципов целесообразности, дифференциации, интеграции, комплексности и преемственности.

4. Важнейшим ожидаемым результатом воспитательной системы должна стать конкурентоспособность выпускников педагогического колледжа на рынке

труда за счет повышения качества воспитания и профессиональной подготовки, развития общей, гражданской и профессиональной культуры, навыков самообразования и самоорганизации обучающихся [5].

Смысловое и организационное поле воспитательной системы определяется методологическими подходами к процессу воспитания будущего специалиста:

1) **личностным** — воспитание имеет личностную направленность и базируется на принципах природосообразности, диагностичности, развития;

2) **деятельностным** — личность формируется в процессе деятельности, ее субъектная (активная) позиция обеспечивает повышение продуктивности воспитательного процесса;

3) **контекстным** — предполагающим формирование в образовательном процессе, включающем процессы воспитания, обучения и развития личности, не только учебных, но и профессиональных мотивов деятельности, т.е. воспитание в образовательной среде колледжа есть обогащение профессионального опыта будущих специалистов.

В соответствии с Законом РФ «Об образовании в РФ»: «Воспитание рассматривается как целенаправленная деятельность, осуществляемая в системе образования и ориентированная на создание условий для развития духовности обучающихся на основе общечеловеческих и отечественных ценностей» [1].

С учетом этого требования **основными целями** воспитательного процесса в колледже являются:

1) переход от разрозненных воспитательных мероприятий к развитию и эффективному использованию социокультурной образовательной среды как системообразующей основы воспитания студентов — будущих специалистов в области образования;

2) формирование общей, гражданской и профессионально-педагогической культуры будущего специалиста в образовательной среде педагогического колледжа.

В процессе воспитательной деятельности в колледже решаются следующие **задачи**:

1) *формирование личностных качеств*, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; создание в колледже условий для формирования лидерских качеств студентов, конкурентоспособности выпускников на рынке труда, коммуникативных способностей обучающихся через развитие информационно-коммуникационных технологий;

2) *формирование мотивации на здоровый образ жизни*, неприятие асоциальных явлений;

3) *создание условий для непрерывного развития творческих способностей* студентов, приобщение их к достижениям отечественной и мировой культуры; воспитание интеллигентности; установление в колледже культа нравственности, высокого художественного вкуса;

4) *формирование ценностных ориентиров*, патриотизма, устойчивых нравственных принципов и норм, укрепление активной жизненной позиции;

5) *сохранение сплочённого общеколледжного коллектива*, комфортных социально-психологических условий для коммуникативно-личностного развития будущих специалистов в области образования;

6) *укрепление и сохранение лучших традиций*, существующих в колледже, российском студенчестве, направленных на воспитание у студентов представлений о престижности выбранного ими колледжа, профессии;

7) *включение студентов, коллективов студенческих групп и преподавательского состава* в целостную систему воспитательно-образовательной деятельности;

8) *сохранение системы студенческого самоуправления* как средства воспитания самостоятельности, ответственности и самореализации будущих специалистов в образовательном процессе;

9) *совершенствование системы мониторинга и менеджмента* воспитательного процесса.

Общая цель воспитательной работы достаточно стабильна, но ее реализация связана и определяется совокупностью различных условий (социальных, экономических, правовых, социально-психологических,

материальных и т.д.). Существенная часть этих условий объективна и непрерывно изменяется. Поэтому положительное решение основных интегрированных задач воспитания возможно при систематической коррекции и уточнении составляющих их частных задач воспитательной работы. В связи с этим в «Челябинском педагогическом колледже №1» разработана и утверждена программа воспитательной деятельности на цикл обучения, где обозначены следующие воспитательные задачи:

- 1) изучение индивидуальных особенностей, увлечений, интересов каждого студента;
- 2) формирование коллективов групп и курсов, определение лидеров;
- 3) создание условий для личностной самореализации, этического проявления индивидуальности в общении, творческой деятельности и др.
- 4) оказание помощи студентам в социально-психологической адаптации, в преодолении затруднений в общении, в анализе и решении конфликтных ситуаций: межличностных, межгрупповых и т.д.;
- 5) формирование понятий эстетической, этической культуры и культуры межнационального общения;
- 6) расширение спектра социальных ролей с целью обогащения жизненного опыта;
- 7) расширение ряда функций самоуправления и развитие различных форм самовыражения;
- 8) продолжение работы по формированию коллективов студенческих групп, укрепление традиций;
- 9) создание условий для повышения интеллектуальной культуры, определения профессиональной направленности;
- 10) стимулирование к участию в научно-исследовательской деятельности;
- 11) формирование социальной активности и гражданской ответственности;

12) оказание помощи в организации самоуправления в учебном заведении с использованием опыта старших курсов во всех сферах студенческой жизни;

13) формирование основ профессионально-педагогической компетентности в процессе выполнения профессиональных ролей;

14) завершение формирования системы ценностей и основных личностных характеристик, определяющих статус специалиста;

15) социализация через дополнительные специализации.

