

# ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

## *Развитие креативного мышления на уроках английского языка*

Мищак Е.А.,  
учитель английского языка  
МБОУ СОШ №30

# КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ

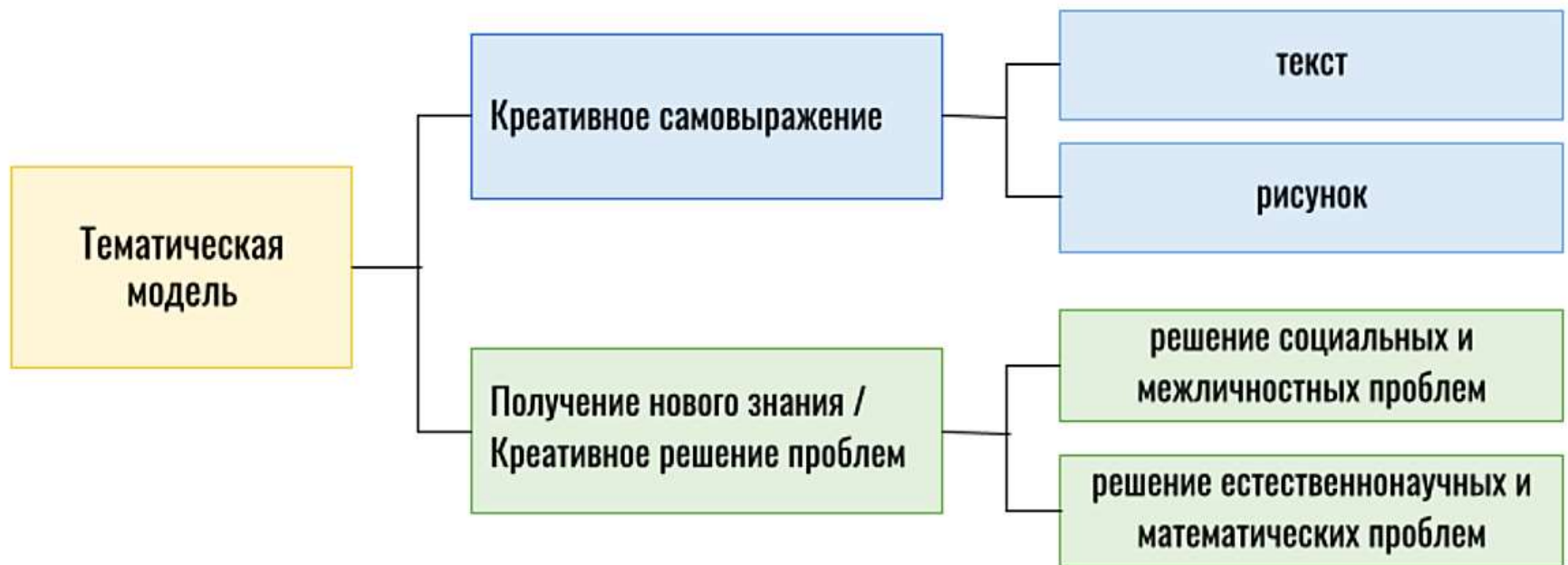
способность продуктивно участвовать в процессе **выработки, оценки** и **совершенствования** идей, направленных на получение

- инновационных и эффективных решений, и/или
- нового знания, и/или
- эффективного выражения воображения

