

Детская истерика в магазине – как реагировать родителям

Многие родители сталкиваются с такой проблемой, когда маленький ребенок устраивает истерику в магазине, требуя какую-то игрушку или сладости. Очень часто подобные истерические состояния становятся настоящим мучением. Ребенок падает на пол, кричит, бьется головой. Успокоить кроху практически невозможно. Для чего малыш устраивает такие показательные выступления? Как помочь ему в такой ситуации? Давайте попробуем найти ответ на этот вопрос.

Внезапная истерика в магазине: как вести себя родителям

«Купи, купи, купи!», – такие крики с плачем можно услышать практически в любом магазине. Это обычная детская истерика, которую дети устраивают родителям, чтобы получить желаемую игрушку или вкусняшку.



Конечно, купить не жалко, но тогда через некоторое время подобные сцены становятся все чаще и чаще, а квартира начинает походить на небольшой игрушечный магазин. Как вести себя в такой ситуации? Тактику поведения родители должны выбрать самостоятельно. Такие крайне неприятные моменты компрометируют маму перед

окружающими. Ей становится стыдно за своего ребенка, который истерит из-за мелочей. И тут уже можно все свои принципы и купить крохе то, что он хочет либо стоять на своем до последнего. Пойти у ребенка на поводу можно, вы можете купить ему всё, что он пожелает. Если вы купите ему, то, что он хочет, истерика в момент прекратится, и вы вздохнете с облегчением.

Но где гарантия, что подойдя к следующей полке, ваш юный манипулятор не устроит еще одно показательное выступление, увидев другую игрушку. Чем чаще потакать малышу, тем чаще будут истерики (после нескольких удачных

экспериментов ваш ребенок будет использовать истерику как способ получить от вас все, что его душенька пожелает). Мало того, что ребенок попортит нервы вам, ему и самому такое поведение никакой пользы не принесет. Со временем истерические припадки начнут появляться в садике, что станет огромной проблемой для воспитателей (ведь он будет требовать все, что ему нужно в данный момент от воспитателей). Истеричного ребенка не поймут и сверстники, а это уже мешает нормальному общению в детском коллективе.

Если же мама приняла решение не покупать, то нужно строго стоять на своем. Не обращайте внимания на окружающих, не слушайте их советы, не бойтесь быть осужденной. Поверьте, тысячи родителей в разных уголках земного шара ежедневно сталкиваются с подобными капризами детей в магазинах. И стыдного здесь ничего нет! Не думайте о том, как вы выглядите со стороны, сосредоточьтесь на поведении ребенка. Если истерика не проходит, лучше всего покинуть магазин вместе с крохой и прийти за покупками в следующий раз. Поддаться детскому капризу легко, гораздо труднее отказать. Если решили ничего не покупать, обязательно держите слово и не сомневайтесь в правильности решения.

Факторы, провоцирующие истерику

Чаще всего истерики проявляются в трехлетнем возрасте (это так называемый «кризис трех лет»). В этот период кроха только учится управлять своими эмоциями, но у него не всегда это получается. Обычно, годам к 4-5 истерические состояния проходят, но следует знать некоторые моменты, которые могут спровоцировать очередной приступ.

- ✓ Родители довольно часто покупают своим крохам игрушки. Дети с каждым разом требуют все больше, больше, а родителям в результате приходится отказывать.
- ✓ Обычно истерики возникают у детей, которые незнакомы с простым словом «нет». Довольно часто, получив от мамы отказ, кроха бежит к папе, который все разрешает, или наоборот. В результате ребенок начинает пользоваться такой ситуацией, чтобы достичь своих собственных целей.
- ✓ Спровоцировать истерику может усталость, плохой сон. Малыш в таком состоянии не сможет контролировать свои эмоции.
- ✓ Ребенок не комфортно чувствует себя в магазине: малыш утомлен, голоден, хочет пить, хочет в туалет, или его вообще раздражает вся окружающая обстановка.

- ✓ Длительные походы по магазинам, куча новых эмоций тоже могут привести к утомлению, что в итоге вызовет истерику.
- ✓ Родители заняты выбором товара, а их кроха предоставлено самому себе (очень часто многие из нас слишком захватываются процессом покупки, что совершенно забывают о своих детях, которые в этот момент совсем измаялись от скуки, и изобретают хороший способ — устроить показательную истерику, для того чтобы родители снова проявили интерес к его особе.

Как правильно вести себя с ребенком в магазине?

Основной причиной истерики может быть отсутствие внимания со стороны родителей во время похода за покупками. Многие мамы настолько увлечены процессом покупки и совсем забывают о своем чаде, который в этот момент мучается от скуки. Показательная истерика - это способ привлечь к себе внимание родителей, поэтому постарайтесь приобщить ребенка к совершению покупок, он должен чувствовать, что является полноценным участником такого мероприятия.

Может быть, ребенок нашел средство, с помощью которого может давить на вас. Если раньше имел место подобный прецедент: ребенок заходил в истерику, а мама, желая поскорее успокоить расскандалившегося кроху, все-таки покупала ему, что он требует, то теперь малыш решил взять себе на вооружение такой способ манипулирования.

Чтобы этого избежать, перед походом за покупками ребенку нужно обязательно объяснить, зачем вы идете в магазин, а также рассказать о правилах поведения в общественном месте. Объясните, что кричать и шуметь в магазине нельзя, это может помешать другим покупателям. Расскажите заранее, что именно вы планируете купить. Чтобы у малыша было меньше соблазнов, научитесь сами не поддаваться спонтанным покупкам. Покажите ему, что вы ориентируетесь на составленный заранее список и ничего лишнего брать не собираетесь.

В продуктовых магазинах основные соблазны расположены возле касс (обычно располагают шоколадки, конфеты и прочие привлекательные для малыша вкусности), поэтому, во избежание длительного нахождения ребенка у этой зоны, лучше пытаться не приходить за покупками в час пик, или выходить с ребенком из магазина с одним из родителей, в то время как другой стоит в очереди. Если мама одна с ребенком, тогда постарайтесь отвлечь его. Пусть поможет выкладывать покупки на ленту или раскладывать их по пакетам.