

СОГЛАСОВАНО
 Председатель РОО
 «Совет директоров ПОО»

 О.В. Якимов
 «03» марта 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
 Директор ГБПОУ «Бурятский
 лесопромышленный колледж»

 Г.Л.Цэдашиев
 «18» марта 2022 г.

Положение
о проведении межрегионального конкурса с международным участием
социально-значимых проектов
«Фабрика студенческих стартапов»

1. Общие положения

1.1. Конкурс социально-значимых проектов "Фабрика студенческих стартапов" (далее - Конкурс) проводится с целью выявления и поддержки наиболее перспективных результатов проектной деятельности обучающихся, повышения интереса молодежи к будущему социально-значимых областей развития своего региона через расширение пространства социальной самореализации, проектного опыта.

1.2. Настоящее положение определяет порядок проведения Конкурса, в том числе сроки, условия организации, права и обязанности его организаторов и участников, основные требования к проектам и предоставляемой документации.

1.3. Участники Конкурса - обучающиеся средних профессиональных и высших учебных заведений России.

1.4. Задачи Конкурса:

- интеграция профориентационных, образовательных, исследовательских и иных ресурсов профессионального самоопределения молодежи;
- развитие компетенций для реализации проектов, презентации личностного опыта, профессионального самоопределения;
- воспитание активной гражданской позиции.

1.5. Координатором Конкурса является Республиканская общественная организация «Совет директоров профессиональных образовательных организаций Республики Бурятия». Координатор оказывает содействие в организации и проведении конкурса в части согласования тем, предлагаемых для разработки проектов, информирования органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования.

2. Организация, руководство проведения Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является: ГБПОУ «Бурятский лесопромышленный колледж».

2.1.1. Для решения задач Конкурса создается организационный комитет (далее - оргкомитет). В оргкомитет входят уполномоченные организатора, координатора и других партнеров Конкурса - представителей бизнес-сообщества (по согласованию).

2.1.2. В полномочия Оргкомитета входит: утверждение списков и квот победителей и призеров, формирование экспертной комиссии, осуществление информационной поддержки Конкурса, рассмотрение и принятие решений в случае возникновения спорных ситуаций при определении победителей и призеров.

2.1.3. Все решения Оргкомитета оформляются протоколами заседания его членов. Заседания могут проводиться как в очной, так и в заочной (дистанционной) форме.

2.2. В состав экспертной комиссии входят представители организатора Конкурса, представители партнеров Конкурса.

2.3. Экспертная комиссия проводит проверку и оценку представленных на Конкурс работ, определяет победителей и призеров Конкурса, оформляет результаты проверки в бумажном и (или) электронном виде.

2.4. Для сопровождения проектной деятельности участников по каждому направлению Конкурса назначается куратор.

3. Направления проектов Конкурса

3.1. Социально-значимые проекты, предоставляются по следующим направлениям:

- архитектура и дизайн (благоустройство территорий, общественных мест: скверы, парки, спортивные зоны и т.п.; создание безбарьерной среды для маломобильных групп населения и др.);
- экология (промышленная экология, мониторинг и решение проблем экологического состояния окружающей среды, ресурсосбережения, охраны природы и биологического разнообразия);
- горное обогащение ;
- транспорт, инженерно-техническое направление (совершенствование связи, мониторинг качества автомобильных дорог; реконструкция дорожной сети, безопасность дорожного движения, транспортных развязок и др.);
- психолого-педагогическое направление (дизайн образовательных программ, дополнительное образование детей и взрослых, создание курсов самореализации и т.п.);
- экономика, торговля, туризм (развитие онлайн-торговли, цифровая экономика, менеджмент и управление, этнокраеведческий туризм, создание коворкингов и т.д.);
- IT-технологии (IT-технологии в образовании, здоровье, спорте, отдыхе, промышленности, экологии и т.д.).

3.2. Темы проектов участники предлагают самостоятельно, либо выбирают из предложенных организатором Конкурса в соответствии с направлениями, указанными в п. 3.1.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа. Этапы проведения:

I этап (заочный, отборочный) – с 25 марта по 25 апреля 2022 года – прием заявок, конкурсных проектов (материалы принимаются на электронную почту: metod.blpk@mail.ru). Контактные данные: **89024535665** - Баторова Туяна Пурбуевна, зам.директора по НМР, **89835328705** – Улзутуева Дарима Цыренжаповна, методист.

С 26 апреля по 30 апреля - представленные проекты рассматриваются

экспертной комиссией в соответствии с критериями, указанными в настоящем Положении. Проекты участников, успешно прошедшие отборочный этап, направляются на следующий этап Конкурса.

II этап (очный, защита и презентация проектов) – 11 мая.

