

Дополнительная общеразвивающая программа

**«По ступенькам финансовой грамотности»**

для детей старшего дошкольного возраста

Возраст обучающихся 5-6 лет.

Срок реализации 1 год



628327 Российской Федерации

Ханты – Мансийский

автономный округ – Югра

Нефтеюганский район, сельское

поселение Салым, улица

Солнечная, дом 2

**Составил: воспитатель  
высшей квалификационной  
категории Рязанцева Т.П.**



СОГЛАСОВАНА

Управляющим советом НРМДОБУ «ЦРР -  
д/с «Улыбка»  
(протокол от 18.08.2008 № 8)

СОГЛАСОВАНА

Педагогическим советом  
НРМДОБУ «ЦРР - д/с «Улыбка»  
(протокол от 28.08.2020 № 1)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий  
НРМДОБУ «ЦРР - д/с  
«Улыбка»  
\_О.А. Усольцева  
28.08. 2020

Дополнительная общеразвивающая программа

**«По ступенькам финансовой грамотности»**

для детей старшего дошкольного возраста

Возраст обучающихся 5-6 лет.

Срок реализации 1 год

Составил: воспитатель  
высшей квалификационной  
категории Рязанцева Т.П.

П. Салым, 2020 г.

## Оглавление

1. Пояснительная записка.....	4
II. Содержательный раздел .....	11
2.1. Учебно-тематический план.....	11
2.2. Основное содержание. Календарно - тематический план.....	11
2.3. Календарный учебный график .....	18
2.4. Формы работы .....	19
2.5. Принципы, лежащие в основе программы:.....	19
2.6 Мониторинг .....	19
III. Организационный раздел .....	21
3.1. Техническое оснащение занятий.....	21
3.2. Методическое обеспечение программы .....	22
3.3. Взаимодействие с семьями .....	23
Перспективы дальнейшего развития программы .....	25





## 1. Пояснительная записка

<b>Краткая характеристика вида деятельности.</b>	<p>Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста - сравнительно новое направление в дошкольной педагогике, является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с самых ранних лет его жизни. Малыши рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая таким образом экономической информацией на житейском уровне. Дети как губка, впитывают впечатления, знания, стили поведения взрослых, окружающих их.</p> <p>Экономика всегда была неотъемлемой частью жизни человека. В изменяющихся условиях современного общества жизни непрерывное экономическое образование необходимо начинать именно с дошкольного возраста, - когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях. Ребёнок - дошкольник не освоит эту область самостоятельно, но, вместе с воспитателями и родителями, путешествуя по этому новому удивительному и увлекательному миру, освоит азы финансовой грамотности.</p> <p>Программа «По ступенькам финансовой грамотности», поможет дошкольникам получить экономические знания и умения, научит дошкольников видеть взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, стоимость, цена, с одной стороны, и нравственными качествами – «бережливость, честность, экономность, достоинство, щедрость» – с другой.</p>
<b>Направленность</b>	Программа «По ступенькам финансовой грамотности» имеет социально – педагогическое направление, ориентирована на всестороннее развитие личности через организацию



	образовательных ситуаций по формированию основ финансовой грамотности
<b>Актуальность</b>	<p>Актуальность создания Программы по финансовой грамотности определяется Национальной инициативой «Образование», национальной программой повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации, потребностями нашего дошкольного учреждения и социальным заказом общества. Для того, чтобы сформировать экономически образованного человека, процесс воспитания и образования начинать необходимо уже с дошкольного возраста. В современном мире ребенок поневоле встречается с экономикой. Именно в дошкольном возрасте у ребёнка приобретается первичный опыт, формируется основа будущего экономического мышления.</p> <p>Изучение и анализ литературы по финансовой грамотности, первоначальная диагностика умений и навыков воспитанников на предмет знаний основных экономических понятий, анкетирование родителей и педагогов способствовали выявлению ряда противоречий: признанием значимости финансовой грамотности, начиная с дошкольного возраста и недостаточной разработанностью программ по финансовой грамотности, в том числе по выявлению педагогических условий для его осуществления в дошкольном образовательном учреждении.</p> <p>На основании обозначенных противоречий и проблемы было решено разработать Программу по финансовой грамотности старших дошкольников. Исходя из диагностики дошкольников, анкетирования родителей и педагогов, потребностей современного образования.</p> <p>Программа нацелена на формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста через базовые</p>