Реализация задач воспитательной деятельности в колледже на основе указанных выше принципов осуществляется через: разработку и выполнение тематических, комплексных программ; планирование работы на уровне учебной группы, колледжа; организацию массовых студенческих мероприятий, направленных на индивидуальное творческое развитие; поддержку развития творческих коллективов, развитие научного общества студенчества, нормативно-правового обеспечения организаторов воспитательной деятельности, ежегодную оценку качества и эффективности организации воспитательной работы.

Современную систему педагогического образования следует рассматривать как важнейший институт социализации личности, в которой обучение и воспитание представляет собой единый процесс, направленный на подготовку высокообразованных, широко эрудированных, культурных, творчески мыслящих специалистов. Общеизвестно, что в памяти обучающихся закрепляется от 10 до 20 % того, что он слышит, 50 % того, что он видит, и 90 % того, что он делает. Поэтому необходимо, как говорил К. Д. Ушинский, «дать человеку деятельность, которая бы наполнила его душу и могла бы наполнять его вечно, — вот истинная цель воспитания, цель живая, потому что цель эта — сама жизнь».

Существующее в учреждении дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа является универсальным воспитательным механизмом, основанном на свободном внутреннем осознании студентами

необходимости целенаправленной работы по самосовершенствованию, программа создает новые возможности для самоопределения личности, появление молодежных инноваций в различных сферах общества [20].

В разработке программы использованы следующие нормативно - правовые документы:

- 1) Всеобщая декларация прав человека;
- 2) Конвенция ООН о правах ребенка;
- 3) Конституция Российской Федерации;
- 4) Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- 5) Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года;
- 6) Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- 7) Концепция развития дополнительного образования детей в РФ;
- 9) Устав колледжа.

Настоящая программа разработана с учетом запросов обучающихся, потребностей семьи.

Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, готовы к межкультурному взаимодействию, обладают чувством ответственности за судьбу страны, за ее социально-экономическое процветание. Современная система образования должна готовить людей, умеющих не только жить в гражданском обществе и правовом государстве, но и создавать их.

На формирование вышеперечисленных качеств личности ориентировано не только школьное образование, но и дополнительное образование, которое занимает все более значимые позиции. Дополнительное образование ориентировано на освоение опыта творческой и практико-ориентированной

деятельности в интересующей молодежь сфере на пути к мастерству; предоставляет каждому обучающемуся возможность свободного выбора образовательной области, профиля программы, объема и темпа ее усвоения.

Современное дополнительное образование — это:

1) открытая система образования, направленная на расширение и углубление стандартов образования, общекультурную, допрофессиональную подготовку;

2) реализация свободы выбора;

3) приобретение детьми опыта творчества в интересующей их области деятельности в зависимости от индивидуальных возможностей;

4) приобретение социального опыта обучающихся и навыков практикоориентированной деятельности [2].

В процессе свободного дополнительного образования неисчерпаемы возможности создания ситуации успеха для каждого обучающегося, что благотворно сказывается на воспитании и укреплении его личностного достоинства, расширения культурного пространства, формирование гуманистических ценностных ориентаций.

А главное дополнительное образование сокращает пространство девиантного поведения, решает проблему занятости подростков и обладает рядом возможностей:

1) создаются условия для выбора самопозиции, способности к ценностно - ориентированной деятельности;

2) позволяет организовать деятельность по профессиональному самоопределению;

3) дает возможность личности выбирать тот круг общения, который соответствует его интересам.

С учетом вышеизложенного образовательная программа — это организационнонормативный документ, определяющий содержание и объемы образования, технологии, необходимые и достаточные условия, подчиненные целостному воздействию на личность, структурированные по образовательным

областям, видам и направлениям, а также программам учебных групп и коллективов.