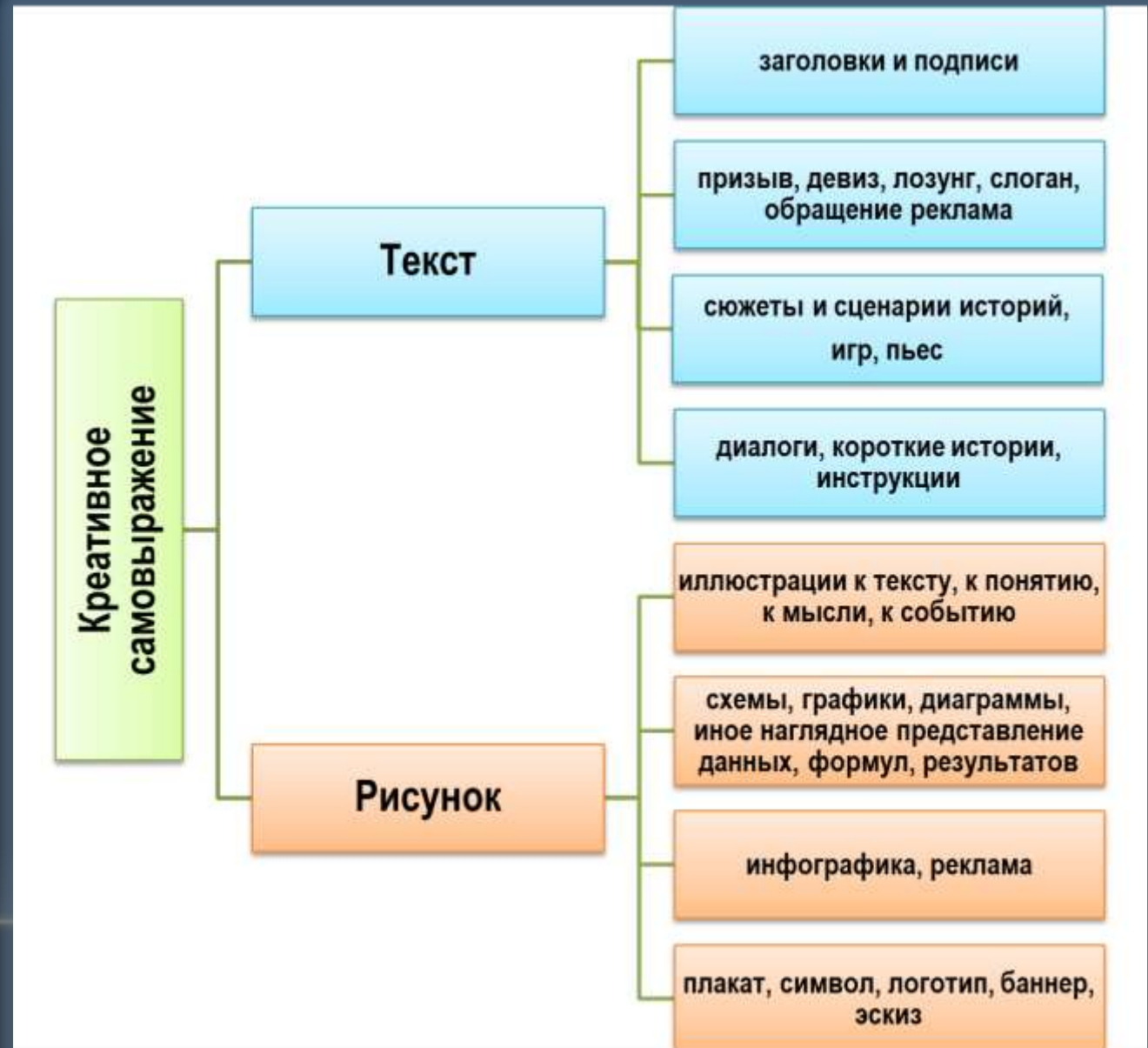


- **инновационные решения** – новые, новаторские, оригинальные, нестандартные, непривычные
- **эффективные решения** – действенные, результативные, экономичные, оптимальные
- **эффектное выражение** – производящее впечатление, привлекающее внимание, вдохновляющее, необыкновенное, удивительное

