

ТЕМА	ВЫБИРАЯ ПРОФЕССИЮ, ВЫБИРАЕМ ОБРАЗ ЖИЗНИ
ЦЕЛИ УРОКА	О Познакомить обучающихся с миром новых профессий
	Р Подвести обучающихся к пониманию необходимости учитывать требования социальной среды и рынка труда при выборе профессии
	В Воспитание профессионально-правовой культуры старшеклассников
ТИП УРОКА	урок – исследование
ОБОРУДОВАНИЕ	компьютер, проектор, экран, электронное сопровождение к уроку

ХОД УРОКА

№ п/п	Структура урока
1	Организационная часть. Тема, цель урока
2	Этот изменчивый мир профессий
2.1	Выбор профессии – одно из самых важных решений в жизни. Анкетирование
2.2	Профессии, наиболее востребованные на рынке труда. Работа с карточками
3	Стереотипы при выборе профессии
3.1	Тест: согласны ли вы с утверждениями?
3.2	Горячая десятка заблуждений в выборе профессии (анализ вопросов теста)
4	Заключительная часть. Подведение итогов урока

КОНСПЕКТ УРОКА

*" Человеку, у которого нет любимого труда,
никакие сокровища не принесут радости"
В. А. Сухомлинский*

2. Этот изменчивый мир профессий

2.1 Выбор профессии – одно из самых важных решений в жизни

Эпиграфом к уроку будут слова Василия Александровича Сухомлинского «Человеку, у которого нет любимого труда, никакие сокровища не принесут радости». (слайд 1)
Исходя из этих слов, как можно сформулировать тему урока?

Тема урока «Выбирая профессию, выбираем образ жизни». (слайд 2)

Человек в своей жизни постоянно сталкивается с проблемой выбора. В нашей жизни не так уж много ситуаций, когда приходится совершать глобальный выбор, влияющий на всю дальнейшую судьбу. По большому счёту, их всего две:

- выбор любимого человека, с которым предстоит жить;
- выбор будущего дела, благодаря которому можно зарабатывать деньги на достойное существование – выбор профессии.

С первым из этих выборов можно особенно не спешить: время как говорится, терпит. А вот со вторым нужно уже определяться.

Основные задачи урока, которые будут стоять перед нами – это то, что выбор профессии – один из главных жизненных выборов, совершаемых человеком, и что к нему необходимо относиться как к началу нового интересного жизненного этапа, а не как к пугающей необходимости.

Существует такое мнение, что, выбирая профессию, человек выбирает себе и образ жизни. Это мнение подкрепляется примерами: «Он работает геологом», что мы себе представляем, какой образ жизни у этого человека? (постоянные разъезды, экспедиции, человек мало бывает дома, с семьей); девушки, выбирающие профессию **бухгалтер**, не факт, что они любят математику или интересуются экономикой. Какой образ жизни они себе выбирают? (спокойный, профессия, не требующая большой отдачи, позволяющая уделять достаточное время семье). Иначе говоря, выбирая профессию, в самом начале, вы выстраиваете не только профессиональный путь, но и жизненный.

Давайте проведём небольшое анкетирование, цель которого выяснить, выбрали ли вы будущую профессию, насколько осведомлены о ней и ее особенностях, на чем основан ваш выбор.

На рабочих столах разложен набор из трёх карточек разного цвета: зеленая – ДА; желтая – СОМНЕВАЮСЬ; красная – НЕТ. (слайд 3. Данные можно одновременно с подсчетами вносить на слайд)

В о п р о с ы а н к е т ы:

1. Выбрали ли вы свою будущую профессию?
2. Советовались ли вы с родителями по выбору данной профессии?
3. Связан ли ваш выбор с престижем данной профессии в настоящее время?
4. Знаете ли вы, в каком учебном заведении можно получить эту профессию?
5. Ориентируетесь ли вы на учебное заведение, расположенные в нашей республике?
6. Знаете ли вы, какие предметы потребуются для сдачи экзаменов в вуз по данной специальности?
7. Учитываете ли вы свои склонности и способности при выборе профессии?
8. Хорошо ли вы представляете работу по данной специальности?