Образовательная программа ориентирована на осуществление в колледже комплексного подхода в организации образовательного процесса в обучении, воспитании и развитии:

1) познавательная деятельность направлена на развитие познавательных интересов, накопление знаний и формирование умственных способностей;

2) ценностно-ориентированная деятельность представляет процесс формирования отношений обучающегося к миру, формирования убеждений, взглядов, усвоение нравственных и духовных принципов и моральных норм жизни людей;

3) коммуникативная деятельность направлена на создание среды общения и развития обучающегося, воспитание культуры поведения;

4) практико-ориентированная деятельность направлена на формирование и стимулирование познавательной деятельности обучающихся на принципиально иных началах;

5) досуговая деятельность направлена на содержательный, развивающий отдых, свободное общение, в котором инициатива принадлежит обучающимся;

6) выбирать любую культурно-образовательную область.

Организация образовательной деятельности в рамках образовательной программы позволяет:

1) обеспечить непрерывность образования и развитие допрофессионального образования;

2) раскрыть и развить лидерские способности и организаторские навыки, заложенные в подростке;

3) обеспечить профилактику асоциального поведения подростков;

4) расширить кругозор обучающихся;

5) формировать активную жизненную позицию обучающихся, самостоятельность,

инициативу, адаптацию воспитанников к жизни в обществе;

6) сформировать гражданскую, культурологическую и допрофессиональную

направленность образовательной деятельности;

7) участвовать в конкурсах и конференциях разного уровня с инновационной, исследовательской и проектной деятельностью.

В колледже ведется методическая работа, направленная на совершенствование образовательного процесса, программ, форм и методов деятельности, мастерства педагогических работников. Оказывается педагогическая поддержка обучающимся, педагогам и родителям.

Дополнительное образование в соответствии с частью 1 статьи 75 Федерального закона №273-ФЗ [3] направлено на формирование и развитие творческих способностей детей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, духовнонравственном, физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию их свободного времени. Дополнительное образование детей обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, а также выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности. Программы дополнительного образования составлены с учетом возрастных и индивидуальных способностей обучающихся .

Дополнительное образование позволяет создавать условия для оптимального развития личности и наиболее полного удовлетворения образовательных потребностей студентов.

Дополнительная образовательная программа является комплексом основных характеристик и организационно-педагогических условий дополнительного образования в техникуме, включающая учебный план, календарный учебный график, дополнительные общеразвивающие программы, иные компоненты.

Образовательная деятельность по дополнительным образовательным программам направлена на:

- 1) формирование и развитие творческих способностей учащихся;
- 2) удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, нравственном и интеллектуальном развитии, а также занятиях физической культурой и спортом;
- 3) формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья учащихся;
- 4) обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического, военно- патриотического и трудового воспитания учащихся;
- 5) выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;
- 6) профессиональная ориентация учащихся;
- 7) социализацию и адаптацию учащихся к жизни в обществе;
- 8) формирование общей культуры учащихся;
- 9) удовлетворение образовательных потребностей и интересов учащихся.

Таким образом, дополнительное образование детей и взрослых не просто элемент, структурная часть существующей системы образования, но компонент субъектного становления личности и ее внутреннего роста (самоопределения и саморазвития индивидуальности).

Выводы по первой главе

В данной главе были рассмотрены такие понятия, как «медиакультура» «медиакомпетентность», «дополнительная образовательная программа».

Изучением понятия и структуры медиакомпетентности занимались такие известные ученые, как Федоров А.В., Давыдов В.В., Кирьякова А. В., Мясникова Т.И. и т.д.

Изучив понятия и структуру медиакомпетентности, был сделан вывод, что успешное формирование медиакомпетентности у студентов педагогического

колледжа возможно лишь после реализации дополнительной общеразвивающей общеобразовательной программы.

Развитие медиакомпетентности студентов будет более эффективным, если:

- медиапространство, внутри которого происходит присвоение медиакомпетентности, рассматривается как жизненное и образовательное пространство студентов колледжа;

- актуализируется субъектная позиция студентов колледжа в выполнении медиапроектов;

- разрабатывается и внедряется в образовательный процесс колледжа модель развития медиакомпетентности студентов через создание видеостудии.

Анализируя воспитательную работу, можно прийти к выводу: в колледже ведется методическая работа, направленная на совершенствование образовательного процесса, программ, форм и методов деятельности, мастерства педагогических работников. Оказывается педагогическая поддержка обучающимся, педагогам и родителям.