Проведение публичной защиты и презентации проектов по итогам отборочного этапа. Экспертная комиссия определяет победителей и призеров конкурса.

4.2. Типы проекта: командный или индивидуальный. Количество участников командного проекта не должно превышать 5 человек.

4.3. Результаты участников каждого этапа заносятся в итоговую таблицу, представляющую собой ранжированный список участников, расположенных по мере убывания набранных ими баллов.

5. Требования к содержанию и оформлению проектов.

5.1. К разработке проектов возможно привлечение социальных партнеров, работодателей, специалистов по тематическим направлениям, студентов-тьюторов и иных заинтересованных лиц.

5.2. Требование к содержанию проекта:

Проект должен отвечать требованиям социально-значимых областей развития региона: быть практико-ориентированным, целесообразным, реалистичным, прикладным.

5.3. Порядок оформления проекта:

5.3.1. Общим требованием ко всем работам является соблюдение норм и правил цитирования, оформления ссылок на различные источники. В случае заимствования текста проекта (плагиат) без указания ссылок на источник проект к защите не допускается. Допускается заимствование текста с указанием источников заимствования не более 40% .

5.3.2. Основные требования к наполнению и оформлению стартап-проекта:

- все текстовые материалы должны быть написаны на русском языке (при необходимости с использованием латинских названий видов животных и растений, фирменных наименований), объем стартап-проекта ограничен - не более 15 страниц, шрифт - 14, интервал - одинарный;

- коммерческий проект подразумевает обязательно выполнение бизнес-плана, некоммерческий - выполнение сметы расходов по проекту.

5.3.3. Наполнение текстового документа, содержание работы:

- титульный лист, на котором указываются: название образовательной организации, в которой выполнен стартап-проект; страна и населенный пункт; направление стартап-проекта; фамилия, имя, отчество автора (авторов) и руководителя (при наличии);

- содержание (перечисляющее нижеупомянутые разделы с указанием страниц);

- основная часть (текст проекта согласно содержания);

- презентация.

5.3.4. В структуре содержания должно быть представлено:

а) Введение - постановка проблемы, цель, задачи проекта;

б) Суть и актуальность проекта. Анализ существующих решений по проблеме;

в) План мероприятий по проекту в их хронологической последовательности

(возможно, график);

- г) Анализ внутренней и внешней среды проекта (оценка рисков);
- д) Бизнес-план или смета расходов по проекту;
- е) Оценка эффективности проекта при достижении цели проекта;
- ж) Заключение (выводы);
- з) Приложения;
- и) Список использованных источников.

Приложения - материалы прикладного характера, которые были использованы автором. Все приложения нумеруются (без знака №) и должны иметь тематические заголовки. В тексте указывается ссылка на каждое приложение.

- 5.4. Проект выполняется в соответствии со следующими требованиями: шрифт. Times New Roman. Кегль 14, межстрочный интервал — одинарный, выравнивание по ширине, отступ 1,25, поля — 2 см, страницы нумеруются в правом нижнем углу. Графические объекты в формате jpg размещать в тексте, в приложении к работе.
- 5.5. Защита проектов на II этапе Конкурса производится публично, в виде устной презентации с использованием программного обеспечения PowerPoint.

Критерии оценки проектов (от 0 до 3 баллов)

5.6. Целеполагание:

0 баллов: Отсутствует описание цели проекта. Не определен круг потенциальных потребителей /пользователей.

1 балл: Обозначенная цель проекта не обоснована (не сформулирована проблема, которая решается в проекте) или не является актуальной в современной ситуации. Круг потенциальных потребителей/пользователей не конкретен. Заявленные показатели достижения цели неизмеримы, либо отсутствуют.

2 балла: Цель проекта обоснована (сформулирована проблема, которая решается в проекте) и является актуальной в современной ситуации. Представлено только одно из следующего:

- 1) Четко обозначен круг потенциальных потребителей / пользователей.
- 2) Заявленные показатели достижения цели измеримы.

3 балла: Есть: конкретная формулировка цели проекта и проблемы, которую проект решает; актуальность проекта обоснована; Чётко обозначен круг потенциальных потребителей/пользователей. Заявленные показатели достижения цели измеримы.

5.7. Анализ существующих решений и методов.

0 баллов: Нет анализа существующих решений

1 балл: Есть неполный анализ существующих решений проблемы и их сравнение.

2 балла: Дана сравнительная таблица аналогов. Выявленные в результате сравнительного анализа преимущества предлагаемого решения не обоснованы, либо отсутствуют.

3 балла: Есть: подробный анализ существующих в практике решений,

сравнительная таблица аналогов с указанием преимуществ предлагаемого решения.

5.8. Планирование работ, ресурсное обеспечение проекта.

0 баллов: Отсутствует план работы. Ресурсное обеспечение проекта не определено. Способы привлечения ресурсов в проект не проработаны.