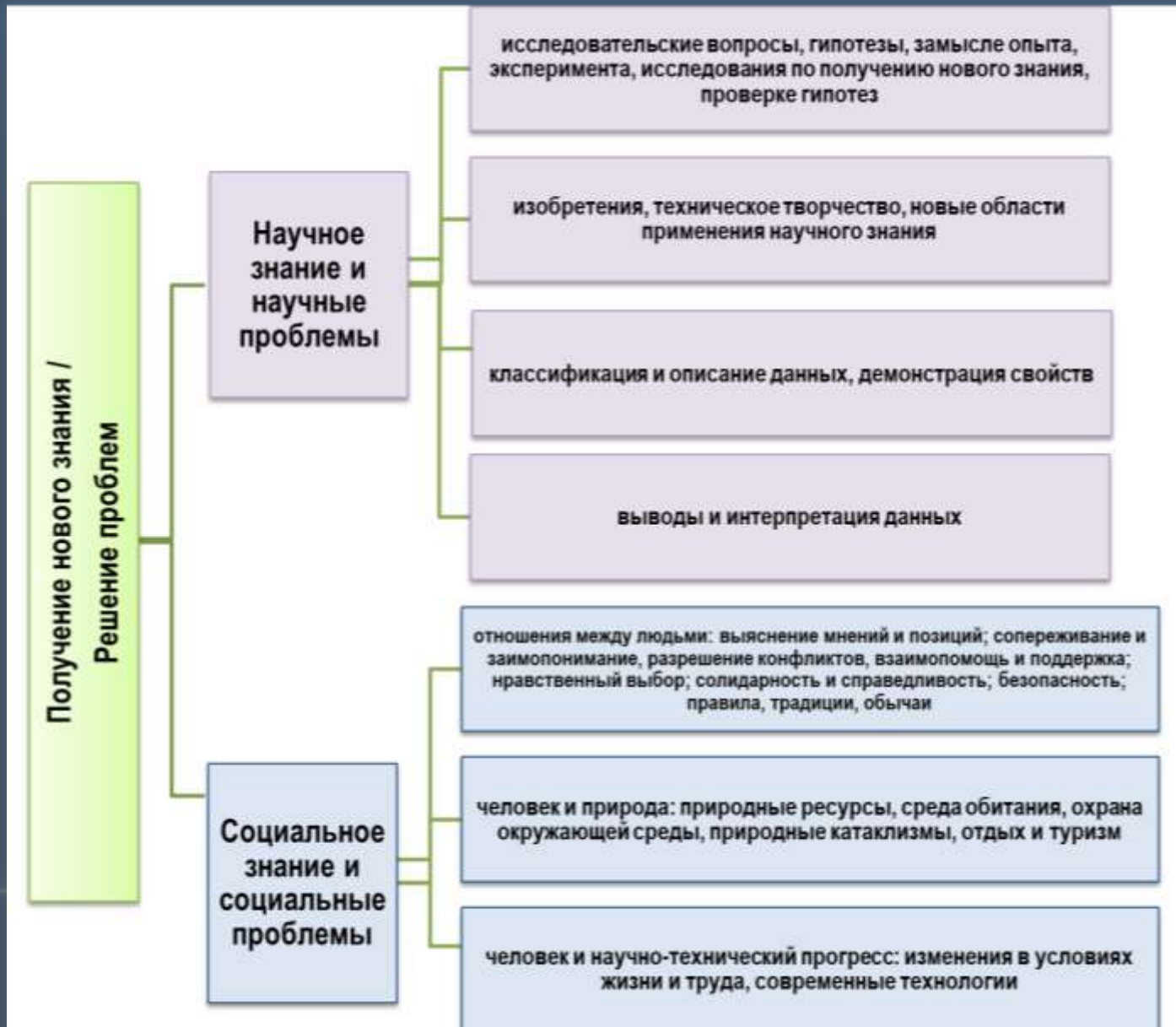
# МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ



# МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ



# МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ



# ОСОБЕННОСТИ ЗАДАНИЙ

## КОНТЕКСТ

- Мир индивидуума: образовательный, личный.
- Мир социума: общественный (взаимоотношения), человек и среда, досуг и отдых (семейный, бытовая сфера).
- Мир техники: научный, изобретательство

## ПРОБЛЕМНОСТЬ

## КОМПЛЕКСНОСТЬ

- Мотивационная часть
- Задания на оценку различных компетентностей

## НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ В СПОСОБАХ ДЕЙСТВИЙ

## ДОПУСТИМОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- оригинальность
- разнообразие



# БАНК ЗАДАНИЙ

<http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/kreativnoe-myshlenie/>



Федеральное государственное бюджетное научное учреждение  
**ИНСТИТУТ СТРАТЕГИИ  
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Сетевой комплекс информационного взаимодействия  
субъектов Российской Федерации в проекте «Мониторинг  
формирования функциональной грамотности учащихся»

[Главная](#) [О проекте](#) [Демонстрационные материалы](#) [Банк заданий](#) [Конференции, семинары, форумы](#)

[Читательская грамотность](#)  
[Математическая грамотность](#)  
[Естественно-научная грамотность](#)  
[Глобальные компетенции](#)  
[Финансовая грамотность](#)  
[Креативное мышление](#)

## Креативное мышление

### 5 класс

### 2021

[Список заданий](#)

