

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**ФГБОУ ВО
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЭКОНОМИКА

**Методические указания
к выполнению самостоятельной работы**

Для обучающихся по специальностям

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

43.02.14 Гостиничное дело

Воронеж
2022

УДК 338

Экономика: методические указания к выполнению самостоятельной работы для обучающихся по специальностям

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

43.02.14 Гостиничное дело

/Воронеж.гос.ун-т.инж. технол.; сост. Г.В. Мезенцева. – Воронеж: ВГУИТ, 2022 – 41 с. - [ЭИ]

Методические указания разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальностям

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

43.02.14 Гостиничное дело

. Предназначены для закрепления теоретических знаний и практических навыков профильных дисциплин.

Библиогр.: 14 назв.

Составитель: преподаватель Г.В. Мезенцева

Научный редактор декан ФСПО Е.В. Асмолова

Рекомендуется к размещению
в ЭОС и ЭБ ВГУИТ

© Мезенцева Г.В., 2022

© ФГБОУ ВО «Воронеж.
гос. ун-т инж. технол.», 2022

ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Целями и задачами освоения учебного предмета «Экономика» является:

- освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации/фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;
- овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;
- развитие экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование готовности использовать полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

В результате изучения экономики на профильном уровне обучающийся должен:

знать/понимать:

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

уметь:

- приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- описывать: предмет и метод экономической науки, факторы

производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;

- объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;

- сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

- вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

- применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;

- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

- совершенствования собственной познавательной деятельности;

- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации;

- приобретения практического опыта деятельности, предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.

Самостоятельная работа обучающихся представляет собой подготовку к тестированию, выполнение реферата

1. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:
 - А. Полная занятость трудоспособного населения.
 - Б. Полное применение материально-технических ресурсов.
 - В. Улучшение удовлетворения потребностей за счёт экономического использования всех ресурсов.
 - Г. Улучшение применяемой техники.
 2. Магазин предлагает купить товар, который можно оплачивать в течение года, это кредит:
 - А. Банковский.
 - Б. Ипотечный.
 - В. Коммерческий.
 - Г. Потребительский.
 3. В странах с развивающейся рыночной экономикой в структуре доходов семьи наибольший удельный вес занимают:
 - А. Заработная плата.
 - Б. Доходы от владения собственностью.
 - В. Доходы от ценных бумаг.
 - Г. Доходы от размещения денег в банке.
 4. Укажите ошибочное определение при характеристике простой акции:
 - А. Владелец акции – совладелец предприятия.
 - Б. Акция даёт право её владельцу участвовать в управлении предприятием.
 - В. Акция даёт право её владельцу на получение ежегодного дохода.
 - Г. Акция выпускается на определённый срок.
 5. Экономическая проблема дефицита больше относится к:
 - А. Неэффективному производству.
 - Б. Несоответствию потребностей общества и имеющихся ресурсов.
 - В. Нестабильным ценам.
 - Г. Неспособности государства устранить бюджетный дефицит.
- Выберите правильный ответ**
6. Как осуществляется текущий контроль в организации:

- А. Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях
 - Б. Путем наблюдения за работой работников.
 - В. С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами.
 - Г. Путем докладов на сборах и совещаниях.
7. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом:
- А. Специалисты.
 - Б. Работники.
 - В. Руководители.
 - Г. Отдельные руководители.
8. Контроль - это:
- А. Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации.
 - Б. Вид человеческой деятельности.
 - В. Наблюдение за работой персонала организации.
 - Г. Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий.
9. Для сокращения потребности в контроле целесообразно:
- А. Создавать организационные и социально-психологические условия для персонала.
 - Б. Создавать соответствующие социальные условия для персонала.
 - В. Создавать соответствующие организационные условия для персонала.
 - Г. Постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала.
10. Контроль должен быть:
- А. Объективным и гласным.
 - Б. Гласным и действенным.
 - В. Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.
 - Г. Эффективным.

Выберите правильный ответ

11. Когда исторически возник вопрос мотивации труда:

- А. Со времен появления денег.
 - Б. Со времен возникновения организаций.
 - В. Со времен появления руководителя организации.
 - Г. Со времен зарождения организованного производства.
12. Как следует понимать мотивы престижа:
- А. Попытки работника занять высшую должность в организации.
 - Б. Попытки работника реализовать свою социальную роль взять участие в общественно важной работе.
 - В. Попытки работника получать высокую зарплату.
 - Г. Попытки работника взять участие в общественной работе.
13. Оперативные планы разрабатываются сроком на:
- А. Полгода, месяц, декаду, неделю.
 - Б. По рабочим дням.
 - В. 3-5 лет.
 - Г. 1 год.
14. Под планированием понимают:
- А. Вид деятельности.
 - Б. Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации.
 - В. Перспективу развития.
 - Г. Состояние организации.
15. Организационное планирование осуществляется:
- А. Только на высшем уровне управления.
 - Б. На высшем и среднем уровнях управления.
 - В. На среднем уровне управления.
 - Г. На всех уровнях управления.
- Выберите правильный ответ**
16. Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»:
- А. Достижение личных целей.
 - Б. Побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач.
 - В. Исполнение принятых управленческих решений.
 - Г. Обеспечение беспорочного влияния на подчиненного.
17. Если вам придется объяснять, что представляет собой функция мотивации, то Вы скажете, что это:

А. Процесс достижения поставленных перед администрацией целей.