	<p>понятия: экономика, потребности, труд, профессии, бартер, выгода, убыток, деньги, реклама, бизнес, капитал.</p>
<b>Новизна (отличительные особенности) программы</b>	<p><b>Новизна</b> данной программы заключается в отработке методических приемов по формированию финансовой грамотности со старшими дошкольниками. В практике ДОО мероприятия по формированию финансовой грамотности с дошкольниками использовались эпизодически. В рамках данной программы предполагается осуществление комплексного подхода по формированию финансовой грамотности.</p> <p>Это новый опыт региональной системы образования и определена не только Национальной инициативой «Образование», но ещё интересом и запросом родителей.</p>
<b>Педагогическая целесообразность</b>	<p>Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них.</p> <p>В соответствии с ФГОС ДО главной целью и результатом образования является развитие личности. Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. В дошкольном возрасте закладываются не только основы финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Поэтому занятия по программе экономического воспитания необходимы не только школьникам и студентам, но и дошкольникам.</p> <p>Содержание Программы реализуются через разнообразные тематические дни, способствующие социально-коммуникативному и познавательному развитию детей. Занятия строим через решение</p>



	<p>проблемных ситуаций, в ходе которых дети учатся решать практические задачи.</p> <p>Детями приобретаются такие качества, как трудолюбие, щедрость, стремление доводить начатое дело до конца, возникает здоровый интерес к деньгам. Познавательно- игровая деятельность становится основным средством экономического воспитания ребёнка 5-6 лет.</p>
<b>Нормативно-правовые документы</b>	<p>Разрабатывая программу дополнительного образования опирались на современные требования, озвученные в ряде нормативных документов:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;</li><li>— Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р);</li><li>— СанПиН 2.4.1.3049-13 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций";</li><li>— Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 09.12.2018 № 196);</li><li>— Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р);</li><li>— Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки Российской</li></ul>



	<p>Федерации от 18.11.2015 № 09-3242);</p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Региональный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образования».</li><li>— Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р.</li><li>— Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности для детей 5–7 лет, разработанной Банком России, с учетом Методических рекомендаций для педагогических работников по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников, Москва 2019 г.</li></ul>
<b>Организационно-методическое обеспечение программы</b>	<p>Данная программа является образовательной, развивающей.</p> <p>Уровень освоения программы — стартовый.</p> <p>Возраст обучающихся: 5-6 лет.</p> <p>Состав группы - постоянный.</p> <p>Наполняемость группы: 25 человек</p> <p>Форма обучения- очная.</p> <p>Форма занятий - групповая.</p> <p>Срок реализации программы – 1 год.</p> <p>Количество учебных часов в год - 18 часа.</p> <p>Режим занятий: занятия проводятся 1 раза в неделю.</p> <p>Продолжительность занятия – 25 минут</p> <p>Место проведения занятий – лого-кабинет.</p>
<b>Цель программы:</b>	<p>Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста через базовые понятия: экономика,</p>



	потребности, труд, профессии, бартер, выгода и убыток, деньги, реклама, бизнес, капитал.
<b>Задачи программы:</b>	<p>Обучающие:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.Формировать представление о содержании деятельности профессий, её результатах, о взаимосвязи понятий «труд-продукт-деньги».</li><li>2. Познакомить с экономической категорией –бартер, выгода, убыток.</li><li>3. Познакомить с экономической категорией – реклама, капитал, о необходимости рекламы в реализации продуктов труда.</li><li>4.Формировать бережное и экономное отношение детей к деньгам.</li><li>5.Формировать умения определять разницу между "хочу" и "надо".</li><li>6.Учить детей, как обращаться с деньгами: накапливать, тратить, вкладывать и т.д</li></ol> <p>Развивающие:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.Развивать умение творчески подходить к решению ситуаций экономических отношений посредством игровых действий.</li><li>2.Понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей).</li></ol> <p>Воспитательные:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.Воспитывать положительное отношение и уважение к труду, желание трудиться; быть честными, благородными, уметь сопереживать.</li><li>2.Воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.</li></ol>



