

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад №21 «Рябинка» п. Октябрьский муниципального образования
Туапсинского района

Конспект занятия по финансовой грамотности на тему : «Реклама»,
«Необходимые и желаемые траты», «Финансовые ловушки»

2024 г

Конспект занятия на тему:

«Реклама», «Необходимые и желаемые траты», «Финансовые ловушки»

Интегрированная образовательная деятельность

Тема: «В мире рекламы»

Цель: содействие финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста, создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности.

Задачи:

- расширить знания детей о рекламе, ее значении;
- развивать память, внимание, речь, стимулировать активность детей;

помочь детям осознать, что в жизни не все, как в сказке, что наше желание мы можем осуществить с помощью покупки нужных нам предметов и что купить можно многое, но не все; формировать у детей понятия «хочу», «надо».

Материалы и пособия: интерактивная доска, презентация, товары, ценники, рекламные буклеты, наборы коллекций (Скрепцыши, Стиратели и т.д.)

Ход деятельности:

Воспитатель: Ребята, сегодня мы поговорим о рекламе, я думаю, Вы знаете, что это такое?

Но, сначала, я предлагаю Вам, посмотреть фрагмент мультфильма «Как старик корову продавал».

Как, Вы думаете, почему у старика не получилось продать корову?

Дети: он был грустный, говорил о корове плохо.

Воспитатель: Кто согласился помочь старику?

Дети: паренек

Воспитатель: Почему у паренька появились покупатели?

Дети: Он хвалил корову, говорил о ней только хорошо.

Воспитатель: У кого бы Вы хотели купить корову, у старика, или паренька?

Дети: у паренька.

Воспитатель: почему?

Дети: Потому что он хорошо рассказал о корове.

Воспитатель: Верно, ребята, паренек отлично прорекламирал свой товар, подчеркнул достоинства, лучшие качества. Поэтому у него хочется купить корову.

Реклама – это информация о товаре, с целью его быстрой реализации (продажи).

Где можно увидеть рекламу?

Дети: по телевизору, на улице (рекламные плакаты, маленькие листовки)

Воспитатель: Да, ребята, реклама нас окружает везде. Производители разных товаров хотят продать много своей продукции, заработать много денег. Для этого им нужно интересно, красочно рассказать о своем товаре.

В магазине продукты, вещи, игрушки, то есть товар, красиво раскладывают на витрины и полки. Делают яркие ценники, рекламные вывески, буклеты, чтобы покупателю обязательно захотелось купить именно этот товар.

(дети смотрят слайды презентации)

Воспитатель: Сейчас мы с Вами превратимся на некоторое время в продавцов и производителей рекламы. Попробуйте красиво разложить этот товар, чтобы покупатели захотели его приобрести.

(дети выполняют действия, обсуждают, комментируют)

Воспитатель: Ребята, как Вы думаете, всегда ли нужно покупать товар, который много рекламируется?

Дети: да.

Могут ли Ваши родители каждый день приобретать все, что Вам хочется?

Дети: не всегда, нет.

Воспитатель: Что такое необходимые траты?

Дети: то, что нужно покупать обязательно.

Воспитатель: Что такое желаемые траты?

Дети: то, что хочется купить.

Воспитатель: Давайте поиграем в игру «Хочу! Надо!». Вам нужно подобрать и разложить карточки с обязательными (необходимыми) покупками и желаемыми.

(дети выполняют и обсуждают)

Ребята, как Вы думаете, зачем в магазине вместе с товаром дают игрушку?

(педагог показывает коллекции «Прилипал», «Скрепышей»)

Дети: Чтобы было интересно, чтобы мы собирали эти игрушки.

Воспитатель: Верно, чтобы мы чаще приходили в магазин. Это так называемая рекламная, финансовая ловушка.

Чаще приходим в магазин – больше товара покупаем – больше тратим денег – это выгодно магазину.

Воспитатель: А выгодно ли это нам – покупателям?

Дети: Нет, не очень.

Воспитатель: Почему?

Дети: меньше денег на другие интересные вещи, на развлечения, путешествия

Воспитатель: да, Вы правы. Поэтому нужно думать для чего мы идем в магазин, что нам там нужно и стараться не совершать ненужные покупки.

(подводится итог деятельности)