Б. Побуждение себя к эффективной деятельности.

В. Процесс побуждения себя и других к эффективной деятельности достижения поставленных перед организацией целей.

Г. Способ влияния на персонал с целью достижения целей.

18. Определяются следующие фазы жизненного цикла организации:

А. Создание, становление, развитие, возрождение.

Б. Рождение, зрелость.

В. Рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение.

Г. Рождение, зрелость, возрождение.

19. К основным составляющим элементам внутренней среды организации не относятся:

А. Потребители, конкуренты, законы.

Б. Цели, задачи.

В. Персонал, технологии.

Г. Структура управления.

20. Что следует понимать под миссией организации:

А. Основные задания организации.

Б. Основные функции организации.

В. Основное направление деятельности.

4. Четко выраженные причины существования.

Выберите правильный ответ

21. Закон спроса характеризует:

А. Прямую зависимость величины спроса от уровня цен.

Б. Обратную зависимость величины спроса от уровня цен.

В. Прямую зависимость цены от величины спроса.

Г. Обратную зависимость цены от величины спроса.

22. К целям предпринимательской деятельности относятся:

А. Стремление к господству и власти.

Б. Преодоление неудовлетворённости работой.

В. Получение прибыли.

Г. Служение обществу.

23. Укажите, в каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке:

А. Марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе.

Б. Гостиница в маленьком городе.

В. Хлопок определённого стандарта на товарной бирже.

Г. Киоск, установленный директором на территории завода.

24. Ограничение ресурсов – это проблема, которая:

А. Существует у всех людей и всех стран.

Б. Не касается богатых стран.

В. Существует только в бедных странах.

Г. Не касается стран с традиционной экономикой.

25. Под залог недвижимости можно получить:

А. Банковский кредит.

Б. Государственный кредит.

В. Ипотечный кредит.

Г. Потребительский кредит.

Выберите правильный ответ

26. К внутренней среде относятся:

А. Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты.

Б. Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда.

В. Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура.

Г. Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль.

27. К внешней среде организации непрямого действия относятся:

А. Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты.

Б. Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда.

В. Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура.

Г. Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль.

28. Как можно объяснить сущность принципа «подчиненность личного интереса общему»:

А. В организации всегда должен учитываться только личный интерес руководителей организации.

Б. Интерес одного работника должен преобладать над интересами организации в целом.

В. Интерес отдельных менеджеров должен преобладать над интересами отдельных групп работников.

Г. В организации интересы одного работника или группы не должен преобладать над интересами организации в целом.

29. Что предусматривает дисциплина как принцип менеджмента:

А. Выполнение всеми работниками поставленных заданий.

Б. Четкое придерживание администрацией предприятия и его персоналом заключенного коллективного договора и контракта.

В. Выполнение менеджерами поставленных заданий.

Г. Выполнение работниками аппарата управления поставленных заданий.

30. Каким методам управления организациями принадлежит ведущая роль в современных условиях:

А. Экономическим.

Б. Социально-психологическим.

В. Организационно-распорядительным.

Г. Распорядительным.

Выберите правильный ответ

31. К каналам личной коммуникации можно отнести:

А. Общение одного лица с аудиторией.

Б. Прямую почтовую рекламу.

В. Рекламу по телевидению.

Г. Печатную рекламу.

32. Прямой маркетинг - это:

А. Устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем.

Б. Устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей.

- В. Продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения.
Г. Благожелательное представление товара в СМИ.
33. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению:
А. Товары импульсной покупки.
Б. Товары особого спроса.
В. Товары постоянного спроса.
Г. Товары предварительного выбора.
34. Затраты фирмы на рекламу составляют:
А. 1 % от суммы продаж.
Б. 2-10 % от суммы продаж.
В. 20 % от суммы продаж.
Г. Зависит от вида хозяйственной деятельности фирмы.
35. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:
А. Потребность в любви.
Б. Потребность в безопасности.
В. Физиологические потребности.
Г. Потребность в саморазвитии.
- Выберите правильный ответ**
36. Что является главным в определении маркетинг:
А. Сбыт товара.
Б. Снижение издержек производства.
В. Удовлетворение потребностей потребителей.
Г. Установление цены товара.
37. Главное отличие пропаганды от рекламы в:
А. Ее платности.
Б. Ее личном характере.
В. Ее общественном характере.
Г. Она не оплачивается.
38. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:
А. Пяти элементов.
Б. Шести элементов.
В. Девяти элементов.
Г. Трех элементов.

39. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:

- А. Географическому.
- Б. Демографическому.
- В. Поведенческому.
- Г. Психологическому.

40. Обязательным элементом процесса коммуникации должен быть:

- А. Реклама.
- Б. Стимулирование сбыта.
- В. Обратная связь.
- Г. Все перечисленные.

Выберите правильный ответ

41. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:

- А. Прямого маркетинга.
- Б. Пропаганды.
- В. Рекламы.
- Г. Стимулирования сбыта.

42. Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:

- А. Изучение товара.
- Б. Изучение рынка.
- В. Изучение покупателей.
- Г. Изучение конкурентов.

