

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СЕМЬЯМИ ВОСПИТАННИКОВ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПОСЫЛОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Кондратьева Анна Анатольевна

Россия, г. Нижний Новгород

Авторами поднимается вопрос о важности участия родителей (законных представителей) в формировании предпосылок детей старшего дошкольного возраста. Предлагаются к рассмотрению различные формы взаимодействия с семьями воспитанников по экономическому воспитанию детей 5 – 7 лет.

В настоящее время на уровне государства уделяется большое внимание финансовой культуре граждан Российской Федерации. Распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р была утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг. В качестве приоритетных целевых групп населения были выделены обучающиеся, составляющие потенциал будущего развития России. В плане основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства, утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 июля 2018 г. № 1375-р, также особое внимание предлагается уделить формированию предпосылок финансовой грамотности детей.

Финансовая грамотность подразумевает способность эффективно распоряжаться и управлять своими денежными средствами, рационально их тратить, контролировать и накапливать, а также хорошо ориентироваться в мире товарно-денежных отношений и банковских услуг, отличать стоящие предложения от мошеннических и т. д. В условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть финансово

грамотным. Поэтому экономическое воспитание необходимо начинать уже в детском саду, ведь представления о деньгах и их применении начинают формироваться в дошкольном возрасте. Это подтверждают исследования Т. В. Дробышевой, О. В. Дыбиной, Е. А. Курак, А. А. Смоленцевой, А. Д. Шатовой.

Однако, как показал анализ основной образовательной программы МБДОУ «Детский сад № 271», данный аспект педагогической практики оставался неохваченным. Поэтому в 2019 году Программа была пересмотрена, и в части, формируемой участниками образовательных отношений, было представлено содержание образовательной деятельности по реализации примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5–7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», разработанной Министерством просвещения совместно с Центральным банком России.

Результатом реализации данной программы должно стать достижение следующих ожидаемых результатов:

- ребенок понимает и ценит окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважает людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; осознаёт взаимосвязь понятий «труд - продукт - деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества»;
- признаёт авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем - щедрость, благородство честность, отзывчивость, сочувствие;
- рационально оценивает способы и средства выполнения желаний, корректирует собственные потребности, выстраивает их иерархию и временную перспективу реализации;
- применяет полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

В условиях детского сада во время игр дошкольники открывают мир экономических отношений: покупают и продают, знакомятся с профессиями, работают и получают зарплату. Но формирование предпосылок финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста невозможно без участия семьи.

А.Д. Шатова отмечает: «Безусловно, семья в решении задач экономического воспитания - ведущий социальный институт. Ребенок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье - реальные деньги, покупки, траты. Достаток и его отсутствие. От того, какое настроение в семье у родителей (оптимистичное, вера в то, что всё можно решить, умение объяснить, внушить ребёнку, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи».

Для того, чтобы наладить эффективное взаимодействие с семьями воспитанников по экономическому воспитанию, педагоги используют различные формы работы. Традиционно воспитатели готовят консультации, презентации, наглядно-информационные материалы, открытые занятия, совместные мероприятия. Однако наибольший интерес у родителей (законных представителей) вызывают активные формы взаимодействия со своим ребенком.

Большой отклик у семей воспитанников находят различные продуктивные формы деятельности — создание рисунков, коллажей, поделок, домашних энциклопедий, коллекционных альбомов, лэпбуков, настольных игр, книжек-малышек, макетов, схем, презентаций, фотоальбомов и т.д. Темы могут быть различными — «Труд людей в поле», «Труд людей на фабрике», «Что из чего?», «Реклама товара», «Ведение домашнего хозяйства», «Места торговли», «Как работают банки?», «Ярмарка» и т.д.



Рис. 1. – Выставка образцов рекламы

Одной из перспективных форм взаимодействия с семьями воспитанников, способствующих решению задач экономического воспитания, является маршрут выходного дня. Маршрут выходного дня – разновидность экскурсии, особая форма взаимодействия детей и взрослых, позволяющая изучать конкретные объекты или явления окружающего мира. Основу маршрута выходного дня составляет заранее определенная траектория движения или набор заданий, необходимых для выполнения. Задания определяются педагогом и вносятся в маршрутный лист. В качестве маршрутов выходного дня можно выбрать посещение продуктового или хозяйственного магазинов, фермерского рынка, торгового центра, аптеки, отделения почты, банка и т.д.

1. Есть ли у магазина название и эмблема? Попробуй нарисовать.