И н т е р п р е т а ц и я р е з у л ь т а т о в: какой вывод можно сделать?

Сделать самостоятельно свой профессиональный выбор совсем не просто. Работа в жизни человека занимает очень важное место. Существует поговорка: **«Человек счастлив, когда утром он с радостью идёт на работу, а вечером с радостью возвращается домой».** (слайд 4)

Т.е. есть прямая зависимость, насколько люди удовлетворены своей профессией, и тем, насколько счастливой они воспринимают свою жизнь. Именно поэтому необходимо правильно выбрать свою будущую профессию.

2.2 Профессии, наиболее востребованные на рынке труда

Вы, наверное, уже знаете, как сложен и многообразен мир профессий. В нем насчитывается несколько тысяч профессий, и он постоянно изменяется: уходят в прошлое старые профессии, появляются новые. Чтобы не потеряться в этом сложном и многообразном мире, необходимо иметь знания о нём. Они помогут вам сделать более осознанный выбор профессии.

Если мы сравним современный мир профессий с теми профессиями, которые выбирали ваши родители, то увидим существенную разницу. Двадцать лет назад вообще не знали о тех профессиях, которые существуют сегодня. Например, бизнес-менеджер, менеджер по персоналу, бренд-менеджер, маркетолог, имиджмейкер, стилист, мерчендайзер, промоутер (коммивояжер), девелопер и т.п. (слайд 5,6)

Обучающимся предлагаются карточками с характеристикой профессии. Задание: определите профессию по описанию и найти правильный вариант на слайде. Работа в парах.

1. Для нашей страны относительно новая профессия. В русском языке слово, характеризующее эту профессию появилось примерно в середине 1980-х гг. В задачи специалиста входит не только создание внешне приятного облика человека (прически, стиля одежды), но и изменение самого человека. Хорошие, приятные манеры, уверенные движения, располагающая улыбка – все это входит в его работу. Также они отвечают за разработку текстов, сценариев, организацию выступлений. Квалифицированный специалист одновременно является и хорошим психологом. *(имиджмейкер)*
2. Работает с потребителями (заказчиками) на определенной территории с целью достижения положительных результатов в рекламе продаваемого товара и решении проблем, связанных с качеством товара. В его обязанности входит оформление торгового зала, организация рекламных акций, презентаций продукта – одним словом, непосредственная реклама товара, исходя из его потребительских свойств. В функции входит также налаживание отношений с уже существующими и потенциальными клиентами, отслеживание их заказов. *(мерчендайзер)*
3. Это одна из специализаций профессионала по операциям с недвижимостью (риэлтера). Деятельность: он заказывает проект, покупает или берет в аренду участок земли, «привязывает» проект к участку, согласовывает подведение всех коммуникаций, строит объект - например, большое офисное здание. Затем он может сдать в аренду отдельные офисы или здание целиком; продать принадлежащую ему недвижимость. Главное – окупить все затраты и получить прибыль. *(девелопер)*
4. Занимается прямой рекламой товара. В его обязанности входит работа с прохожими и посетителями магазинов: он предлагает определенный товар. *(промоутер (коммивояжер))*
5. Основной задачей работника является прием телефонных сообщений и / или посетителей. *(ресепшен)*
6. Руководит группой работников, работающих над конкретным бизнес – проектом. Разрабатывает административный план работы группы. Составляет смету, планирует, организует и контролирует закупки ресурсов и материалов, необходимых для работы. Представляет группу на переговорах с клиентами; организует изучение и реализацию

специальных проектов; обеспечивает составление документации по реализации бизнес – проекта, организует его презентацию руководству предприятия. *(бизнес-менеджер)*