43. Технология публичных релейшнз включает:

- А. Анализ, исследования и постановку задач.
- Б. Разработку программы и сметы.
- В. Осуществление программы, оценку результатов и доработку программы.
- Г. Все вышеперечисленное.

44. К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:

- А. Значительный практический опыт агентства.
- Б. Сотрудники заинтересованы в успех мероприятий.
- В. Экономия средств.

- Г. Все вышеперечисленное.
45. Паблик рилейшнз это:
- А. Специализированные выставки.
 - Б. Персональные продажи.
 - В. Связи с общественностью.
 - Г. Пропаганда.

Выберите правильный ответ

46. Альтернативная стоимость – это стоимость товара или услуги, измеряемая:
- А. Статистическими ведомствами.
 - Б. Индексом потребительских цен.
 - В. Ценой покупаемого товара.
 - Г. Тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги.
47. Рыночной организацией экономики управляют:
- А. Стихийные импульсы экономических процессов.
 - Б. Отдельные, наиболее удачные предприниматели.
 - В. Потребители и их спрос на продукцию.
 - Г. Экономические законы, проявляющиеся в действии людей.
48. В каком случае происходит изменение величины спроса:
- А. Цена на мясо падает, поскольку многие люди становятся вегетарианцами.
 - Б. Увеличение платы за обучение в Гарварде привело к увеличению числа обучающихся в Принстоне.
 - В. Цена на копчёную колбасу резко поднялась, и колбаса стала недоступной многим людям.
 - Г. Кампания «За здоровый образ жизни» увеличила число покупаемых велосипедов.
49. Неявные издержки представляют собой:
- А. Постоянные издержки.
 - Б. Переменные издержки.
 - В. Затраты собственных ресурсов фирмы.
 - Г. Безналичные расходы.
50. Большинство рынков в экономике России представляют собой:
- А. Совершенную конкуренцию.

- Б. Нерегулируемые монополии.
- В. Совокупность конкурентных и монополистических элементов.
- Г. Естественные монополии.

Выберите правильный ответ

51. Механизм распределения в рыночной экономике основывается прежде всего:

- А. На действии налоговой системы.
- Б. Действии закона предложения.
- В. Конкуренции.
- Г. Действии закона предельной полезности.

52. Эластичный спрос означает:

- А. Минимальное изменение цены при максимальном изменении величины спроса.
- Б. Максимальное изменение цены при минимальном изменении величины спроса.
- В. Максимальное изменение величины спроса при минимальном изменении цены.
- Г. Минимальное изменение величины спроса при минимальном изменении цены.

53. Риск имеет место потому, что:

- А. Предприниматель не знает того, к чему стремится.
- Б. Предприниматель плохо ориентируется в окружающей обстановке.
- В. Предприниматель действует в постоянно меняющейся обстановке.
- Г. Все ответы верны.

54. Какое из следующих понятий представляет производительный экономический ресурс:

- А. Денежный капитал.
- Б. Средства производства.
- В. Прибыль.
- Г. Потребительские товары.

55. Те, кто считают, что должны платить налоги в зависимости от их платёжеспособности, предпочли бы:

- А. Акцизы.
- Б. Налог с оборота.

В. Прогрессивный подоходный налог.

Г. Налог на недвижимость.

Выберите правильный ответ

56. Какое условие мешает возникновению рыночного хозяйства:

А. Общественное разделение труда.

Б. Экономическая обособленность производителей.

В. Самостоятельность субъектов предпринимательства.

Г. Жёсткая система управления производством и распределением.

57 Закон спроса предполагает, что

А. Превышение предложения над спросом вызовет снижение цены.

Б. Рост доходов потребителей ведёт к росту продаж.

В. Кривая спроса имеет положительный наклон.

Г. Когда цена товара падает, объём покупок растёт.

58 Совершенствование технологии сдвигает:

А. Кривую спроса вверх и вправо.

Б. Кривую предложения вниз и вправо.

В. Кривую спроса вниз и влево.

Г. Кривую предложения вверх и влево.

59. Если цена товара снижается, а величина спроса растёт, то:

А. Ценовая эластичность спроса сокращается.

Б. Общая выручка при эластичном спросе увеличивается.

В. Коэффициент эластичности не изменяется.

Г. Происходит нарушение закона спроса.

60. Понятие «совершенная конкуренция» предполагает, что:

А. Имеет место свободный вход на рынок и выход из него.

Б. Все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке.

В. Значительное число фирм выпускает стандартные товары.

Г. Все предыдущие ответы верны.

Выберите правильный ответ

61. Выберите наиболее точный показатель, характеризующий уровень жизни:

А. Денежные доходы населения.

Б. Реальные доходы на душу населения.

В. Темпы инфляции.

Г. Уровень безработицы.

62. Укажите ошибочное определение при характеристике привилегированной акции:

А. Акция даёт право её владельцу участвовать в управлении предприятием.

Б. Акция гарантирует владельцу фиксированный размер дивиденда.

В. Акция удостоверяет право собственности на долю в уставном фонде предприятия.

Г. Акция продаётся и покупается на фондовой бирже по курсу акций.

63. Под рабочей силой понимают:

А. Самого человека.

Б. Человека, обладающего профессией.

В. Совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает человек и которые он направляет на производство экономических благ.

