

Вакенгут Татьяна, Малкова Кристина
Анализ сайта Академического лицея № 95

1. Оформление сайта.

Цветовая гамма сайта содержит в себе голубые, белые и коричневые оттенки, они приятны глазу. В оформлении нет ярких, вырвиглазных, неприятных цветов. Дизайн приятный. Выбор стиля соответствует тематике сайта. Цвет дизайна выбран достаточно благоприятный для восприятия посетителей сайта.

2. Удобство работы с сайтом и информацией.

Посетитель сайта может интуитивно разобраться в его структуре. Шрифт достаточно мелкий, но есть версия для слабовидящих, где можно увеличить шрифт на 150 и 200 %, поменять цветовую гамму сайта и включить шрифт Брайля. Меню простое и лаконичное, сайт не перегружен лишней информацией, все элементы размещены грамотно. На этом сайте доступная навигация, достаточно вкладок и нет ничего лишнего. Страницы открываются быстро и все. Названия вкладок соответствуют содержанию.

Есть один недостаток - во вкладке “Новости” можно настроить новости по школам (все здания, пр. Победы, ул. Молдавская, Комсомольский проспект), но если переходить на “одно здание” (напр. пр. Победы), то все новости исчезают и больше не загружаются.

3. Информативность сайта.

Информация на сайте дается в полном объеме. В каждой вкладке есть необходимая информация для посетителей сайта. Разнообразие для всех участников образовательного процесса есть, например: ученикам - расписание, аттестация, родителям - условия, коллектив, “о нас”, работникам 95 лицея - документы, ссылки.

4. Регулярность работы с сайтом.

Информация на сайте актуальна, её часто обновляют. Например, расписание для учеников обновляют каждую неделю. Новостная лента обновляется 4-5 раз в месяц в зависимости от поступления новостей. Нормативные документы присутствуют почти на всех вкладках, находятся в самом верху статей.

5. Соответствие нормативным документам.

Все рекомендации, которые были прописаны в Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации» (в действующей редакции) и Приказ Рособнадзора от 29.05.2014 № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату

представления на нем информации» (Зарегистрировано в Минюсте России 04.08.2014 № 33423) (в действующей редакции), соблюдены в полном объеме.

6. Востребованность информации для родителей.

Информация для родителей дана в разных подразделах. Во вкладке “работа с родителями” ничего нет, это минус сайта. Но в других вкладках представлена полная информация, которая может пригодиться родителям. Например, условия, питание, расписание, безопасность и т.д.

7. Востребованность информации для детей.

Информация для детей на сайте представлена в хорошем доступе. Есть такие вкладки как: олимпиадное движение, спорт, конкурсы, акции, предмет ОРКСЭ, расписание уроков, что удобно для обучающихся. Также на главной странице сайта есть заголовок - Наши приоритеты. В нём присутствуют разговоры о важном - цикл внеурочных занятий, платформа "Другое дело", где обучающиеся могут выполнять задания и получать за них баллы и платформа "Всё для победы".

Вывод:

Проанализировав сайт Академического лицея № 95 г. Челябинска, мы пришли к такому выводу: цветовая гамма сайта позволяет обратить внимание посетителей на важную информацию, она подобрана удачно; на сайте можно интуитивно разобраться; информация актуальна, её часто обновляют, она подобрана для всех участников образовательного процесса и разделена по соответствующим вкладкам; сайт полностью соответствует нормативным документам. Но для более слаженной работы сайта нужно доработать некоторые моменты, например, вкладку “Новости”, в которой не прогружаются новости по отдельным зданиям школы.