**Планируемые  
результаты:**

К концу года дети:

Владеют понятием «экономика», умеют выделять экономическое содержание из художественных произведений;

Умеют устанавливать взаимосвязь потребностей и возможностей;

Умеют выделять цепочку трудовых действий, осознают взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги»;

Знают понятие «бартер», умеют определять выгоду бартера, самостоятельно совершают обменные операции;

Владеют понятиями «выгода» и «убыток»; определяют выгоду сделки;

Знают понятия «купюра», «банк», умеют совершать покупки, назначать цену товара, правильно считать сдачу;

Владеют понятием «реклама», осознают взаимосвязь «реклама – продажа»;

Используют понятия: «цена», «купля», «продажа», умеют выделять деловые качества у героев художественных произведений;

сформированы нравственные качества личности: бережливость, экономность, щедрость, ответственность, трудолюбие, честность.

**Родители** получают дополнительные знания по экономическому воспитанию детей;

**Дошкольное заведение** будет иметь обобщенный опыт по данной проблеме;

**Педагоги** получают систему работы по формировании экономического опыта детей. Повышение уровня овладения теоретическими, методическими, технологическими знаниями педагогами по формированию экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста



## II. Содержательный раздел

### 2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Название темы	Всего часов	В том числе	
			Теория	Практика
1.	Труд. Профессии	2	0.5	1.5
2.	Потребности	1	0.5	0.5
3.	Бартер	1	0.5	0.5
4.	Товары .	3	1	2
5.	Деньги	3	0.5	2.5
6.	Выгода и убыток.	2	0.5	1.5
7.	Реклама	1	0.5	0.5
8.	Семейный бюджет	2		2
9.	Экономика	3	-	3
Итого		18	4	14

### 2.2. Основное содержание. Календарно - тематический план

№	Тема	Задачи	Теория	Практика	Дата	Работа с родителями	Предварительная работа, Игровая деятельность с детьми.
1-2	ООД «Нужны ли людям профессии?» «Мои домашние обязанности»	Формировать представление о содержании деятельности профессий, её результатах, о взаимосвязи понятий «труд-продукт-деньги».	Какие бывают профессии? Значение профессии, результат труда.	Коллаж «Разные профессии»- закреплять умения детей о разных профессиях.  Видеорепортаж «Кем я себя вижу»	12.10.20 19.10.20	Подготовка детского проекта: «Мастер своего дела».	Просмотр мультфильма а Уроки тетушки совы «Работа и зарплата» Участие детей в межрегиональной викторине «Моя Югра» по теме



							<p>«Профессии», Участие воспитанников в викторине по финансовой грамотности «Знакомимся с финансами» Обсуждение сказки К.Д. Ушинского «Два плуга» Подвижная игра «Выбор профессии» -: развивать у детей ловкость, скорость реакций, умение бросать и ловить мяч, быстро реагировать и отвечать на вопросы</p>
3.	<p>ООД «Потребности. «Оказание услуг» и производители «Товара».</p>	<p>Познакомить с потребностям и человека. Формировать представления о категории «услуга», «товар». Формировать понимание у детей представители каких профессий</p>	<p>Беседа с детьми о профессиях, предоставляющие услугу и товары.</p>	<p>Интерактивная игра «Найди профессии которые производят товары и которые предоставляют</p>	<p>26.10.2020</p>	<p>Чтение рассказов о труде. Профессии родителей. Создают товар или услугу.</p>	<p>«Мои потребности»- фотоколлаж</p>