Г. Человека в трудоспособном возрасте.

64. Чтобы определить величину национального дохода, нужно:

А. Вычесть из величины ВВП сумму амортизации.

Б. Вычесть из величины ВВП сумму амортизации, косвенных налогов и государственных субсидий.

В. Прибавить к ВВП сумму доходов, полученных гражданами данной страны за рубежом.

Г. Вычесть из величины ВВП чистый экспорт.

65. Дефицит госбюджета является следствием:

А. Фискальной и денежно-кредитной политики.

Б. Денежно-кредитной политики.

В. Циклических колебаний в экономике.

Г. Фискальной политики.

Выберите правильный ответ

66. Внешние признаки инфляции следующие:

А. Растёт цена рабочей силы.

Б. Растут цены на товары, падает реальная заработная плата.

В. Снижаются цены на товары.

Г. Растут реальные доходы населения.

67. Экономика изучает:

А. Политические отношения, возникающие при воздействии государства на экономику.

Б. Правовые отношения, связанные с применением юридических законов в хозяйственной деятельности.

В. Технологию изготовления экономических благ.

Г. Экономические отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ и услуг.

68. Дефицит государственного бюджета существует, если:

А. Снижаются налоги.

Б. Повышаются государственные расходы.

В. Государственные расходы превышают доходы.

Г. Снижаются государственные расходы.

69. Акционерная собственность является:

А. Государственной.

Б. Коллективной.

В. Частной.

Г. Индивидуальной.

70. Приватизацией можно считать:

А. Аренду государственного имущества частными лицами.

Б. Покупку акций акционерного общества, контрольный пакет которого принадлежит государству.

В. Продажу государственного имущества кооперативу или частному лицу.

Г. Выкуп государством каких-либо предприятий.

Выберите правильный ответ

71. Чтобы открыть дело бизнесмен взял кредит в 10 тысяч долларов под 12% годовых. Сколько денег он выплатит кредитору через год?

А. 10 тысяч долларов.

Б. 11,2 тысячи долларов.

В. 12 тысяч долларов.

Г. 12,2 тысячи долларов.

72. Специальный налог на сигареты, увеличивающий их цену с целью ограничения курения, называется:

- А. Налогом с оборота.
- Б. Налогом на продажи.
- В. Акцизом.
- Г. Прямым налогом.

73. К экономическим функциям государства в рыночной экономике не относится:

- А. Антимонопольное регулирование.
- Б. Обеспечение общественными благами.
- В. Определение цен на продукты и ресурсы.
- Г. Достижение макроэкономической стабильности.

74. Важнейшей функцией Международного валютного фонда является:

- А. Предоставление займов центральным банкам тех стран, которые сталкиваются с дефицитом платёжных балансов и валютных резервов.
- Б. Предоставление долгосрочных кредитов в целях экономического развития.
- В. Поддержка системы паритета покупательной способности.
- Г. Предоставление краткосрочных займов для экономического развития.

75. Если экономические проблемы решаются и рынком, и правительством, то экономика является:

- А. Командной.
- Б. Рыночной.
- В. Натуральной.
- Г. Смешанной.

Выберите правильный ответ

76. Доход предпринимателя – это вознаграждение:

- А. За предоставление экономического ресурса.
- Б. За риск.
- В. За инновации.
- Г. Как результат монополии на новую комбинацию.

77. Облигации государственного займа – это:

А. Ценная бумага, выпускаемая для создания основного капитала государственных предприятий.

Б. Ценная бумага, выпускаемая для создания оборотного капитала предприятия.

В. Ценная бумага, создающая государственный долг.

Г. Ценная бумага, выпускаемая с целью погашения государственного долга.

78. Экономической основой современного капитализма является:

А. Государственная собственность.

Б. Частная собственность лиц, применяющих наёмный труд.

В. Общая долевая собственность.

Г. Все ответы верны.

79. Профицит государственного бюджета означает:

А. Превышение государственных расходов над доходами.

Б. Превышение государственных доходов над расходами.

В. Сокращение государственного долга.

Г. Снижение налогов.

80. Особенностью предложения факторов производства на конкретных рынках является то, что:

А. Все факторы являются ограниченными благами.

Б. Оно регулируется государством.

В. Оно зависит от спроса предпринимателей.

Г. Все ответы неверны.

Выберите правильный ответ

81. Лишь стоимость конечной продукции включается в ВВП, потому что:

А. В неё входит вся потребительская продукция.

Б. Продажи промежуточных продуктов уже включены в стоимость конечных.

В. Инвестиции включают всю произведённую продукцию.

Г. Потребление включает всю произведённую продукцию.

82. Какой из видов затрат не относится к явным издержкам:

А. Заработная плата наёмных работников.

Б. Арендная плата за помещение.

В. Процент по вкладу в банке.

Г. Все ответы верны.

83. Наибольший удельный вес в денежном обороте России составляют:

- А. Американские доллары.
- Б. Европейские евро.
- В. Банкноты ЦБ России.
- Г. Безналичные счета.

84. Принято решение строить новый бассейн. Цена выбора этого решения определяется наиболее точно:

- А. Суммой денег, отпущенных на строительство.
- Б. Сметной стоимостью строительства.
- В. Затратами труда, капитала и природных ресурсов.
- Г. Другими материальными благами и услугами, от которых придётся отказаться в пользу строительства бассейна.