Рассмотрены направления образовательной программы. Мы убедились, что использование дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы позволяет студентам узнать много нового, раскрыть свои таланты и применять знания на практике.

ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «16:9»

2.1 Практический аспект исследования проблемы развития медиакомпетентности у студентов педагогического колледжа

Для выявления уровня развития медиакомпетентности студентов педагогического колледжа были подобраны диагностические методики.

«Практика показала, что без диагностики нельзя оптимально управлять каким бы то ни было педагогическими процессами. Смысл диагностирования состоит в том, чтобы получить реальную и по возможности наглядную картину действительности»

Диагностическая методика №1 «Неоконченное предложение»

Она предполагает сочинение студентам, продолжающее фразу «Когда слышу слово «Съёмка», то я представляю...».

Диагностическая анкета «Понятия съёмки»

Как ты понимаешь следующие слова?

- Видеокамера
- Съёмка
- Сюжет
- Сценарий
- Программа
- Монтаж

Ответы студентов оцениваются и классифицируются по следующим уровням:

- 1) понятие не сформировано, студент не понимает, о чем идет речь
- 2) смутные представления о понятии, противоречивые, запутанные
- 3) четкие представления о понятии, достаточно глубокое понимание значения предложенного слова.

Диагностическая методика «Выявление творческого потенциала ребенка»

(Дж. Рензулли, Р. Хартман)

Творческий потенциал ребёнка рекомендуется оценивать по следующим параметрам:

- проявляет любопытство ко многим вещам, постоянно задаёт вопросы;
- предлагает много идей, решений задач, ответов на вопросы;
- свободно высказывает своё мнение, иногда настойчиво и энергично отстаивает его;
- склонен к рискованным действиям;
- обладает богатой фантазией, воображением; часто озабочен преобразованием, улучшением общества, предметов, систем;
- обладает хорошо развитым чувством юмора и видит юмор в ситуациях, которые другим не кажутся смешными;
- чувствителен к красоте, обращает внимание на эстетические характеристики вещей, предметов;
- не боится отличаться от других;
- не принимает авторитарных указаний без критического изучения.

Изучив уровень развития медиакомпетентности у студентов, мы пришли к выводу, что необходимо разработать программу развития общих компетенций посредством разработки и реализации программы дополнительного образования.

Данная программа представляет собой вариант программы организации внеурочной деятельности школьников и предназначена для реализации в одном отдельно взятом классе.

Программа педагогически целесообразна, так как способствует более разностороннему раскрытию индивидуальных способностей ребенка, которые не всегда удаётся рассмотреть на уроке, развитию у детей интереса к различным

видам деятельности, желанию активно участвовать во внеурочной деятельности, умению самостоятельно организовать своё свободное время. Каждый вид внеклассной деятельности: творческой, познавательной, спортивной, трудовой, игровой – обогащает опыт коллективного взаимодействия школьников в определённом аспекте, что в своей совокупности даёт большой воспитательный эффект.

2.2 Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа видеостудии «16:9» как средство развития медиакомпетентности у студентов педагогического колледжа

Пояснительная записка

С ростом научно - технического прогресса увеличивается поток необходимых базовых знаний, преподаваемых в школе. Для их лучшего усвоения, применяются различные системы синтеза гуманитарных и технических наук. Считается, что дополнительное образование в учебных заведениях системы образования должно ориентироваться на подготовку молодого поколения по массовым профессиям, затребованным рынком, в соответствии со своими склонностями. Акцент при этом необходимо делать на использование современных информационных технологий.

В этой связи имеет смысл организовать в учебных заведениях фото/видео студии. Трудно найти ребёнка, который бы не любил фото и кино. Искусство экрана привлекает детей своей зрелищностью, наглядными, легко воспринимаемыми образами. Оно даёт им и героев для подражания, и темы для игр. Искусство фотографии позволяет формировать творческие способности детей посредством синтеза науки и искусства. Оно даёт детям уникальное умение видеть красоту в окружающем мире и необычное в обычном.

Студенческая видеостудия, выпускающая видео - продукцию для сверстников – благоприятнейшая среда для серьёзной профессиональной

подготовки нового поколения активной молодежи, которая сочетается с активной социально полезной деятельностью и объединяет обучающихся вокруг интересных масштабных дел.