		создают товар, а каких услугу.		услугу»-			
4.	ООД «Обмен товара»	Познакомить с экономической категорией – бартер, выгода, убыток, воспитывать разумное финансовое поведение.	Беседа с детьми по сказке «Дудочка и кувшин».	Игра «Бартерный обмен»- ввести в активный и пассивный словарь детей экономические понятия “натуральный обмен” и “бартер”.	02.11.2020	Рекомендовать литературу для чтения	Чтение сказки «Как старик корову продавал»,  Чтение сказки «Дудочка и кувшин»  «Лисичка со скалочкой»
5-7	1.Беседа – «Где покупаю т и продают разные товары.» 2.«Виртуальная экскурсия, в магазин  3. «Магазины и покупки. Товар и	Познакомить детей с торговыми предприятиями : магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки  Познакомить детей с видами магазинов. Познакомить детей откуда берутся товары в магазине. Познакомить с финансовой категорией «цена товара»,	1.Беседа с детьми о торговых предприятиях с рассматриванием иллюстраций 2.«Виртуальная экскурсия в магазин» - познакомить детей с отделами	1.Игра «Где, что купить» «Составь букет, который можно купить за 10 рублей. 2. Игра «Разложи товары в магазине по отделам», 3.«Сюжетн	09.11.20 16.11.20 23.11.2020	Оформление страницы «Мои покупки. Что сколько стоит?»	Словесная игра: «Угадай, где продаются»: научить детей соотносить название магазина с товарами, которые в нем продаются; развить умение обобщать



	его стоимос ть	«стоимость товара».	магазина.  3.Рассказать детям как образуется стоимость товара.	о- ролевая игра «Моя покупка»  Интеракти вная игра «Покупки»			группы предметов.
8.	ООД«Что такое деньги ?Откуда они пришли? »	Раскрыть сущность понятия «деньг и», как появились первые деньги, какие бывают деньги. Развивать умение у детей выдвигать свои идеи, предположения , о том, как человек может заработать деньги.	Рассматрива ние денежных знаков наше й страны.  Просмотр презентации «Как появились деньги?»  «Как заработать деньги?»	Коллаж «Как деньги приходят в дом»  Игра «Что сначала. Что потом»  Интеракти вная игра «Деньги»	30.11.20	Родительски й дневник «Финансова я грамотность в каждый дом».	Просмотр мультфиль ма с детьми: - Уроки тетушки Совы «Что такое деньги?», «Безналичн ые деньги»
9	Деньги. Монета, купюра.	Ввести понятия: деньги, монета, купюра, рубль, копейка; Учить устанавливать соотношение между монетами и числами;  Учить составлять различные комбинации из	Рассматрива ние денежных единиц: купюр и монет.	ДИ «Какие монеты понадобятс я для покупки товаров. Вырежи и наклей»  «Найди лишнюю	07.12.20	Предложить рассмотреть деньги нашей страны с детьми.	Сюжетно ролевая игра «Удачная покупка» – дать возможност ь детям практическ и осуществит ь процесс купли- продажи; развивать умение «ви



		имеющегося набора монет		монету, купюру»			деть» товар, цену (стоимость).
10	ООД «Где живут деньги»	Дать первоначальные знания о банке (банк принимает деньги на хранение, выдаёт деньги вкладчикам, предоставляет деньги в долг. Познакомить с пластиковой картой, понятием «безналичные деньги».	Рассказ воспитателя о банке, его функциях, о профессиях сотрудников банка.	Конструирование «Кошелёк»  Сюжетно ролевая игра «Банк», «Размен»	14.12.20	Предложить родителям экскурсию с детьми к банку в посёлке. Показать место расположения банкоматов.	Беседа «Безналичные деньги» - продолжить знакомить с понятием «деньги», познакомить с пластиковой картой.
11	«Выгода и убыток»	Развивать умения у дошкольников решать практические ситуации, сравнивая товары по стоимости: дешево и дорого. Развивать умение изготавливать товары для ярмарки	Беседа о ярмарке.	Творческая – трудовая деятельность	21.12.20	Советы для родителей «Учите видеть связь между трудом и деньгами»	Чтение сказки С Михалкова «Как старик корову продавал»
12.	«Русская ярмарка»	Развивать умения покупать и продавать свои товары-поделки	Обсуждение «Русская ярмарка»	Сюжетно ролевая игра	11.01.2020	Выучить с детьми стих зазывалу для ярмарки.	Ярмарка и её атрибуты: шуты и скоморохи, зазывалы, конкурсы и