85. Деньги играют роль средства обращения:

- А. При покупке товаров в кредит.
- Б. Покупке товара за наличные деньги.
- В. Помещении денег в банк.
- Г. Накоплении денег для покупки дорогой вещи.

Выберите правильный ответ

86. Какое из следующих понятий представляет производительный экономический ресурс:

- А. Денежный капитал.
- Б. Средства производства.
- В. Прибыль.
- Г. Потребительские товары.

87. Долгосрочное макроэкономическое равновесие определяется:

- А. Совокупным предложением.
- Б. Совокупным спросом.
- В. Совокупным уровнем цен.
- Г. Совокупным спросом и совокупным предложением.

88. В условиях свободной торговли:

- А. Выигрывают только производители.
- Б. Выигрывают покупатели.
- В. Выигрывают и производители, и покупатели.
- Г. Никто не выигрывает.

89. Принципами кредитования являются:

- А. Ликвидность, срочность, адресность.
- Б. Безопасность, адресность, срочность.
- В. Платность, ликвидность, безопасность.
- Г. Платность, срочность, возвратность.

90. Правом эмиссии денег наделены:

- А. Коммерческие банки.
- Б. Банки и небанковские финансовые институты.
- В. Центральные (национальные) банки.
- Г. Все банки, включая иностранные.

Выберите правильный ответ

91. Пятидесятипроцентная месячная инфляция означает, что тридцатидневная задержка выплаты зарплаты:

- А. Съедает одну треть реальной покупательной способности зарплаты.
- Б. Съедает половину реальной покупательной способности зарплаты.
- В. Съедает две третьих реальной покупательной способности зарплаты.
- Г. Наносит рабочим ущерб, который трудно подсчитать.

92. Количество денег в обращении в течение нескольких дней увеличилось, скорее всего, это:

- А. Иван дал займы небольшую сумму денег своему другу.
- Б. Фирма приобрела мебель в кредит с отсрочкой платежа на 2 месяца.
- В. Предприятие задержало выплату зарплаты.
- Г. Начался сезон отпусков.

93. К числу преимуществ административно-командной системы относятся:

- А. Устойчивый дефицит потребительских товаров и услуг.
- Б. Мобилизация людских и материальных ресурсов.
- В. Запрет или ограничение частного предпринимательства.
- Г. Подавленная инфляция.

94. Почему в России при наличии денежного обращения сохраняется бартер:

- А. Нет доверия к наличным деньгам.
- Б. Дефицит оборотных средств у предприятий.

В. Бартер способствует уклонению от налогов.

Г. Ещё не достигнута необходимая степень развития рынка.

95. При установлении распоряжением правительства цены, выгодной производителям, скорее всего:

А. Будет затоваривания.

Б. Объём продаж снизится.

В. Цена будет ниже равновесной.

Г. Величина предложения превысит величину спроса.

Выберите правильный ответ

96. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

А. В росте предложения.

Б. В снижении предложения.

В. В росте объёма предложения.

Г. В падении объёма предложения.

97. При изменении цены товара, общая выручка не меняется, коэффициент ценовой эластичности:

А. Равен 0.

Б. Равен 1.

В. Больше 1.

Г. Меньше 1.

98. Если цена товара неэластичного спроса выросла с 10 до 12 рублей, то выручка:

А. Абсолютно неэластична.

Б. Осталась неизменной.

В. Сократилась.

Г. Выросла.

99. Алюминий, производимый в России, конкурентоспособен благодаря:

А. Мягким экологическим требованиям.

Б. Низким ценам на энергоносители.

В. Дешёвой рабочей силе.

Г. Всем этим причинам.

100. Выберите вариант с наибольшей нормой прибыли (рентабельности):

Затраты прибыль

А.	90	100
Б.	20	30
В.	100	130
Г.	200	250

Выберите правильный ответ

101. Какое из положений не учитывается экономической теорией:

- А. Эффективное использование ресурсов.
- Б. Неограниченные производственные ресурсы.
- В. Оптимальное использование имеющихся ресурсов.
- Г. Материальные и духовные потребности.

102. Какая из указанных целей не имеет точного количественного измерения:

- А. Справедливое распределение доходов.
- Б. Полная занятость.
- В. Уровень валового внутреннего продукта (ВВП).
- Г. Экономическая свобода.

103. Административно-командная система может обойтись без:

- А. «Теневой» экономики.
- Б. Свободной конкуренции.
- В. Централизованного планирования.
- Г. Государственного ценообразования.

104. Как называется та экономическая ситуация, когда производителем какой-то продукции является только одна фирма:

- А. Монополия.
- Б. Олигополия.
- В. Монопсония.
- Г. Моногамия.

105. Какое условие делает конкуренцию несовершенной:

- А. Свободный вход на рынок и выход из него.
- Б. На рынке преобладают одинаковые товары.
- В. Никто не может произвольно влиять на рынок.
- Г. Нет близких заменителей данного товара.

Выберите правильный ответ

106. Каковы позитивные последствия конкуренции:

- А. Снижение цен.

Б. Снижение издержек производства.

В. Рост производительности и организации труда.

Г. Повышение качества продукции.