7. Организует, координирует, оценивает и стимулирует деятельность персонала с целью повышения производительности и качества труда, удовлетворенности профессией каждого работника. Выполняет работу по обеспечению организации кадрами требуемых профессий, специальностей и квалификации. Изучает личный состав организации. Формирует резерв на выдвижение. Принимает участие в расстановке и перемещении кадров. Участвует в организации и проведении аттестационных, квалификационных комиссий. Участвует в разработке должностных инструкций. Подбирает персонал на замещение вакантных должностей. Занимается вопросами перспективного развития персонала организации. *(менеджер по персоналу)*
8. Руководит продажей группы товаров определенной торговой марки (это может быть все, что угодно, - бытовая и компьютерная техника, одежда, продукты питания и пр.). В большей степени он занимается раскруткой торговой марки, что подразумевает наличие у него серьезных познаний в области рекламы, маркетинга, связей с общественностью. *(Бренд – менеджер)*
9. В России эта профессия появилась всего несколько лет назад, тогда как в западных странах она существует практически с начала 20 века. Основной задачей специалиста является достижение взаимопонимания между той компанией, на которую он работает, и ее клиентами, партнерами всех уровней, журналистами, населением и т.п. Специалисту необходимо профессионально владеть ораторским искусством, знать психологические законы поведения человека, методики проведения социологических исследований и т.п. *(Пиар – менеджер)*

Давайте мы с вами проверим, насколько вы хорошо ориентируетесь в современном мире профессий
(обучающимся предлагаются названия профессий и варианты ответов, необходимо определить правильный) (слайд 6)

1. Логист:
 - а) тот, кто занимается логикой;
 - б) специалист по организации транспортировки продукции;
 - в) организатор конференций и научных саммитов.
2. Веб-мастер:
 - а) тот, кто работает на компьютере;

- б) разработчик программ;
- в) разработчик проектов сайтов.

3. Маркетолог:

- а) тот, кто работает на рынке ценных бумаг;
- б) специалист по изучению рынка;
- в) тот, кто изучает товарные марки и бренды.

4. Фандрайзер:

- а) тот, кто ищет деньги и возможности для организаций;
- б) фанат, которого нанимает «звезда»;
- в) специалист, изучающий пути развития предприятия.

5. PR-агент:

- а) тот, кто связан с политикой;
- б) специалист по рекламе и связям с общественностью;
- в) посредник между организациями и людьми.

Подведём итоги, и вы увидите, насколько оказались близки к истине.

Правильные ответы (слайд 7)

1. **б)** Логист – специалист по организации транспортировки продукции. Профессия приобретает все больший спрос, для ее получения необходимо базовое экономическое образование + курсы специализации.
2. **в)** Веб-мастер – разработчик проектов сайтов. Спрос на профессию со временем упадет, т.к. пик приходится на настоящий момент, но веб-мастер может легко переквалифицироваться в менеджера информационных сетей, специалиста по информационным технологиям. Для этого важно иметь образование в области экономики или управления.
3. **б)** Маркетолог – специалист по изучению рынка. Профессия требует экономического высшего образования. Спрос на профессию постоянно растет, но приоритет отдается тем, кто обладает способностью к анализу и письменному изложению его результатов. Наиболее желательное образование – экономическое + инженерно-техническое.
4. **а)** Фандрайзер – тот, кто ищет деньги и возможности для организаций. Курсы по фандрайзингу проходят при крупных научных центрах. Спрос на профессию постоянно высок, требует целый комплекс способностей: умение общаться, уверенность в себе, аналитические склонности, интуиция. Это дополнительное образование, которое нужно многим специалистам и организациям.

5. б) PR-агент – специалист по рекламе и связям с общественностью. Профессия требует гуманитарного образования, например, «политолог» или «журналист», требуется умение творить и жить в потоке информации. В России эта специальность часто носит название «пресс-секретарь». Профессия пользуется неизменным спросом, как на предприятиях, так и в общественно-политических объединениях.

Подсчитайте, сколько у вас правильных ответов. Если больше трех, то мир современных профессий – ваш мир, вы ориентируетесь в этом потоке информации и стремитесь принимать решения о своем будущем на основе имеющейся информации.

Если вы ответили правильно на 2-3 вопроса, то есть много профессий, о которых вы знаете мало. Недостаток информации может стать препятствием в выборе профессии.

Если вы ответили правильно лишь на один вопрос, то стоит подумать над тем, достаточно ли вашей любознательности и компетентности для выбора профессии.

Попробуйте перечислить, чем современный мир профессий отличается от того, каким он был в те времена, когда свой путь выбирали ваши родители.