2. Рассмотрите продаваемые товары, какие группы товаров представлены в магазине?



Рис. 2. – Фрагмент маршрутного листа

Также родители (законные представители) могут отправиться на экскурсию с детьми по своему усмотрению и применить любые формы фиксации своих наблюдений. Взрослые с детьми могут посетить своё рабочее место, отправиться на мастер-классы, которые всё чаще организуют предприятия (кондитерская фабрика, фабрика новогодних игрушек, пиццерии, хлебзавод, музей ГАЗ), сдать вторсырьё в пункты переработки.



Рис. 3. – Посещение «Кидбурга» («Города профессий»)

Помимо экскурсий, для детей и их родителей (законных представителей) можно подготовить мультимедийные игры экономического содержания. Данные игры можно конструировать с помощью сервера LearningApps. Доступ к мультимедийным играм может осуществляться с домашнего компьютера. На платформе LearningApps можно создавать различные типы заданий, для детей старшего дошкольного возраста подойдут:

- сортировка картинок;
- викторина;
- классификация;
- хронологическая линейка;
- простой порядок;

Картинки для игр педагог может подобрать самостоятельно или воспользоваться иллюстрациями из коллекции, существующей на платформе. Как правило, дети с удовольствием играют в компьютерные игры.

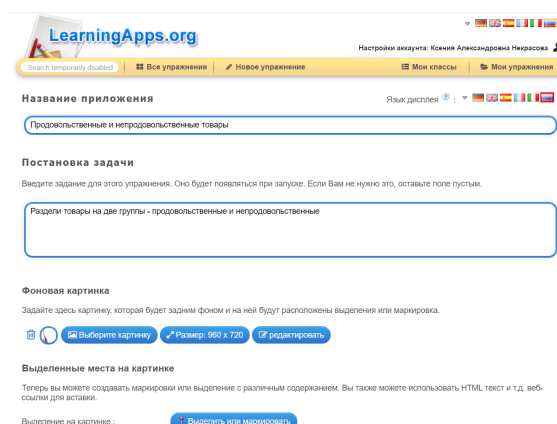


Рис. 4. – Конструирование мультимедийных игр

Опрос родителей воспитанников старшего дошкольного возраста показал, что все дети смотрят телевизионные программы, около 60 % - подписаны на каналы в сети Интернет и регулярно просматривают блоги, которые ведут дети, в том числе и их сверстники. Таким образом, на развитие современных детей огромное влияние оказывает медиасреда. В связи с этим, представляются большие возможности использования телевидения для развития ребенка, в том числе и для развития предпосылок финансовой грамотности. Детская тележурналистика выгодно отличается от традиционных форм образовательно-воспитательного процесса атмосферой самостоятельности и творчества, наглядностью результатов выполняемой деятельности, возможностью реализовать творческие потребности, общей увлеченностью и доброжелательностью и т.д.

Задача родителей – помочь записать видеосюжет. Семья самостоятельно выбирает тему сюжета, связанную с экономическими реалиями – рациональное ведение хозяйства, производство товаров и услуг, реклама, банковские продукты и т.д. В качестве примеров продуктов домашних киностудий можно привести сюжеты «Секреты производства пластиковых окон», «Делаем пиццу сами», «Как безопасно снять деньги с банковской карты», «Советы по ведению домашнего хозяйства». Побывав на производстве, дети расширяют представления о том, что для любого продукта требуется сырье, чем большей обработке подвергается сырье, тем дороже его стоимость, приобретают знания о профессиях и трудовых

функциях. Произведя дома продукт питания (пиццу, котлеты, пельмени), старшие дошкольники делают вывод о том, что производить конечный продукт самому гораздо дешевле, чем купить полуфабрикат. Готовя сюжет, как сэкономить семейный бюджет, дети обращают внимание, что можно собирать дары леса – грибы и ягоды, за которые не нужно платить. Сюжеты о финансовой безопасности способствуют закреплению знаний о том, что нельзя никому сообщать данные своих карт и счетов, что деньги лучше хранить в банке.

Таким образом, существует множество форм взаимодействия с семьями воспитанников по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. Формы взаимодействия подбираются в соответствии с индивидуальными особенностями семей.

Библиографический список

1. Примерная парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5–7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» [Электронный ресурс] // https://fincult.info/upload/iblock/dc5/economich_vospitanie_doshkolnikov_02.pdf – М., 2018;
2. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Формирование основ финансовой грамотности у старших дошкольников. Методическое пособие. – М.: Вентана-граф, 2018. – 174 с.