

Г. Лесосибирск МБДОУ «Детский сад №40 «Калинка»

**Информационно-познавательный проект
«Рекламное агентство»**

Разработала: Брусенко К.А.

Паспорт проекта

Разделы	Содержание	Сроки, индикаторы
Название проекта	Рекламное агентство	
Актуальность проекта, проблема, на решение которой направлен проект	Одним из ярких явлений современной социально-экономической жизни является реклама. По результатам исследований дети знают в основном только телерекламу. Необходимо знакомить детей с разными видами рекламы, расширять представления о труде людей данной отрасли, о назначении рекламы. Не стоит забывать и о том, что не всегда реклама бывает правдива. Важно научить детей разумно воспринимать продукты рекламной деятельности. Воспитательная работа по изучению вопросов, связанных с рекламой, позволяет расширить кругозор детей об окружающей жизни, сформировать представления о современных профессиях, помочь детям определить свои предпочтения и интересы.	
Причины затруднений (риски)	Низкая вовлеченность родителей.	
Цель проекта:	формирование у детей старшего дошкольного возраста представлений о рекламе – как продукте деятельности человека, как средство сообщения информации о различных товарах.	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - Обеспечить накопление ребенком представлений о рекламе: что такое реклама, назначение рекламы, виды рекламы, кто создает рекламу; - Обогащать и углубить представления о видах рекламы; - Способствовать развитию речевого творчества в процессе создания рекламы; - Привлечь внимание детей к процессу создания рекламы, как необходимого условия реализации продуктов труда. 	
Участники проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Воспитатели - Воспитанники подготовительной группы - Родители 	
Этапы проекта	1.Подготовительный	
	- Подбор детской и методической литературы, наглядного материала, сюжетно – ролевых и дидактических игр	Сентябрь - октябрь
	- Проведение исследования на выявление уровня ознакомленности детей с рекламой, ее видами, назначением и др. (анкета)	Сентябрь - октябрь
	2.Основной (в основном практически все мероприятия прописываются)	
	- Краевой конкурс «Финплакат»	Сентябрь
	- Квест «Реклама – двигатель торговли»	Октябрь
	- Выставка рисунков «Рекламные буклеты»	Ноябрь
	- Создание рекламного плаката «Мой детский сад»	Декабрь
	- Фотовыставка «Я и реклама»	Январь
	- Квест - игра «Знаток рекламы»	Февраль
	- Вечер настольных игр по финансам	Март
	- Консультации для родителей «Реклама – правда или ложь», «Воздействие телевизионной рекламы на детей»	В течение года
	- Художественная литература для чтения и заучивания: С. Михалков «Как старик корову продавал», Э. Успенский «Бизнес крокодила Гены. О рекламе» и др.	В течение года
	- Создание лепбука по финансовой грамотности и игр	В течение года
	3.Заключительный	
	- Викторина «Играем в экономику»	Апрель

Планируемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - у детей сформированы представления о рекламе, как продукте деятельности человека; - дети имеют представление о видах рекламы, ее значении в нашей жизни; - развитие мышления и речи через умение анализировать, сравнивать, обобщать, выделять главное, доказывать и опровергать. 	
Критерии реализации проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Данный проект способствует повышению уровню познавательных навыков воспитанников. - Материалы данного проекта – подспорье в формировании у детей ЗУНов по теме финансовая грамотность - реклама 	
Продукты проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Выставка рисунков «Рекламные буклеты» - Создание рекламного плаката «Мой детский сад» - Фотовыставка «Я и реклама» - Лепбук по финансовой грамотности и игры 	