							балаганы,
13.	Беседа «Что помогает быстро продавать товар?»	Знакомить с экономической категорией – реклама, о необходимости рекламы в реализации продуктов труда, формирование навыков разумного поведения	Рассматривание рекламных буклетов, рассказ – беседа о рекламе.	«Учимся рекламировать товар»	18.01.20	Видео сюжет «Первая реклама. Учимся рекламировать товар.»	Просмотр мультфильма «Барбоскины и реклама»
14	Беседа «Азбука доходов»	Познакомить детей с категорией «Семейный бюджет», познакомить с понятиями «доход», «расход», «бюджет». Учить основам планирования семейного бюджета. Обеспечить усвоение детьми понятия «бюджет» и его возможных составляющих (зарплата, пенсия,	Беседа с детьми, что такое доход, расход, бюджет.	Составление интеллектуальные карты «Семейный бюджет».	25.01.20 21	Родительский дневник «Учим ребёнка планировать семейный бюджет»	



		стипендия).					
15	НОД« Как накопит ь на мечту»	Закреплять у детей знания и умения о бережное и экономное отношение к семейному бюджету. Знакомить детей для чего надо копить и сберегать, как можно копить.	Беседа с дошкольни- ками «Как можно экономить деньги »	«Создание интеллект карты»,	08.02.20 21	Советы для родителей «Учите ребёнка выбирать и покупать товар»	Игра «Семейный бюджет»
16	«Учимся занимат ь и отдавать долги»	Формировать понятия «долг», «одалживать», «занимать». Фо рмировать разумные экономические потребности, умение соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворени я. Формировать понимание о том, что если взял что – то на время, обязан вовремя вернуть, представление о возможных	-	«Хочу и надо», игра «Занять одолжить»	15.02.21	Чтение рассказа В.Осеевой «Долг».	Чтение рассказа В Сухолинск ого «Жадный мальчик»



		последствиях займов.					
17-18	НОД «Путешествие по стране Экономике»	Закрепить полученные экономические знания в разных видах экономической деятельности., расширять социальные представления о современном обществе.	-	Решение экономических задач.  Викторина по пройденному материалу.  Интеллектуальная игра «Финансовый ринг»	15.03.21  29.03.21	«Учите ребёнка планировать семейный бюджет»	

### 2.3. Календарный учебный график

Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
01.10.2020	29.03.2021	18	18	1 занятие в неделю



Срок реализации программы	Количество часов		
	в год	в месяц	в неделю
1 год	18 занятия.	4 занятия.	1 занятие

## 2.4. Формы работы

- индивидуальная (каждый ребенок должен сделать свою поделку);
- групповая (при выполнении коллективных работ каждая группа выполняет определенное задание);
- коллективная (в процессе подготовки и выполнения коллективной работы дети работают все вместе, не разделяя обязанностей).

## 2.5. Принципы, лежащие в основе программы:

- доступности (простота, соответствие возрастным и индивидуальным особенностям);
- наглядности (иллюстративность, наличие дидактических материалов).
- демократичности и гуманизма (взаимодействие педагога и воспитанников в социуме, реализация собственных творческих потребностей);
- научности (обоснованность, наличие методологической базы и теоретической основы).
- “от простого к сложному” (научившись элементарным навыкам работы, ребенок применяет свои знания в выполнении сложных творческих работ).

## 2.6 Мониторинг

Освоение Программы не сопровождается проведением промежуточных аттестаций и итоговой аттестации воспитанников. Однако, педагог в ходе своей работы должен выстраивать индивидуальную траекторию развития каждого ребенка.

Привычным инструментом в работе воспитателя являются диагностические



таблицы. При заполнении таблиц не используются оценки в цифровом эквиваленте (баллы, проценты), а также оценки в уровневом диапазоне со значением «высокий, средний, низкий» или «достаточный/недостаточный».

Фиксация показателей развития выражается в словесной (опосредованной) форме:

- параметр сформирован;
- параметр частично сформирован;
- параметр не сформирован.

Инструментарием для педагогической диагностики являются карты наблюдений детского развития, позволяющие фиксировать индивидуальную динамику и перспективы развития каждого ребенка, при этом констатируется факт наличия или отсутствия параметра диагностики. При анализе полученных результатов результаты детей не сравниваются между собой. Педагог сопоставляет только индивидуальные достижения конкретного воспитанника, его отдельно взятую динамику.