Образовательная программа видеостудии «16 на 9» является общекультурной модифицированной программой научно–технической направленности. Программа знакомит учащихся с современными программными продуктами, развивает конструктивное созидательное мышление, воспитывает у школьников коммуникабельность посредством творческого общения старших и младших детей в коллективе. При составлении и реализации данной программы используются принципы: добровольности, демократичности, системности, индивидуализации и дифференциации образовательного процесса. Занятия строятся в такой форме, чтобы у учащихся закрепился устойчивый интерес и естественное желание к получению новых знаний, чтобы они почувствовали радость и удовлетворение от выполненной работы, от преодоления естественно возникающих трудностей. Проявленная смекалка, изобретательность и стремление к творческой деятельности поощряется и стимулируется, особенно на занятиях 1-го полугодия обучения. Применяются групповые, парные, формы работы и индивидуальные консультации.

Программа студенческой видеостудии носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами видеосъемки, монтажа и создания видеороликов, кроме этого, программа способствует формированию навыков режиссерской работы. Большая часть фотосъемок проводится в коллективах и во время различных мероприятий и вечеров. Выполняя самостоятельную видеосъемку, учащиеся приобретают навыки работы с фотоаппаратом и видеокамерой, приобретают опыт общения. Часть занятий по съемке проходит вне учебного заведения и т.д., где на практике осваиваются развивается умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания, а так же умение владеть сложной ситуацией.

Особенность таких занятий — в возможности объединить несколько студентов из разных групп с различным уровнем подготовки. Итогом таких съемок становится показ видеороликов на заданные темы, обсуждение, выставление видеороликов в социальные сети, что стимулирует учащихся на дальнейшую творческую деятельность.

Одна из целей обучения: предоставить ученикам возможность личностного самоопределения и самореализации по отношению к стремительно развивающимся информационным технологиям и ресурсам. Для достижения данной цели необходимо, чтобы при изучении общих для всех сетевых технологий каждый учащийся мог создавать лично значимую для него образовательную продукцию. Такой продукцией в данном курсе является видеоролик.

Работа студии должна базироваться на двух составляющих: прежде всего, это оборудование (персональный компьютер и периферийные устройства) и соответствующее программное обеспечение к нему.

Видеостудию можно организовать с использованием таких программ как: Movavi Video Editor Plus, Sony Vegas Pro, Adobe Photoshop 2020, Inshot и т.д./ Работа по данным программам создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности студента, социально-культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации.

Актуальность. Создание Видеостудии «16:9» является актуальным и способствует правильному восприятию и интерпретированию студентами фактов современной действительности. Участвуя в создании видеоролика с помощью новых технологий, учащиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты – видеоролик на заданную тему. В результате работы над проектами создается эффект эстетического переживания, эмоционального комфорта, чувства удовлетворения, что весьма близко к задачам, решаемым в процессе воспитания.

Новизна программы. Новизна программы состоит в том, что в процессе обучения студентам предоставляется возможность научиться по – новому увидеть, то, как стоит работать с видео материалами, как, не только монтировать, но и научиться писать правильные тексты к описанию видео для социальных сетей. Студенты будут практиковаться в создании неповторимых творческие работы не только на основе знаний видеоискусства, но и на основе своего отношения к окружающему миру, своего личного опыта, исходя из собственного опыта. Когда студент поймёт какая тема для него актуальна на данный момент, то, он имеет возможность самостоятельно создать цикл документальных фотографий или видеосюжетов, для представления в конце обучения.

Цель программы:

— формирование у студентов первоначальных умений и навыков работы в медиапространстве. Развитие и поддержка творческих и познавательных способностей через создание в объединении учебно-информационной среды.

— дать представление о возможностях профессиональной самореализации в сфере видеотворчества через проектную деятельность.

Задачи программы:

Обучающие:

— научить использовать аппаратные и программные средства мультимедиа для обработки графических файлов, видео и звука, записи мультимедиа на оптические диски, создавать готовые продукты, созданные на основе мультимедийных технологий;

— дать глубокое понимание принципов построения и хранения изображений, знания в области компьютерной графики, оформления;

— научить работать в программах Movavi Video Editor Plus, Adobe Photoshop 2020, Inshot;

— ознакомить с основами видеотворчества, жанрами и направлениями развития мирового кино телевидения;

- обучить основам сценарного мастерства;
- обучить основам видеосъёмки, видеомонтажа, музыкального сопровождения и озвучивания видеофильма.