1 балл: Есть только одно из следующего:

1) План работы, с описанием ключевых этапов и промежуточных результатов, отражающий реальный ход работ;

2) Описание использованных ресурсов;

3) Способы привлечения ресурсов в проект.

2 балла: Есть только два из следующего:

1) План работы, с описанием ключевых этапов и промежуточных результатов, отражающий реальный ход работ;

2) Описание использованных ресурсов;

3) Способы привлечения ресурсов в проект.

3 балла: Есть: подробный план, описание использованных ресурсов и способов их привлечения для реализации проекта.

5.9. Качество результата

0 баллов: Нет подробного описания достигнутого результата. Нет подтверждений (фото, видео) полученного результата.

1 балл: Дано описание достигнутого результата. Есть описание и/или фото-подтверждения работающего образца/макета/модели.

2 балла: Дано подробное описание достигнутого результата. Есть видео и/или фото-подтверждения работающего образца/макета/модели.

3 балла: Дано подробное описание достигнутого результата. Есть описание, видео и фото-подтверждения работающего образца/макета/модели. Даны отзывы пользователей/ потребителей результатов проекта.

5.10. Защита проекта (при проведении III этапа Конкурса).

0 баллов: Неубедительная, слабая защита.

1 балл: Уверенная, но представляющая суть проекта не в полной мере.

2 балла: Уверенная, представляющая суть проекта защита, применение профессиональный терминов по направлению проекта.

3 балла: Уверенная, представляющая суть проекта защита, применение профессиональных терминов по направлению проекта, грамотная речь, владение знаниями по направлению проекта, выходящими за границы защищаемого проекта.

6. Порядок определения победителей и призеров Конкурса, награждение

6.3. По результатам II этапа Конкурса экспертной комиссией в каждом направлении отбираются не более 3-х работ. При несоответствии проектов критериям отбора по одному из направлений, экспертная комиссия вправе допустить к II-му этапу более 3-х работ по другим направлениям.

6.4. По итогам защиты работ организационный комитет Конкурса определяет не менее 3-х лучших проектов по каждому направлению: победитель (1-е

место) и призеры (2, 3 места).

Приложение 1

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ «Фабрика студенческих стартапов»

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ	
Номер заявки (присваивается организатором)	
Тип проекта (командный или индивидуальный)	
1. ФИО участника (полностью)	
2. Место учебы (ПОО, ВУЗ, специальность/профессия, курс)	
3. Контактный телефон	
4. E-mail	
5. Направление проекта (одно из 7 предложенных организатором)	
6. Название проекта	
7. Цель проекта	
8. Краткое описание проекта (не более 700 знаков)	
9. Сроки реализации проекта	
10. Результат проекта (продукт, услуга, работа, социальный эффект)	

Приложение 2

СОГЛАСИЕ

участника межрегионального конкурса с международным участием
социально-значимых проектов «Фабрика студенческих стартапов»
на обработку персональных данных
(публикацию персональных данных, в том числе посредством
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

«__» _____ 20__ г.

Я, _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

_____ серия _____ № _____
(вид документа, удостоверяющего личность)

выдан _____,
(кем и когда)

проживающий(-ая) по адресу _____

_____, в
соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006

№ 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организатору межрегионального дистанционного конкурса аншлагов «Охрана и защита природных объектов» (далее – Конкурс) – Государственному бюджетному профессиональному образовательному учреждению «Бурятский лесопромышленный колледж», расположенному по адресу: 670000, Республика Бурятия, г.Улан-Удэ, пр.Победы д.20 (далее – Оператор), на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно:

1. Совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в отношении следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол, возраст; дата и место рождения; номер телефона (домашний, мобильный); фото- и видео- изображение; наименование образовательной организации (место учебы); проектов, эскизов (макетов) межрегионального конкурса с международным участием социально-значимых проектов «Фабрика студенческих стартапов».

2. Размещение в общедоступных источниках, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол, возраст; дата и место рождения; фото- и видео-изображение; наименование образовательной организации (место учебы); проектов, эскизов (макетов) межрегионального конкурса с международным участием социально-значимых проектов «Фабрика студенческих стартапов».

3. Обработка и передача третьим лицам персональных данных осуществляется в целях:

- организации и проведения Конкурса;
- обеспечения моего участия в Конкурсе;
- формирования статистических и аналитических отчётов по результатам Конкурса, подготовки информационных материалов;

- создания базы данных участников Конкурса, размещения информации об участниках Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам (в том числе, но не ограничиваясь, Министерству просвещения Российской Федерации, Министерству образования и науки Республики Бурятия и т. д.), а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в моих интересах Оператор вправе в необходимом объёме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные) таким третьим лицам.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)