Предполагаемые ответы:

- сегодня основными мотивами выбора профессии являются престижность профессии и высокая оплата труда;
- появилось много профессий, имеющих иностранное название;

А теперь сравним ваши ответы с теми тенденциями, которые выделяют специалисты. (слайд 8)

Итак, первое – всеохватывающая информатизация профессионального труда. Можно указать несколько ее направлений:

- спрос на инженерно-техническое обслуживание компьютеров, информационных сетей, современных средств связи;
- информатизация различных областей деятельности (дистанционное обучение вытесняет привычные формы обучения; объемные картотеки заменяются экономичными CD-справочниками; привычные библиотеки уступают место разнообразным сайтам, содержащим большой объем информации, доступный за рекордно короткий срок);
- разработка программного обеспечения, создание новых электронных технологий.

Другой весьма заметной тенденцией развития мира профессий становится менеджериализация профессиональной деятельности. Еще 25 лет назад не было понятия «профессия – управленец». Специалисты становились руководителями, не имея специального образования в этой области. Последние 15 лет активно развиваются российские институты подготовки управленцев: академии государственной службы, факультеты государственного управления, управления государственной собственностью и т.д.

В российском образовании сегодня выделены следующие специальности в области менеджмента:

- «информационный менеджмент» (тесная связь с информационными технологиями)
- «антикризисное управление» (умение оперативно и взвешенно принимать решение в нестандартных ситуациях)
- «финансовый менеджмент», или «экономика и управление на предприятии» (выполнение функций контроля и координации)
- «государственное и муниципальное управление» (подготовка к работе чиновником, перспективное сочетание навыков: образование в области права, экономики, делопроизводства)
- «менеджмент организаций» (подготовка к управлению бизнесом)
- «управление персоналом» (профессия в данном случае тесно переплетается с профессией психолога, поскольку перед специалистом стоит задача подбора персонала, организация профессионального роста сотрудников, ведение документации)
- «документоведение и документационное обеспечение управлением» (специальность позволяет устраиваться на работу менеджером по персоналу, управленцем в отдел подготовки нормативных документов и т.д.; особенно перспективно получение этого образования в сочетании с обучением на юридическом факультете)

Еще одна тенденция развития мира профессий – сращивание технических университетов и промышленных предприятий. Это явление принято называть корпоративным университетом.

Если вас интересуют инженерно-технические специальности, которые в перспективе будут пользоваться всё большим спросом, имеет смысл искать вузы, тесно сотрудничающие с предприятиями. Процесс обучения переплетается с освоением азов деятельности на предприятии. В рамках корпоративных университетов ваша профессиональная деятельность начнется в процессе обучения, и по окончании университета вы придете на позицию инженера.

Заметной тенденцией обновления мира профессий становится гуманизация общества – появляется много специалистов, занимающихся помощью и поддержкой различных групп населения. 20 лет назад профессия «психолог» в России была экзотикой, а о специальности «социальный работник» никто не слышал. Сейчас существует много разных вспомогательных областей для трудоустройства таких специалистов: образование, здравоохранение, социальная защита, производство. К основным социально ориентированным специальностям относятся психолог, социальный работник, социальный педагог.

На сегодняшний день мир профессий развивается в большей степени в данных направлениях. Поэтому имеет смысл стремиться получить комплексное образование, которое бы соответствовало нескольким из

перечисленных направлений. Например, менеджер по персоналу интегрирует в себе тенденцию менеджериализации, и гуманизацию профессиональной деятельности. Специалист по связям с общественностью (PR-агент) также соединяет в себе несколько профессий: как психолог он учится понимать и управлять общественным мнением; как представитель поколения информатизации он знает, как оперативно найти информацию и построить самые эффективные каналы ее распространения; как управленец, представляет, каких специалистов привлечь для разработки проекта и т.д. Ваша задача – найти свое сочетание, которое позволит заниматься интересным делом и достойно жить.

3. Стереотипы при выборе профессии

Проблемная ситуация «Чей это выбор?»