Педагогическая диагностика усвоения Программы ведется по диагностике, созданной авторами Программы.

Показатели обследования: «С», «ЧС», «Н»

Форма «Карта наблюдения детского развития по направлению  
«Моделирование» для детей старшей группы

№ п/п	Параметры	Имена детей. Показатели обследования.										
1.	Умение выделять экономическое содержание из художественных произведений											
2.	Умение устанавливать взаимосвязь потребностей и возможностей											
3.	Осознает взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги»											



4.	Самостоятельно совершает обменные операции												
5.	Владеет понятиями «выгода» и «убыток»												
6.	Умеет совершать покупки, назначать цену товара, правильно считать сдачу												
7.	Осознает взаимосвязь «реклама – продажа»												
8.	Владеет понятиями: «капитал», «купля», «продажа»												
9.	Умеет выделять деловые качества у героев художественных произведений												
10.	Самостоятельно совершает обменные операции												

Мониторинг результатов обучения включает в себя диагностику знаний обучающихся, их оценку в соответствии с поставленными целями обучения и корректировку ошибок.

**Формы аттестации: опрос, контрольное занятие, соревнования, игры**

Виды аттестации	Показатели аттестации
Входящий контроль	Проводится перед началом освоения программы с целью определения уровня подготовленности к занятиям по программе.
Текущий контроль	Текущий контроль успеваемости носит безотметочный характер и предполагает качественную характеристику (оценку) сформированности у обучающихся соответствующих компетенций
Промежуточная аттестация	определение уровня достижения планируемых предметных и личностных результатов в процессе освоения образовательной программы
Итоговая аттестация	подтверждение уровня достигнутых предметных результатов по итогам освоения образовательной программы

### III. Организационный раздел

#### 3.1. Техническое оснащение занятий

Группа с комплектом необходимой мебели (столы, стулья, стеллажи, стенды)



**Материально- техническое оснащение:** ноутбук, доска, проектор.

**Инструменты, приспособления и материалы:** картинный материал для создания коллажей, интеллект карт, художественные средства: картон, альбомные листы, пластилин, клей-карандаш. картинный материал по темам, интерактивная доска, презентации, игрушечные деньги, видеотека, аудиотека, оборудование для сюжетно ролевых игр: магазин, семья, парикмахерская, банк, цифры на магнитах.

**Кадровое обеспечение:** педагог-воспитатель, имеющий высшее образование, прошедший курсы повышения квалификации по основам финансовой грамотности с детьми дошкольного возраста.

### 3.2.Методическое обеспечение программы

#### Литература для педагога:

Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. Учебно-методическое пособие. М.: Педагогическое общество России, 2005.-256с, интернет ресурсы.

**Литература для детей:** Сухомлинского «Жадный мальчик», В. Катаев «Цветик –семицветик», сказки «Как старик корову продавал», Чтение сказки «Дудочка и кувшин», «Лисичка со скалочкой», К..Д. Ушинского «Два плуга», К.Чуйковский «Муха-Цокотуха», английская сказка «Три поросенка».

#### Аудиотека: «Заработанный рубль»

**Видеотека:** мультфильмы: С. Михалков «Как старик корову продавал», «Барбоскины и реклама», «Бизнес крокодила Гены», «Простоквашино. Клад»

- Уроки тетюшки Совы «Что такое деньги?»

<https://www.youtube.com/watch?v=5Lxa29rzthY>.

- Безналичные деньги (Уроки тетюшки Совы)

<https://www.youtube.com/watch?v=PPs547gYogg>

- Просмотр мультфильма «Работа и зарплата» (Уроки тетюшки Совы)

<https://www.youtube.com/watch?v=t6Z9jA42xXE>

- Уроки тетюшки Совы. Цена и ценные вещи. <https://www.youtube.com/watch?v=29TvunofYQk>

[tube.com/watch?v=29TvunofYQk](https://www.youtube.com/watch?v=29TvunofYQk)



- "Все профессии нужны, все профессии важны" (мультфильм-песенка для малышей).