107. Равновесная цена может быть охарактеризована как:

А. Цена, обеспечивающая равенство величины спроса и предложения.

Б. Мера затрат труда на выпуск данного товара.

В. Информация потребителям и производителям.

Г. Признак, присущий только рынку совершенной конкуренции.

108. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:

А. Сокращается, если спрос неэластичный.

Б. Сокращается, если спрос эластичный.

В. Осталась неизменной.

Г. Сокращается.

109. Деньги – это:

А. Особый товар.

Б. Средство накопления.

В. То, что мы получаем в обмен на товар.

Г. Средство платежа и мера стоимости.

110. Какие черты характерны для рыночной экономики:

А. Централизованное планирование.

Б. Государственное ценообразование.

В. Дефицит потребительских товаров.

Г. Конкуренция производителей.

Выберите правильный ответ

111. Какие утверждения характеризуют эластичный спрос на товар:

А. Покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены.

Б. Общая выручка продавца сокращается, если цена растёт.

В. Общая выручка продавца растёт, если цена уменьшается.

Г. Относительное изменение объёма больше, чем относительное изменение цены.

112. В стране денежная масса увеличилась с 750 до 825 млрд. рублей, а товарная масса на 10% при неизменной скорости обращения денег. Поэтому за заданный период:

А. Объём реализации товаров и услуг остался неизменным.

Б. Индекс цен составил 100%.

В. Инфляция равнялась 10%.

Г. Инфляция 0%.

113. Монополист увеличил предложение с 3 до 4 тыс. шт. в месяц. Экономист, оценивая функцию месячного спроса как $7000 - 2P$, предсказал, что прибыль монополиста:

А. Увеличится.

Б. Уменьшится.

В. Останется без изменений.

Г. Оценить не удастся.

114. Скорость обращения денег – это:

А. Число дней, за которое в среднем каждый полученный семьёй рубль уходит на оплату товаров и услуг.

Б. Число сделок в году, в которых участвовала в среднем каждая денежная единица.

В. Число сделок в году, в которых участвовала каждая купюра.

Г. Скорость перемещения денег из рук в руки.

115. Какие черты характерны для административно-командной системы:

А. Централизованное планирование.

Б. Государственное ценообразование.

В. Дефицит потребительских товаров.

Г. Все вышеперечисленные.

Выберите правильный ответ

116. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос:

А. Доходы потребителя.

Б. Цены на взаимозависимые товары.

В. Численность.

Г. Цены на экономические ресурсы.

117. Общие издержки – это:

А. Издержки, величина которых не зависит от объема

выпускаемой продукции.

Б. Издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится.

В. Вся сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции.

Г. Бухгалтерские.

118. Олигополия - это рыночная структура, основным признаком которой является:

А. Большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.

Б. Ожесточенная ценовая война между фирмами.

В. Только одна крупная фирма обеспечивает удовлетворение рыночного спроса на определенный продукт.

Г. Господство относительно малого числа крупных фирм на рынке.

119. Целью макроэкономического анализа является:

А. Изучение общего уровня цен и безработицы в экономической системе.

Б. Анализ производства в масштабе национальной экономики.

В. Изучение факторов поддержания экономического роста.

Г. Исследование национальной экономики, как целостной системы.

120. Номинальный ВВП измеряется в:

А. Ценах производителя.

Б. Текущих рыночных ценах.

В. Оптовых ценах.

Г. Ценах базисного периода.

Выберите правильный ответ

121. Что из перечисленного изучает микроэкономика:

А. Национальную экономику, как целостную систему.

Б. Производство в масштабе всей страны.

В. Изменение общего уровня цен.

Г. Численность безработных в стране.

122. Кривая производственных возможностей показывает:

А. Лучшую из возможных комбинаций двух товаров.

Б. Полное использование ресурсов для производства двух

товаров.

В. Альтернативные издержки на производство товаров.

Г. Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов.

123. Альтернативная стоимость строительства нового учебного заведения:

А. Деньги на оплату преподавателей.

Б. Затраты на строительство здания в текущих ценах.

В. Сумма налога на добавленную стоимость.

Г. Другие товары и услуги, от которых пришлось отказаться в пользу строительства данного учебного заведения.

124. Товарное хозяйство - это:

А. Хозяйство с большим объемом производимых товаров.

Б. Производство товаров и услуг для продажи.

В. Изготовления качественных продуктов для внутренних нужд производителя.

Г. Все предыдущие ответы верны.

125. Собственность, как экономическая категория - это:

А. Принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом.

Б. Право владения, распоряжения, пользования в совокупности.

В. Совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий производства и его результатов.

Г. Ничего из перечисленного.

Выберите правильный ответ

126. Главной целью государственной экономической политики является:

А. Регулирование рыночных цен.

Б. Поддержание экономики в состоянии полной занятости и стабильности цен.

В. Обеспечение сбалансированности государственного бюджета.

Г. Все предыдущие ответы верны.

127. Монетаристы предлагают государству регулировать:

А. Совокупный спрос.

Б. Денежную массу в обращении.

В. Налогообложение.

Г. Все предыдущие ответы верны.

128. Сбалансированный государственный бюджет означает:

А. Экономика страны находится в равновесном состоянии.

Б. Бюджеты всех уровней сбалансированы.