Задания	Характеристики заданий и система оценивания
<a href="#">01 Буккроссинг текст</a>	<a href="#">01 Буккроссинг критерии</a>
<a href="#">02 Выдуманная страна текст</a>	<a href="#">02 Выдуманная страна критерии</a>
<a href="#">03 Класс текст</a>	<a href="#">03 Класс критерии</a>
<a href="#">04 Литературная викторина текст</a>	<a href="#">04 Литературная викторина критерии</a>
<a href="#">05 Место для малины текст</a>	<a href="#">05 Место для малины критерии</a>
<a href="#">06 Порядок на столе текст</a>	<a href="#">06 Порядок на столе критерии</a>
<a href="#">07 Праздник осени текст</a>	<a href="#">07 Праздник осени критерии</a>
<a href="#">08 Прогулка в парке текст</a>	<a href="#">08 Прогулка в парке критерии</a>

# КРЕАТИВНОЕ САМОВЫРАЖЕНИЕ

**ПИСЬМЕННОЕ САМОВЫРАЖЕНИЕ** - создание свободных высказываний и текстов

- 1) выдвижение идей для создания текстов на основе рассмотрения различных стимулов:
  - рисованные мультфильмы без заголовков,
  - фантастические иллюстрации,
  - ряд абстрактных картинок;
- 2) оценка креативности приводимых высказываний, например заголовков, историй, лозунгов и т.п.;
- 3) совершенствование собственных или чужих текстов.



# КРЕАТИВНОЕ САМОВЫРАЖЕНИЕ

## КОМПЛЕКСНОЕ ЗАДАНИЕ «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН»

### 8 класс, письменное самовыражение

#### Интернет-магазин

##### Введение

*Прочитайте введение. Затем нажмите на стрелку ДАЛЕЕ.*

#### Интернет-магазин

Сегодня всё большую популярность набирают интернет-магазины. Люди ценят своё время, возможность выбрать товар, находясь при этом дома, почитать отзывы. Как часто вы или ваши знакомые совершают онлайн-покупки? Хотели бы вы стать владельцем прибыльного интернет-магазина?



В следующих заданиях вам предстоит совершить первые шаги к открытию своего интернет-магазина. Постарайтесь подойти к этому творчески, нестандартно. Помните, что на рынке сегодня очень большая конкуренция и этот бизнес будет успешным только в руках креативного человека!

*Успехов!*

# КРЕАТИВНОЕ САМОВЫРАЖЕНИЕ

## КОМПЛЕКСНОЕ ЗАДАНИЕ «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН»

### 8 класс, письменное самовыражение

- 1) Представьте, что вы решили запустить интернет-магазин канцелярских товаров. Придумайте и предложите не менее трёх различных названий для своего магазина.

- 2) Выберите наиболее креативное (оригинальное, неповторимое) название интернет-магазина. Помните, что название должно отвечать основным правилам, которые описаны в тексте справа.

Отметьте **один** вариант ответа.

- ☐ 1. Канцелярия
- ☐ 2. Школоманы
- ☐ 3. Онлайн-магазин ручек/линеек/карандашей
- ☐ 4. Торговый союз школьных принадлежностей
- ☐ 5. Канц-мир
- ☐ 6. Всеинструменты.ру

- 3) Составьте небольшой текст для главной страницы вашего интернет-магазина канцелярских принадлежностей. Важно, чтобы ваш текст был информативен (отражал основные пункты, которые должна содержать главная страница) и оригинален.

**Название интернет-магазина**


От названия онлайн-магазина во многом зависит его успех, популярность у клиентов и ваша прибыль, в конечном итоге. Существует ряд правил, которые помогут вам выбрать самое лучшее название.

1. **Точное попадание в целевую аудиторию.** Старайтесь подбирать название, которое будет отвечать интересам ваших потенциальных покупателей. Например, если ваш магазин продаёт детские игрушки, он может называться «Бэбик.ру», «Малыш»; если названия должны быть созвучны их речи и названий будут «Юность», «ВТренде», «Бой энд».

2. **Адекватное товарам название.** Будет с интернет-магазину игрушек. Скорее всего, в так. Примеры названий в соответствии с товарами: «Деревяшка» – строготельный магазин; «Алтоза» «Ням Нямич» – магазин детского питания.