Один учёный, написавший книгу о выборе профессии, много лет проработавший в школе, встречая своих выпускников, задавал им вопрос: «Доволен ли ты своей профессией?» и часто получал удручающий ответ – примерно каждый третий ошибся в своем выборе профессии, каждый второй признавался в том, что не совсем доволен, и если бы начинал сначала, пошёл бы другим путём. Как вы считаете, почему так много молодых людей ошибается в своём выборе профессии?

(«давят» родителя, идут за модой, выбирают за компанию, ничего не знают о выбранной профессии).

3.1. Тест: согласны ли вы с утверждениями? (слайд 9)

Предлагаю выполнить небольшой тест, вопросы которого перед вами, *если вы согласны с утверждениями, то ваш ответ будет «да», если не согласны, то «нет». В конце теста подсчитаете количество положительных и отрицательных ответов.*

1. Профессия выбирается раз и навсегда.
2. Выбирать профессию надо «за компанию»
3. Выбирать профессию по признаку престижности
4. Профессия предназначена человеку от рождения.
5. Психолог не помощник в выборе профессии, он работает с «психами».
6. По названию вуза можно судить о том, кого он готовит.
7. Профессию можно выбрать, опираясь на знания родителей и друзей.
8. Профессию следует выбирать, уже став взрослым.
9. Чтобы получить хорошее образование, нужно идти в престижный вуз.

Подсчитайте, со сколькими утверждениями вы согласились. На самом деле, все девять утверждений относятся к заблуждениям, которые часто мешают человеку выбрать профессию.

3.2. Горячая десятка заблуждений в выборе профессии (анализ вопросов теста)

1. *Профессия выбирается раз и навсегда.* Так было раньше, однако жизнь ускоряется, появляется всё больше возможностей. Вы не будете оставаться прежним и, научившись выбирать профессию сейчас, не побоитесь рисковать в последующем. Почему человек начинает думать, что профессия выбирается раз и а всю жизнь? Скорее всего, боится рисковать и предпочитает думать, что выбор профессии исключает право на ошибку. Такая логика часто «разрешает» человеку принимать решения не самостоятельно, перекладывать ответственность на других людей.
2. *Выбор профессии «за компанию».* Многие люди руководствуются принципом: «Мой друг хочет получить определенную профессию – значит, и мне нужно». Иногда выбор может оказаться удачным, но, как правило, чаще всего выбранная профессия более или менее подходит инициатору (ведь для него это осознанный выбор), а вот компаньону – не очень.
3. *Выбор профессии по признаку престижности.* На профессии, как и на большинство жизненных явлений, существует мода. Это временно, мода на профессии меняется довольно быстро и к моменту, когда вы получите профессиональное образование и начнете работать, модными станут другие профессии.
4. *Профессия предназначена человеку от рождения.* Если вы верите в это, значит, боитесь пробовать себя. Лучший выбор – это выбор по склонностям, если сильно хотеть, то в большинстве профессий можно достичь успеха. Разумеется, ваши природные задатки должны приниматься во внимание. Важно знать не только состояние здоровья и расположенность к тем или иным заболеваниям, но и свои психофизиологические особенности (как быстро вы устаёте от монотонной работы, или, наоборот, от постоянной смены видов деятельности).
5. *Психолог не помощник в выборе профессии, он работает с психами.* Психолог умеет задавать вопросы и располагать человека к прояснению своих намерений. Иногда отказ от помощи специалиста – психолога связан с тем, что человек не хочет посмотреть на себя со стороны, или у человека складывается отрицательный опыт общения с психологом. В любом случае, стеснение перед обращением к специалисту по выбору профессии важно преодолеть, ведь можно столкнуться с проблемами, требующими опытного, объективного

взгляда, а таким опытным специалистом чаще всего является психолог. Он обладает нужными знаниями и умениями, чтобы расположить вас к себе, выяснить ваши намерения, а не только протестироваться. Кстати, с «психами» работают психиатры и специальные психологи.

