

С Ц Е Н А Р И Й

выступления агитбригады «Строители будущего»

МБОУ «Репьевская школа»

Звучит мелодия «Надоело быть маленькими...».

Выходит команда.

Л	Время мчится неумолимо!
А	Пролетел еще один год!
К	Да, многое изменилось...
<u><i>Отбивка «Надоело быть маленькими...»</i></u>	
М	В этом зале собрались обновленные составы команд – участников олимпиады.
Н	Поменялись правила игры.
Вместе	Но главное, что мы снова вместе!
Л	Агитбригада Репьевской школы «Строители будущего» приветствует всех присутствующих!
Вместе	Мы строим будущее вместе, Ведь время не стоит на месте. Пришел, друзья и наш черед. Мы за страну, которая цветет!
А	Мы – коллектив единомышленников.
К	«Мастера на все руки!»
Н	Умеющие петь и танцевать,
М	обладающие хорошей дикцией
Вместе	и зажигательным темпераментом!
Л	Агитбригада близка и понятна каждому.
А	Потому что мы ведем разговор со зрителями о жизни, о том, что волнует каждого.

К	И вместе с этим стараемся влиять на формирование общественного мнения.
М	Коль появились мы на свет, То значит жизни очень Нужны дыхание наше, цвет, Наш уникальный почерк.
Н	Нужны наш голос, рост и вес, И слезы, и улыбка. И навык, в коем перевес, И первая попытка.
Л	Нужны и споры и борьба, И наши все сомненья И «да», и «нет», и «иногда» - С любым произношением.
А	Нужны наш запах, тонкий вкус, Особые манеры. Привычек вечный перегруз, Прогоны и премьеры.
К	Да, жизни нужно все от «а» до «я», От мала - до велика, Все, что хранит наша душа, Что именем сокрыто.

Песня «Будущее новое должны....»

Будущее новое должны
Для себя построить мы с тобой сегодня вместе.
Поколение новое страны,
Ну-ка дружно запевайте с нами эту песню.
Голосуем смело - жить чтоб было хорошо!
Никаких запретов - нет сомнений за душой.
Если выбор сделал -значит ты уже большой.

М	С уверенностью агитатора
Л	с точностью пропагандиста
Н	страстностью актеры
А	мы приступаем к конкурсу «Домашнее задание»
К	и погружаемся в тему.....
<p style="text-align: center;"><u>Звуки «Буль-буль....»</u></p> <p style="text-align: center;"><i>Команда надевает акваланги и скрывается за ширмами.</i></p> <p style="text-align: center;"><u>Звучит мелодия «Время, вперед!».</u></p> <p style="text-align: center;"><i>На ширму проецируется видео.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Видео заканчивается</i></p> <p style="text-align: center;"><u>Звуки «Буль-буль....»</u></p> <p style="text-align: center;"><i>Ширма раздвигается.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Команда выходит на сцену. Снимают акваланги.</i></p>	
М	Вот это погрузились!
Н	Подзарядились!
Л	Набрались опыта!
А	И????
<p style="text-align: center;"><u>Песня «Шли отцы в бой...» (Наташа уходит за ширму)</u></p> <p style="text-align: center;">Шли отцы в бой, Ходили братья в атаку. Что ж, мальчиши, И нам надо в драку...</p>	
А	Борьба борцов на татами – это игра. Драка парней на улице – это война. Здесь нет судей, здесь вгрызаются когтями и зубами.
К	Стрельба в тире по мишеням – это игра, а выход на медведя один на один – это война. И тут не до красотостей. Речь идет о жизни и смерти.

М	Великий китайский стратег Сунь Дзы писал, что выигрывать надо без войны и до всякой битвы.
Л	А для этого нужно владеть информацией.
<p style="text-align: center;"><u>Заставка «Розовая пантера»</u></p> <p style="text-align: center;"><i>Из-за ширмы вылазит «Морда»</i></p>	
Н	Ничего не видел, ничего не слышал. Я не белый и не красный, я в стороне.
Вместе	Так ведь выборы!
Н	Ничего не знаю! Я в стороне, оставьте меня в покое!
Вместе	Не оставим!
А	Как донести до каждого информацию о предстоящих выборах?
К	Информирование избирателей и предвыборная агитация в совокупности составляют информационное обеспечение выборов.
М	Информирование избирателей включает в себя сведения о месте, времени, дне голосования, предварительных итогах голосования.
<p style="text-align: center;"><u>Поют песню «Алло, алло!..»</u></p> <p>Алло, алло, прекрасная маркиза, Нам президента выбирать. И в воскресенье с паспортом в кармане Вас на участке будем ждать.</p> <p style="text-align: center;">Алло, алло, в какое воскресенье? В какое время мне прийти? И где участок мой скорей скажите, Куда на выборы идти?</p> <p>Алло, алло, прекрасная маркиза, Мы приглашение принесем, В газетах мы про всё, про всё пропишем, Ваш голос очень – очень ждем.</p>	