Развивающие:

- развитие стремления к самообразованию, обеспечение в дальнейшем социальной адаптации в информационном обществе и успешную личную самореализацию;
- раскрытие способностей, подготовка к художественно-эстетическому восприятию окружающего мира;
- привитие интереса к киноискусству, дизайну, оформлению;
- развитие композиционного мышления, художественного вкуса.
- развитие способности к выражению в творческих работах своего отношения к окружающему миру.

Воспитательные:

- развитие общей культуры и поведенческой этики;
- создание психо-эмоционального комфорта общения в группе;
- развитие умения оценивать собственные возможности и работать в творческой группе;
- воспитание личностных качеств: трудолюбия, порядочности, ответственности, аккуратности;
- воспитание нравственных ориентиров;
- профориентация обучающихся.

Ожидаемые результаты:

- творческая активность;
- самостоятельность в художественном творчестве;
- креативность;
- умение передавать в работах свои чувства с помощью различных средств выразительности;
- коммуникабельность;

- самопрезентация;
- инициативность;
- умение анализировать, оценивать результаты работы.

Принципы педагогического процесса:

- принцип гармонического воспитания личности;
- принцип постепенности и последовательности в овладении мастерством пения, от простого к сложному;
- принцип успешности;
- принцип творческого развития;
- принцип доступности;
- принцип ориентации на особенности и способности – природосообразности студентов;
- принцип индивидуального подхода;
- принцип практической направленности.

Методы: проблемный и исследовательский.

Срок реализации программы: 1 год.

Количество часов в неделю: 2 часа (1 раз в неделю).

Время занятия: 45 минут – 2 занятия.

Общее количество часов: 68 часов.

Особенность программы: данная программа является модифицированной, так как она разработана на основе типовых программ социально-педагогической направленности, с учетом использования различных материалов и технологий.

Программа предусматривает применение в образовательном процессе современных педагогических технологий, способствующих сохранению здоровья учащихся, активизации познавательной деятельности, креативности мышления, формирования личностных качеств.

Программа предназначена для студентов 1 и 2 курса.

Программа рассчитана на 1 год обучения, в смешанной возрастной группе. Занятия проводятся в группе.

Таким образом, данный курс способствует расширению и существенно углубляет знания; развивает умения и навыки студентов; познавательный интерес студентов; творческого мышления; имеет практическую направленность, так как работа с программами даёт знания в область информационных технологий и практические навыки работы с видеокамерой и программами для монтажа является составным элементом общей информационной культуры современного человека, служит основой для дальнейшего роста профессионального мастерства.

Выводы по второй главе

В данной главе были рассмотрены такие понятия, как «медиакультура» «медиакомпетентность», «дополнительная образовательная программа».

Изучением понятия и структуры медиакомпетентности занимались такие известные ученые, как Федоров А.В., Давыдов В.В., Кирьякова А. В., Мясникова Т.И. и т.д.

Изучив понятия и структуру медиакомпетентности, был сделан вывод, что успешное формирование медиакомпетентности у студентов педагогического колледжа возможно лишь после реализации дополнительной общеразвивающей общеобразовательной программы.

Развитие медиакомпетентности студентов будет более эффективным, если:

- медиапространство, внутри которого происходит присвоение медиакомпетентности, рассматривается как жизненное и образовательное пространство студентов колледжа;
- актуализируется субъектная позиция студентов колледжа в выполнении медиапроектов;
- разрабатывается и внедряется в образовательный процесс колледжа модель развития медиакомпетентности студентов через создание видеостудии.

Анализируя воспитательную работу, можно прийти к выводу: в колледже ведется методическая работа, направленная на совершенствование образовательного процесса, программ, форм и методов деятельности, мастерства педагогических работников. Оказывается педагогическая поддержка обучающимся, педагогам и родителям.

Рассмотрены направления образовательной программы. Мы убедились, что использование дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы позволяет студентам узнать много нового, раскрыть свои таланты и применять знания на практике.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие медиакомпетентности – интересный и разнообразный процесс работы и студента и преподавателя. В образовательной деятельности принимают участие ум (знание, мышление, воображение), характер (смелость, настойчивость), чувство (любовь к красоте, увлечение образом, мыслью) - эти стороны личности мы должны воспитывать у ребенка. При определенных условиях все дети обладают способностью к развитию.