Игротека: «Дороже -дешевле», «Магазин», «Узнай какая профессия?», «Семейный бюджет», «Мои покупки», «Банк», «Подбери витрину для магазина», «Кому что нужно для работы», «Обмен», интерактивные игры: «Покупка», «Деньги»,  
«Товары и услуги».

### 3.3. Взаимодействие с семьями

Изучение основ финансовой грамотности в ДОО должно осуществляться в тесной взаимосвязи с родителями (законными представителями) дошкольников. Семья и ДОО передают ребенку первый социальный опыт.

На родителях лежит ответственность первоначально познакомить ребенка с финансовой стороной жизни семьи:

- Кто и как зарабатывает деньги в семье.
- Как формируется семейный бюджет.
- Как распределить заработанные деньги, чтобы хватило на все необходимое.
- Как принять решение – потратить деньги сейчас или сохранить их для последующих покупок.
- Как научиться экономить деньги.

Перед воспитателем стоит задача привлечь родителей (законных представителей) к плодотворному взаимодействию в качестве помощников в процессе изучения ребенком основ финансовой грамотности.

С этой целью ДОО должна: быть максимально «открытой» для родителей (законных представителей) ребенка; предоставлять исчерпывающую информацию об образовательных программах, включая программу «Основы финансовой грамотности»; разъяснять специфику образовательной деятельности и регулярно информировать о ходе реализации образовательных программ; предоставить возможность открытого обсуждения вопросов, связанных с реализацией программ



по финансовой грамотности; по возможности привлекать родителей к проведению занятий с дошкольниками.

Воспитателю следует разъяснять родителям необходимость регулярно беседовать с детьми на финансово-экономические темы, прививать бережное отношение к продуктам питания, вещам, игрушкам, ко всему, что создано человеком. Нельзя допускать, чтобы у детей стихийно складывались представления о том, что родители обязаны удовлетворять все их капризы и желания. Это приводит к потребительскому отношению к родителям, появляются желания, которые родители не в состоянии удовлетворять. Дошкольник должен чувствовать себя полноценным членом семейного «хозяйственного коллектива», знать, откуда в семье денежные средства, что покупается, почему это можно купить, а это нельзя, почему необходимо иметь запас (денег, продуктов и пр.), как копить и экономить.

Наибольший эффект дает обучение ребенка рациональному отношению к финансам именно в семье. Чтобы получить необходимые результаты, в семье необходимо воспитывать уважение к труду, труду людей, честно заработанным деньгам.

Тесный контакт между семьей и воспитателем помогает выстроить отношения взаимопонимания и выработать общий подход, а также обеспечить большую логичность и последовательность в изучении основ финансовой грамотности, обучении и развитии самого ребенка.

**Основные направления и формы работы с родителями (законными представителями)**

Направления	Формы работы
Информационное	Тематические стенды, создание странички на сайте дошкольной образовательной организации, родительский лекторий, консультации, создание библиотеки.
Познавательное	Создание предметно-пространственной среды, семейные проекты, конкурсы, папки-передвижки, театрализованные постановки.
Досуговое	Праздники, выставки, ярмарки, экскурсии, встречи с



	интересными людьми, родительский клуб.
Аналитическое	Анкетирование, тестирование, личные беседы, родительская почта, анализ мнений и запросов родителей.

### Перспективы дальнейшего развития программы

Содержание Программы реализую через разнообразные тематические дни, способствующие социально-коммуникативному и познавательному развитию детей. Занятия строю через решение проблемных ситуаций, в ходе которых дети учатся решать практические задачи.

Успешному усвоению Программы способствует активное взаимодействие всех участников образовательного процесса- детей, родителей и педагогов. Систематически организованная деятельность с детьми на протяжении года, в старшей группе, а также активное использование сюжетно ролевых игр в самостоятельной деятельности показали, что у детей наблюдался повышение уровня познавательного развития. Дети стали более информированы в экономических терминах и понятиях. Имеют представления о труде, профессиях, мере оценки труда. Осознают взаимосвязь понятий: труд-продукт-деньги. Знают какие поступки могут положительно или отрицательно сказаться на экономическом положении семьи; реклама может не только помочь, но и навредить.