В. Доходы государственного бюджета покрывают его расходы.

Г. Потребительские расходы населения равны доходам домашних хозяйств.

129. Политика государства в области расходов бюджета и налогообложение называется:

А. Социальной политикой.

Б. Монетарной политикой.

В. Деловым циклом.

Г. Фискальной политикой.

130. Кривая Лоренца показывает:

А. Уровень жизни в данной стране.

Б. Средний доход на душу населения.

В. Уровень бедности и безработицы.

Г. Степень неравенства в распределении доходов.

Выберите правильный ответ

131. Инновации привели к сокращению рабочих, занятых ручным трудом. Возникшая в этой связи безработица относится к:

А. Циклической.

Б. Фрикционной.

В. Скрытой.

Г. Структурной.

132. Недостаточный совокупный спрос способствует росту:

А. Естественного уровня безработицы.

Б. Фрикционной безработицы.

В. Циклической безработицы.

Г. Скрытой безработицы.

133. Естественный уровень безработицы в рыночной экономике подразумевает:

А. 100 % занятость трудоспособного населения.

Б. Равновесие на рынке труда.

В. Отсутствие фрикционной безработицы.

Г. Наличие фрикционной и структурной безработицы и отсутствие циклической.

134. Закономерность долговременного экономического развития состоит в том, что :

- А. Оно является равномерным.
- Б. Оно является затухающим.
- В. Оно является циклическим.
- Г. Оно является волнообразным.

135. Основным фактором экономического роста в развитых странах является:

- А. Увеличение численности работающих.
- Б. Технологические изменения.
- В. Рост фондовооруженности труда.
- Г. Денежно-кредитная и фискальная политика государства.

Выберите правильный ответ

136. Кривая предложения показывает:

- А. При снижении цены на товар растет величина спроса.
- Б. С ростом цены товара растет объем предложений.
- В. С падением цены товара снижается предложение.
- Г. При снижении издержек производства увеличивается предложение.

137. Эластичность спроса по цене будет выше, если:

- А. Товар не имеет заменителей.
- Б. Данный товар для потребителя является товаром первой необходимости.
- В. Покупатели расходуют на покупку этого товара незначительную долю своего дохода.
- Г. Относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цен.

138. Среди указанных ниже факторов отметьте те, которые не вызывают сдвига кривой спроса:

- А. Размеры доходов потребителей.
- Б. Возраст потребителей.
- В. Вкусы и предложения покупателей.
- Г. Повышение цены на товар.

139. Эластичность спроса по цене будет выше, если:

- А. Товар не имеет заменителей.
- Б. Данный товар для потребителя является товаром первой

необходимости.

В. Покупатели расходуют на покупку этого товара незначительную долю своего дохода.

Г. Относительной изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цен.

140. Общие издержки - это:

А. Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции.

Б. Издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится.

В. Вся сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции.

Г. Бухгалтерские издержки.

Выберите правильный ответ

141. Выбрать ситуации, в которых происходит сдвиг кривой предложения указанного товара:

А. Повышение цены на пшеницу привело к увеличению ее продаж.

Б. Хороший урожай абрикосов увеличил число их продавцов.

В. Снижение цен на фотоаппараты увеличило предложение фотопленки.

Г. Снижение налога на продажу спиртных напитков увеличило их предложение.

142. К чему из ниже перечисленного относится экономический термин «предложение»:

А. Количество купленных товаров.

Б. Количество проданных товаров.

В. Зависимость между количеством товара, представленного на рынке и его ценой.

Г. Количество товара, которое необходимо продать для получения прибыли.

143. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

А. Вкусов и предпочтений потребностей.

Б. Размера или распределения национального дохода.

- В. Цены товара.
- Г. Численность или возраста потребителей.
144. Для возникновения дефицита продукции на рынке достаточно, чтобы...
- А. Снижалось предложение.
- Б. Рос спрос.
- В. Имело место превышение величины спроса на товар над величиной предложения.
- Г. Одновременно снижалось предложение и спрос.
145. Пересечение графиков спроса и предложения называется...
- А. Равновесной ценой.
- Б. Точкой равновесия.
- В. Эластичностью спроса.
- Г. Таблицей предложения.

Выберите правильный ответ

146. Действительные деньги это:

- А. Деньги, у которых номинальная стоимость соответствует реальной стоимости.
- Б. Деньги, номинальная стоимость которых выше реальной.
- В. Кредитные деньги, выпускаемые центральным банком.
- Г. Все ответы верны.

147. Соизмерение разных товаров требует единой общей основы:

- А. Потребительной стоимости.
- Б. Меновой стоимости.
- В. Стоимости товаров.
- Г. Все ответы верны.

148. Какое из следующих утверждений верно:

- А. Деньги- это всеобщий товар-эквивалент.
- Б. Деньги- это продукт соглашения людей.
- В. То, что мы получаем в обмен на товар.
- Г. Деньги- это всё вышесказанное.

149. Деньги являются:

- А. Средством платежа.
- Б. Средством накопления.
- В. Мера стоимости.
- Г. Всем вышеперечисленным.

150. Функции финансов:

- А. Распределительная.
- Б. Регулирующая.
- В. Контрольная.
- Г. Учётная.