Л	Информационное обеспечение выборов способствует осознанному волеизъявлению избирателей и принципу гласности выборов!
А	Информирование осуществляют органы государственной власти, местного самоуправления, избирательные комиссии, средства массовой информации, юридические и физические лица.
К	Сведения о выборах должны быть объективными, достоверными и не должны нарушать равенство кандидатов, политических партий, избирательных блоков.
<p style="text-align: center;"><u>Заставка «Розовая пантера»</u></p> <p style="text-align: center;"><i>Из- за ширмы выходит «Морда»</i></p>	
Н	Ничего не видел, ничего не слышал. Я не белый и не красный, я в стороне. Оставьте меня в покое!
Вместе	Не оставим!
Н	Откуда я узнаю про этих ваших кандидатов?
Вместе	Узнаешь!
<p style="text-align: center;">Алина, Катя уходят за ширму</p>	
М	В период проведения избирательной кампании кандидаты, политические партии и избирательные блоки вправе проводить предвыборную агитацию.
<p style="text-align: center;">Маша уходит за ширму</p>	
Л	Агитация проводится со дня выдвижения кандидатов и прекращается в 0 часов по местному времени за сутки до голосования.
<p style="text-align: center;"><u>Звучит заставка.....</u></p> <p style="text-align: center;"><i>Из-за ширмы показываются фигуры кандидатов.</i></p>	
А	Ну вот: богат, красив, умен, Но зол и беспощаден он.
Л	Его мы не допустим к власти, А то будут лишь несчастья!
<p style="text-align: center;"><u>Заставка.....</u> Фигура падает в сторону.</p>	

К	<p>А вот и претендент другой,</p> <p>Он к людям не такой и злой.</p> <p>Но он животных ненавидит</p> <p>И будущее так он видит:</p> <p>Срубили лес, и нет уж рек...</p>
Л	Нет-нет! Плохой он человек!
<u>Заставка.....</u> <i>Фигура падает в сторону.</i>	
М	<p>А вот и третий претендент.</p> <p>Ну да, он лучший, спору нет.</p> <p>Справедлив, красив, умен.</p>
Л	Ну, так пусть же правит он.
<p align="center"><u>Звучат фанфары</u></p> <p align="center"><i>Участники выходят из-за ширмы.</i></p>	
Л	Предвыборная агитация включает в себя :
М	- призывы голосовать за кандидатов или против,
К	- описание возможных последствий избрания кандидатов,
Л	- распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнения им должностных обязанностей,
А	- иные действия, имеющие целью побудить избирателей голосовать за кандидатов, или против.
К	Ну что? Остались еще вопросы?
М	Читайте Федеральный Закон «"Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" .
Л	Если мы будем владеть достоверной информацией,
А	Если мы будем знать законы и четко следовать им

М	нас никто не сможет сбить с правильного пути!
<p style="text-align: center;"><u>Заставка «Розовая пантера»</u></p> <p style="text-align: center;">Вылазит Морда.</p>	
Н	<p>Уважаемые товарищи агитаторы!</p> <p>Роясь в своей почти окаменевшей голове</p> <p>Ваше выступление оценивая робко,</p> <p>Скажу «Спасибо», что вспомнили и обо мне!</p>
<p style="text-align: center;"><u>Все участники поют песню «Мы - оркестр.»</u></p>	
	<p>Мы все знакомы очень давно Хоть и не часто,но все-таки случалось. Смотрели мы в одно окно И иногда даже получалось.</p> <p>припев:</p> <p>Не забывайте,что мы все вместе! 2 раза</p> <p>Не забывайте, что мы друзья!</p> <p>Не забывайте, что мы оркестр!</p> <p>Не забывай, что ты -это я!</p>