3. **Легкость запоминания и благозвучность.** кратким, но содержательным. Скорее всего, интересные и недорогие конструкторы» или «Ес запомнятся покупателям и не принесут прибыли.

4. **Уникальность.** Перед тем, как начать пр сами или проверьте в поисковых системах – не то ещё.



**Структура интернет-магазина**

Разработка структуры онлайн-магазина является простым процессом. Как будет выглядеть магазин, что писать на основных страницах и какие страницы вообще должны быть – вот основные вопросы, с которыми сталкивается владелец магазина на пути его открытия.

Схематично структуру интернет-магазина можно представить так:



Качественное наполнение каждой страницы является главной задачей, ведь в интернет-магазине нет продавца, который может удержать покупателя своим вниманием и подходом. Покупателю должен быть понятен путь совершения покупки на сайте.

Главная страница магазина должна заинтересовывать покупателей и побуждать к совершению покупки.

Главная страница может включать:

- краткую информацию о вашем магазине и основных видах товара;
- краткий рассказ о вашей компании и сотрудниках;
- короткую историю о нашей миссии, ценностях (то, что, на наш взгляд, выгодно отличает вас от конкурентов);

# КРЕАТИВНОЕ САМОВЫРАЖЕНИЕ

**ПРИМЕР** из учебника английского языка «FORWARD»  
**8 класс, письменное самовыражение**



\*8 Work in groups. Write an election leaflet for a student party in your school. Use the leaflets in Exercise 1 and the ideas below to help you.

- |                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| • improve         | the appearance of ...  |
| • get rid of      | the snack bar          |
| • introduce       | the cloakroom          |
|                   | the rules about ...    |
|                   | school uniforms        |
|                   | punishments for ...    |
|                   | a better choice of ... |
|                   | exams on ...           |
|                   | new rules about ...    |
| • change          | the rules about ...    |
|                   | the timetable          |
| • spend money on  | decorating the ...     |
|                   | more computers         |
| • reduce/increase | the number of tests/   |
|                   | students/teachers      |
| • open            | an Internet café       |
|                   | a second-hand bookshop |

If we win/don't win, we will/won't ...  
If you vote/don't vote for us, we will/won't ...

\*9 Invent a name for your party and present your ideas to the class. Then vote for the party with the best ideas.



# КРЕАТИВНОЕ САМОВЫРАЖЕНИЕ

## ПРИМЕР из учебника английского языка «FORWARD» 7 класс, письменное самовыражение

**31** Read the text, look at the photos and think of the captions to the photos.

- Read the text aloud. Pay special attention to the pronunciation of dates and numerals.

### Moscow Zoo

*By Ruslan Galiev*

Did you know that Moscow Zoo is the oldest in Russia and one of the oldest in the world? It was opened in 1864. It is also the biggest in Russia; its territory is 22 hectares.

Today the Zoo is home to over 1,100 species and more than 7,700 animals. The collection includes animals from all over the world. Many of these species are endangered.

An animal is endangered when there are not many of its kind alive and it could soon become extinct. At Moscow Zoo you can see Siberian tigers, giant pandas and spectacled bears. All these animals are among the most endangered species in the world.

Giraffe Samson was born in 1993 in St Petersburg Zoo. It was moved to Moscow Zoo when it was still very young. Samson is one of the kids' favourite. It lives in a historical building, one of the first built on the territory of the Zoo in 1892. The building is now called "Giraffe's House". For many animals cages are replaced by enclosures which recreate the animal's natural environment. This gives a better lifestyle to the animals and a more realistic experience to the visitors. The Zoo also has a beautiful garden, as well as innovative zoo buildings which house many animals in winter.

### The RAP

Did you know?



# КРЕАТИВНОЕ САМОВЫРАЖЕНИЕ

## ПРИМЕРЫ из учебника английского языка «FORWARD» 8 класс, устное самовыражение

- 7 @TDSO Listen to the fortune-teller and look at her predictions. In groups, try and guess what will happen in Eve's life.



- 4 What kind of person is Jay? In pairs, write down three adjectives. Then compare your ideas with another pair.

### LISTENING AND SPEAKING

- 1 Look at the photo and answer the questions.

- What is the man's job?
- What kind of person do you need to be to do this job?

- 2 @TDSO Listen and answer the questions.