Критерии оценки теста

- Студент ответил на 85-100 % вопросов -5
- Студент ответил на 70-84 % вопросов - 4
- Студент ответил на 55-69 % вопросов - 3
- Студент ответил на 0-54 % вопросов - 2

Форма контроля СРО: реферат с презентацией

Темы реферата.

1. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли.
2. Организация предпринимательской деятельности. Проблемы ее реализации на современном этапе развития.
3. Роль малого бизнеса в развитии экономики РФ (региона, муниципального образования).
4. Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики.
5. Бюджетный дефицит и концепции его регулирования.
6. Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие.
7. Финансовая система РФ.
8. Становление валютного рынка в России, его особенности, место на финансовом рынке.
9. Инфляция ее виды.
10. Экономические кризисы в истории России.
11. Центральный банк и его роль.
12. Особенности миграционных процессов во 2-й половине XX в.
13. Россия на рынке технологий.
14. Финансовый кризис 1998 года в России.
15. Проблемы европейской интеграции: углубление и расширение ЕС.
16. Электронные рынки как феномен мировой экономики.
17. Тип производственной структуры хозяйствующего субъекта.

18. Издержки предприятия и расчет себестоимости его продукции.
19. Ценообразование, выручка, прибыль предприятия.
20. Организация и формы оплаты труда на предприятии.
21. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
22. Новые типы рыночных финансовых структур (холдинговые, инвестиционные компании, торговые дома, коммерческие банки и др.), их характеристика
23. Понятие валютного рынка: мировой, региональные и территориальные валютные рынки.
24. Международно --финансовые центры.
25. Внешний долг России и проблемы его урегулирования.
26. Мировой опыт свободных экономических зон.
27. Возникновение и эволюция денег на Руси.
28. Общая характеристика организационных структур управления.
29. Основные стили управления.
30. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
31. Концепции рыночных отношений, их характерные признаки.
32. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий его освоения.
33. Планирование продукции: понятие, общие концепции, основные этапы.
34. Разработка новых видов услуг и продукции в предприятиях общественного питания.
35. Способы мотивации работников.
36. Конфликтные ситуации и пути их разрешения.
37. Личная продажа, моральное и материальное стимулирование.
38. Конкурентоспособность предприятий, продукции и услуг.
39. Управление трудовым коллективом.
40. Методы измерения производительности труда.
41. Роль оборотного капитала в процессе производства.
42. Фактор труд и его цена.
43. Система налогов и сборов в Российской Федерации.
44. Ценные бумаги и их виды.

45. Фондовая биржа и ее функции.

Методика написания реферата, презентации и защиты.

Структура реферата: Титульный лист. Содержание. Введение. Раздел 1,2,3. Заключение. Список литературы.

Объем реферата – 15-20 страниц. Текст реферата печатается 14 шрифтом через 1,5 интервала. Поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 2 см, снизу – 2,5 см. Текст печатается с абзацами. Заголовки и подзаголовки отделяются от основного текста сверху и снизу пробелом в три интервала.

Введение занимает 1-3 страницы и отражает курс проблемы. Во введении необходимо сформулировать цель работы. В основной части необходимо дать содержательную характеристику проблемы. Текст основной части должен быть разделен на несколько параграфов, иметь ссылки на литературные источники. В заключении должны быть сформулированы выводы, отражающие основные результаты работы. Список литературы составляется в алфавитном порядке фамилий авторов или названий произведений (при отсутствии фамилии автора). В списке применяется общая нумерация литературных источников. При написании реферата рекомендуется обращаться к новейшим научным источникам. При оформлении исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место издания, издательство, год издания, общее количество страниц.

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

Критерии оценки реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «5» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и

обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «4» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «3» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «2» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки презентации реферата:

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
--	-------------------	-----------------------------	---------------------------	-----------------------------

Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	Неудовлетворительно (требуется доработка)	удовлетворительно	хорошо	отлично

Библиографический список

Основная литература

1. Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина Основы экономики : учебное пособие под ред. Е. А. Якушкина. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2020.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600132>

2. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования — Москва : Юрайт, 2020

<https://urait.ru/viewer/ekonomika-466875#page/1>

3. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник – Москва : Дашков и К°, 2019

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=496196

Дополнительная литература

1. Экономист (журнал) - М., 2018. Периодические издания

2. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник - М. : Флинта, 2018

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=461003

3. Нуралиев, С.У. Экономика / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=495807

4. Елисеев, А.С. Экономика : учебник – Москва : Дашков и К°, 2020

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=573198

Периодические издания

1. Журнал «Экономика. Инновации. Управление качеством.» // Экономика. Инновации. Управление качеством. [Электронный ресурс] : журнал – Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=35676 - Журнал «Экономика. Инновации. Управление качеством»
2. Журнал «Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий» // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. [Электронный ресурс] : журнал – Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=32905 - Журнал «Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий»
3. Журнал «Вопросы экономики»
4. Журнал «Мировая экономика и международные отношения» 5. Журнал «Экономист»
6. Газета «Коммерсант»
7. Газета «Экономика и жизнь»

Электронное издание

ЭКОНОМИКА

Методические указания к выполнению самостоятельной работы

Для обучающихся по специальностям

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

43.02.14 Гостиничное дело

Составитель: МЕЗЕНЦЕВА ГАЛИНА ВИТАЛЬЕВНА