Целью образовательной деятельности становится не передача знаний и социального опыта, а развитие личности студента. Необходимость разработки дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы связана с внедрением федеральных государственных образовательных стандартов второго поколения, призванных обеспечивать развитие системы образования в условиях изменяющихся запросов личности и семьи, ожиданий общества и требований государства в сфере образования.

В результате изучения литературы, анализа и обобщения собранных по проблеме материалов нами были рассмотрены понятия «медиакомпетентность», определены направления образовательной программы и особенности развитие медиакомпетентности.

В дипломной работе мы планируем:

- Разработать дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «16:9»;
- Продиагностировать уровень развитости медиакомпетентности у студентов педагогического колледжа;
- Провести дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «16:9» в течении учебного года;
- Провести контрольный этап используя диагностики уровня развития медиакомпетентности

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Федеральные законы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 17.08.2012 № 274-ФЗ (последняя редакция).
2. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 6.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) (Дата обращения 26.12.21).
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 275-ФЗ (ред. от 02.07.2021) - URL: <https://fzakon.ru/laws/federalnyy-zakon-ot-29.12.2012-n-273-fz/statya-75/> (дата обращения: 25.12.21).

Иные нормативные правовые акты

4. Концепция развития непрерывного образования в Российской Федерации до 2025 года от 12.01.2016 – URL: <https://kpfu.ru/do/struktura-i-funkcii/otdel-nepreryvnogo-obrazovaniya/proektkoncepcii-razvitiya-nepreryvnogo-184853/> (дата обращения: 26.12.2020).
5. Концепция воспитательной работы ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж № 1», утверждена 28 августа 2014 года.
6. Концепция развития непрерывного образования в Российской Федерации до 2025 года от 12.01.2016 - URL6 <https://kpfu.ru/do/struktura-i-funkcii/otdel-nepreryvnogo-obrazovaniya/proektkoncepcii-razvitiya-nepreryvnogo-184853/> (дата обращения: 20. 12. 2021)

Монографии, учебники, учебные пособия

7. Коджаспирова, Г. М., Коджаспиров, А. Ю. Педагогический словарь / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров // - М.: Академия, 2013. — С. 176.
8. Фатеев, В.Н. Медиакомпетентность как фактор повышения качества профессиональной подготовки менеджеров / В. Н. Фатеев – Челябинск – 2014.

9. Штурхецкий, С. Медиаграмотность / С. Штурхецкий, Разработано в рамках проекта IREX Europe в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане, 2021 – 18 с.
10. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров – Таганрог: Таганрог, 2010. – 25 с.).
11. Давыдов, В.В. Российская педагогическая энциклопедия / В.В. Давыдов - Москва, 1993-1999.
12. Штурхецкий, С. Медиаграмотность / С. Штурхецкий, Разработано в рамках проекта IREX Europe в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане, 2021 – 16 с.
13. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров – Таганрог: Та-ганрог, 2010. – 64 с.
14. Грицанов, А.А. Новейший философский словарь / А. А. Грицанов. – 1998. – 320 с.
15. Осипов, Г. В. Социологический энциклопедический словарь: на русском, английском, немецком, французском и чешском языках / Г. В. Осипов – Москва: ИНФРА М – НОРМА, 1998. – 488 с.
16. Мещерякова, Б. Г. Большой психологический словарь / Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. – Санкт – Петербург: Прайм-еврознак, 2006. – 672 с.
17. Попова, И. Н. Организация внеурочной деятельности в условиях реализации ФГОС / И. Н. Попова // - М., Народное образование. - 2013 - № 1 - С. 219-226.
18. Кирьякова, А. В. Теория ориентации личности в мире ценностей / А. В. Кирьякова. – Оренбург, 1996. – 188 с.

Интернет – ресурсы

19. Модель формирования медиакомпетентности студентов педагогических вузов — Медиакомпетентность личности: от терминологии к

показателям: <https://lfirmal.com/model-formirovaniya-mediakompetentnosti-studentov-pedagogicheskikh-vuzov-mediakompetentnost-lichnosti-ot-terminologii-k-pokazatelyam/> (Дата обращения: 25.12.21).

20. Макеева, Е. А. Студенческое самоуправление как особая форма общественной деятельности студентов / Е. А. Макеева, К. Э. Кондрашова, М. А. Литвинова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 10 (114). — С. 1238-1241. — URL: <https://moluch.ru/archive/114/29588/> (дата обращения: 05.06.2020).