- 1 Why does Mr Jordan want to speak to Jay?
- 2 Why do customers complain about Jay? Give two reasons.
- 3 Where do Jay and Mr Jordan work?
- 4 What's the relationship between Jay and Mr Jordan?

...ers, answer the questions.

...y do you think Jay is having problems work?  
...y does he need the money?

...think Jay is having problems because  
...s lazy.

...I don't think he's lazy. I think he  
...it doesn't like his job.

# КРЕАТИВНОЕ САМОВЫРАЖЕНИЕ

**ВИЗУАЛЬНОЕ САМОВЫРАЖЕНИЕ** - ученик исследует, экспериментирует и выражает различные идеи с помощью изобразительных средств

- 1) выдвижение идей для своих проектов, основываясь на заданном сценарии и исходных установках (например, на тех деталях, которые должны быть включены в проект, или тех инструментах или способах, которые необходимо использовать);
- 2) оценка креативности собственных или чужих идей с позиций их ясности, привлекательности или новизны;
- 3) совершенствование изображений в соответствии с данными инструкциями или дополнительной информацией.



# КРЕАТИВНОЕ САМОВЫРАЖЕНИЕ

## КОМПЛЕКСНОЕ ЗАДАНИЕ «ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА»

### 8 класс, визуальное самовыражение

#### Логотип интернет-магазина

##### Введение

*Прочитайте введение. Затем нажмите на стрелку ДАЛЕЕ.*

#### ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Сегодня всё большую популярность набирают интернет-магазины. Люди ценят своё время, возможность выбрать товар, находясь при этом дома, почитать отзывы. Как часто вы или ваши знакомые совершают онлайн-покупки? Хотели бы вы стать владельцем прибыльного интернет-магазина?



В следующих заданиях вам предстоит совершить первые шаги к открытию своего интернет-магазина. Постарайтесь подойти к этому творчески, нестандартно. Помните, что на рынке сегодня очень большая конкуренция, и этот бизнес будет успешным только в руках креативного человека!

*Успехов!*

Источник:

[https://spark.ru/upload/blogs\\_covers/n\\_5ed96ba535695.jpg](https://spark.ru/upload/blogs_covers/n_5ed96ba535695.jpg)

# КРЕАТИВНОЕ САМОВЫРАЖЕНИЕ

## КОМПЛЕКСНОЕ ЗАДАНИЕ «ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА»

### 8 класс, визуальное самовыражение

- 1) Представьте, что вы решили запустить книжный интернет-магазин. Опишите два различных логотипа для своего магазина.

#### ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Фирменный логотип помогает интернет-магазину запомниться покупателям и выделяться среди своих конкурентов. Существуют несколько правил, которые помогут создать качественный логотип.

1. **Мыслите нестандартно.** Логотип должен подчеркнуть вашу индивидуальность. Если вы продаете лампочки, и лампа будет вашим логотипом, то, скорее всего, ваш логотип сольётся с массой таких же. Использование в логотипах корзины, пакетов для покупок не сделает ваш логотип оригинальным.

2. **Выберите подходящий цвет.** Важно помнить, что цвет играет важную роль в восприятии вашего магазина. Так, например, красный цвет вызывает интуитивный отклик в человеке. Синий цвет является самым распространённым среди брендов, считается, что этот цвет расслабляет, так как напоминает нам небо или океан. Зелёный цвет – символ спокойствия, свежести и здоровья. Жёлтый цвет стимулирует креативность, и его часто используют для привлечения внимания покупателей.

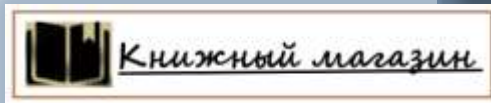
3. **Выберите подходящий шрифт.** При выборе шрифта стоит обратить внимание на: ассоциации (например, если ваш магазин продает зефир и сладости, логичнее использовать шрифт, создающий ощущение воздушности), читабельность, баланс (например, к массивным иконкам лучше использовать жирные шрифты).



2) Помогите владельцу книжного интернет-магазина выбрать самый креативный (оригинальный, интересный) логотип. Помните, что логотип должен быть запоминающимся, передавать суть бренда, удачно сочетать в себе шрифты и рисунки и быть хорошо читаем.

Отметьте **один** вариант ответа.

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5



- 3) Опишите возможный способ доработки предложенного логотипа. Помните об основных правилах, которые помогут вам создать качественный логотип.