6. *По названию вуза можно судить о том, кого он готовит.* Вовсе нет, так как многие вузы открывают дополнительные специализации по подготовке переводчиков, менеджеров, экономистов. Чтобы сориентироваться в качестве такого образования, лучше обращаться к профессиональным консультантам. Другое дело, хорошо ли получить специальность «менеджер» в каком-нибудь техническом вузе, а специальность «переводчик» - в медицинском. В то же время современные эксперименты с соединением разных специальностей (например, менеджер и переводчик, учитель начальных классов и психолог, программист и маркетолог) дают шанс получить более востребованное образование. Важно поподробнее узнать о специальностях и специализациях факультета, на который вы собираетесь поступать. Необходимо получить информацию о том, в каком объеме будет преподаваться дополнительная специализация, будет ли в документах об окончании вуза зафиксировано обучение по специализации и в какой форме.
7. *Профессию можно выбрать, опираясь на знания родителей и друзей.* Мнение близких людей очень важно, но ведь профессию выбираете вы и для себя. Поэтому вся ответственность лежит на вас. С одной стороны, человек, который дорожит мнением близких ему людей, рискует отказаться от своей самостоятельности; с другой – всегда ли можно положиться на мнение близких людей, видят ли они проблему объективно, готовы ли они смотреть на ситуацию с перспективой. Многие взрослые знают о мире современных профессий намного меньше, чем подростки, поэтому они не всегда могут найти варианты подходящих профессий. Следовать за мнением друзей напоминает следование моде, когда профессия выбирается не потому, что нравится, а потому, что многие к ней стремятся.
8. *Профессию следует выбирать, уже став взрослым.* Выбор профессии – один из шагов к взрослению, поэтому, чем раньше вы начнете пробовать себя в разных областях, тем более обоснованно подойдете к будущей профессии. Нельзя вдруг повзрослеть и начать выбирать профессию. Иногда такая установка отражает стремление человека оттянуть момент принятия решения. Вспомни. Когда ты был маленьким, тебя регулярно спрашивали: «А кем хочет стать этот очаровательный ребенок?» Согласитесь, с возрастом таких вопросов поубавилось – ведь взрослые, даже самые разумные, боятся взросления

своих детей и не всегда оказываются готовы к этому периоду жизни. Поэтому, выбирая профессию, вы утверждаете себя как взрослый человек.

9. *Чтобы получить хорошее образование, нужно идти в престижный ВУЗ.* Престижная марка – во многом успешная реклама. Качество образования определяется по уровню библиотечного и информационного обслуживания студентов, сотрудничества с бизнес – организациями и предприятиями. Обо всем об этом лучше узнавать из первых рук. Качественное образование – это, прежде всего возможность получить знания в той форме и в том объеме, которые можно пустить в свой карьерный рост. Хорошим показателем становится реальное сотрудничество вуза с западными вузами, наличие преподавателей с научными степенями.

4. Заключительная часть. Подведение итогов урока

1. Что интересного вы сегодня узнали?
2. Что останется в памяти?
3. О чём можно задуматься?

**Бывает образование без успеха,
Успех без образования исключен**

Рекомендации по выбору профессии (слайд 10)

- Каждый сам выбирает свою профессию и сам должен ошибаться и учиться на своих ошибках; советы нужно слушать, а решать и поступать по-своему.
- Осознайте ценность вашего выбора (для себя и для общества), изучайте профессию и все, что с ней связано.
- Сориентируйтесь в конкретной социально-экономической ситуации (потребность, престижность, зарплата и др.).
- Произнося «Я-хочу», знайте, что вы можете и что надо в данных обстоятельствах.
- Выделите дальнюю профессиональную цель (мечту), соотнесите ее с другими жизненными целями (личностными, семейными, досуговыми).
- Постройте для себя систему ближних и средних перспектив как этапов движения к дальней цели.
- Не бойтесь поиска, риска, смело исправляйте ошибки, возвращайтесь с неправильно избранного пути.
- Выбирать следует не только профессию, а и связанный с ней образ жизни и подходящий для вас вид деятельности.

- Будьте ответственны в решениях: жизнь не знает черновиков.
- Имейте резервный вариант на случай неудачи по основному направлению.
- Осознайте трудности (внешние и внутренние) на пути к намеченным целям.
- Наметьте (спланируйте) пути и средства преодоления трудностей.
- Для приближения мечты надо много работать, читать, думать.
- Начинайте реализацию намеченного плана с самого малого: ежедневного, рефлексивного анализа своей жизнедеятельности.